

常州大学怀德学院专转本专业教学计划安排表

专业：市场营销（专业代码：120202）

一、通识教育必修课程（A）												
1. 通识教育必修课程（A1类课程）												
课程 代码	课程名称	总 学 时	实践 与 实 验 学 时 数	学 分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
72451-2#	形势与政策 Situation and Policy	32		1.0					每学期安排8学时，周学时2			
A1	应修小计	32		1.0								
2. 通识教育选修课程（A2、A3课程）												
课程 代码	课程名称	总 学 时	实践 与 实 验 学 时 数	学 分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
A2	人工智能通识课 Artificial Intelligence General Course	16		1.0					第5 学期			
A3	艺术素养类(E14) Artistic Accomplishments	32		2.0								
	应修小计	48		3.0								
A	应修合计	80		4.0								
二、专业基础课程（B）												
1. 专业基础必修课程（B1类课程）												
课程 代码	课程名称	总 学 时	实践 与 实 验 学 时 数	学 分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
60020062	市场营销学 Marketing	48		3.0					4*			
64250052	消费者行为学 Consumer Behavior	32		2.0						2*		
B1	应修小计	80		5.0								
2. 专业基础选修课程（B3类课程）												

课程 代码	课程名称	总 学 时	实践 与 实 验 学 时 数	学 分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
62100042	财务管理 Financial Management	32		2.0						2		
66010042	人力资源管理 Human Resource Management	32		2.0						2		
JG06045044	国际贸易理论与实务 The Theory and Practice of International Trade	32	8	2.0					2			
72280042	组织行为学 Organizational Behavior	32		2.0					4			
66070042	管理沟通 Management Communication	32	8	2.0						2		
B3	应修小计	64		4.0								
B	应修合计	144		9.0								

三、专业课程（C）

1.专业必修课程（C1类课程）

课程 代码	课程名称	总 学 时	实践 与 实 验 学 时 数	学 分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
64730052	品牌管理 Brand Marketing	40		2.5					3*			
64170044	市场调查与预测 Market Research and Prediction	48	8	3.0					3*			
71840052	公共关系学 Public Relations	40		2.5					3*			
64290042	企业营销策划 Marketing Planning	32		2.0						2*		
64110042	服务营销学 Service Marketing	32		2.0						2*		
64120054	网络营销 E-Marketing	32		2.0						2*		
64380042	国际市场营销（双语） International	32		2.0							4*	
JG06068042	营销案例研究 Case study on Marketing	32		2.0							4	
C1	应修小计	288	8	18.0								

2.专业选修课程（C3类课程）

课程 代码	课程名称	总 学 时	实践 与 实 验 学 时 数	学 分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
64080042	跨国经营学 Transnational Management	32		2.0					2			
64350044	国际商务谈判（双语） International Business Negotiation	32	8	2.0						4*		
61160044	电子商务 E-commerce	32	8	2.0						2		
64160044	客户关系管理 Customer Relationship Management	32	8	2.0					2			
66060042	企业文化 Enterprise Culture	32		2.0							4	
7C380044	新媒体营销 Newmedia Marketing	32		2.0						2		
C3	应修小计	96		6.0								
C	应修合计	384		24.0								

四、实践性教学环节

实践性环节名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
劳动教育实践 Labour Education Practice	校内		0.5	5-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation , Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1	6	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		2	5-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
市场营销课程设计 Marketing Cours Design	校内	1	1.0	5	17-17
营销经典著作选读 Selected Readings of Classic Marketing Works	校内	1	1.0	5	0-0
市场营销综合实验 Marketing Training Course	校内	1	1.0	5	18-18
网络营销实验 Network Marketing Experiment	校内	1	1.0	6	18-18
三年级学年论文 Third grade academic year thesis	校内	1	1.0	6	12-18

营销专业实习 Marketing Professional Practice	校外	1	1.0	6	0-0
专业综合实践（实训） Comprehensive Professional Practice (Practical Training)	校内	1.5	1.5	7	9-10
毕业环节 Graduation Thesis	校内	26	18.0	7-8	7-18 1-14
S类课程应修合计			29.0		

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程；（2）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等，其中毕业论文周数为18周。

制（修）订人：秦莹 审核人：王启万 审定人：李颖