

常州大学怀德学院

视觉传达设计专业培养方案

(专业代码: 130502)

一、专业介绍

简介: 视觉传达设计是指利用文字、图形、色彩等视觉符号来传递各种信息的设计, 简称为视觉传达设计。在设计学科中, 其内容主要兼具“视觉品牌科技”意识, 涉及品牌形象整合、网络媒体策划、数字三维动画、广告设计宣传、包装设计制作、出版装帧、影视制作等领域。

本专业切实融入“新文科”建设理念与思想, 融合新媒体艺术设计, 重视技术与艺术、传统与现代、信息与交互的多维联动与转化创新; 以兼顾“学术研究”和“创造实践”为导向, 以突出课题化和实验性为常态化教学模式, 强调理论与实践的完美结合。

办学定位: 贯彻全国教育大会精神, 全面落实立德树人根本任务, 体现设计实践能力强、专业口径宽、综合素质高的专业特点, 结合“四双、五促、五强化”人才培养模式, 立足地方, 面向行业及区域经济社会, 强化实践应用能力, 树立创新创业意识, 提升学生就业竞争力, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 实现视觉传达专业“视觉传达+品牌策划”应用型、复合型人才的培养。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业坚持立德树人的根本任务, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。系统掌握视觉传达设计的基本理论和方法, 具备良好的平面、多媒体实务技能, 熟悉文字、图形、色彩之间的设计规则, 以及企业形象识别系统中的制度与惯例, 了解当代视觉传达设计的发展现状和前沿动态, 能在广告传媒及文化产业相关领域, 或相关企业事业单位从事企业形象策划推广、产品包装设计、数字三维动画、新媒体影像设计、书籍印刷设计、空间导示系统设计等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的视觉传达设计专业的应用型、复合型人才。

2. 毕业要求

要求 1: 树立科学的世界观和人生观, 具备求真务实的科学精神与积极进取的创新

创业意识，具备适合社会主义市场经济发展需要的视觉设计从业人员的基本素养和正确价值观；

要求 2：具有较高的艺术审美鉴赏能力、较强的形体造型能力以及专业设计手绘表现能力；

要求 3：熟悉视觉传达设计的相关理论和基础知识，熟练掌握视觉传达设计范畴内相关视觉设计的创作技能和表现方法；

要求 4：了解国家和地方的经济、文化、艺术事业的最新方针、政策，了解与本专业相关的《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国著作权法》、《产品包装法》、《商标法》等法律法规；

要求 5：掌握相关视觉设计的印前知识技能，熟悉印刷工艺与常用视觉设计材料；

要求 6：熟练掌握视觉传达设计专业的常用辅助设计软件，并能够灵活运用这些辅助设计软件相关视觉设计服务；

要求 7：具有较强的文字表达能力和创意解说能力、人际交往能力和良好的社会沟通能力；

要求 8：具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；

要求 9：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，具备一定的国际交流能力。

要求 10：具有一定的劳动、审美与身心发展知识。

三、课程体系

（一）通识教育课程

1.通识教育必修课程 A1（40.5）

思想道德与法治（2.5）

马克思主义基本原理（2.5）

中国近现代史纲要（2.5）

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2.5）

习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3.0）

形势与政策（2.0）

大学计算机基础（1.5）

大学外语（英语、日语、俄语等）（10.0）

体育（8.0）

军事理论（2.0）

大学生心理健康教育（2.0）

国家安全教育（1.0）

劳动教育（1.0）

2.通识教育选修课程 A2、A3 (5.0)

公共选修课 (3.0)

中国共产党简史 (1.0)

创新创业 (1.0)

(二) 专业基础课程

1.专业基础必修课程 B1 (21.0)

设计素描 (2.0)

设计色彩 (2.0)

造型基础 1 (平面构成) (2.0)

造型基础 2 (色彩构成) (2.0)

造型基础 3 (立体构成) (2.0)

计算机辅助设计 1 (Illustrator) (2.0)

计算机辅助设计 2 (Photoshop) (3.0)

字体设计 (3.0)

版式设计 (3.0)

2.专业基础选修课程 B3 (13.0)

视觉传达史 (2.0)

手绘创意表达 (2.0)

书法 (2.0)

陶艺设计 (2.0)

设计心理学 (2.0)

图形创意 (2.0)

装饰艺术 (2.0)

印刷与制作 (2.0)

三维设计基础 (3.0)

C4D 制图 (3.0)

国画 (2.0)

民间艺术 (2.0)

(三) 专业课程

1.专业必修课程 C1 (23.0)

标志设计 (3.0)

书籍装帧设计 (3.0)

包装设计 (4.0)

广告设计 (4.0)

网页设计 (3.0)

品牌形象设计 (4.0)

专题设计 (视觉传达设计) (2.0)

2.专业选修课程 C3 (15.0)

版画 (2.0)

广告摄影 (2.0)

新媒体运营 (2.0)

人机工程学 (2.0)

商业插画设计 (3.0)

CG 艺术创作 (3.0)

广告策划 (3.0)

影视广告 (3.0)

丝网印刷 (2.0)

展示与陈设 (3.0)

文创产品开发设计 (3.0)

媒体界面设计 (3.0)

型录设计 (3.0)

导视系统设计 (2.0)

(四) 实践环节 (38.5)

军训 (2.5)

装饰风景写生 (2.0)

摄影基础 (2.0)

专业考察 (2.0)

设计实践 1 (2.0)

设计实践 2 (2.0)

毕业环节 (18.0)

第二课堂 (2.0)

劳动教育 (1.0)

创新创业与竞赛活动 (1.0)

思想政治理论课社会实践 (2.0)

课外体育锻炼 (2.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
通识教育 必修课程	思想道德与法治	H			L						L
	马克思主义基本原理	H									H
	中国近现代史纲要	L									L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H									L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H									L
	形势与政策	L			M						
	大学计算机基础	M					L				
	大学外语（英语、日语、俄语等）							M	L	H	
	体育	L									H
	军事理论	L			L						H
	大学生心理健康教育	H						L			L
	国家安全教育	H									
	劳动教育	L	H	M	M	M	H	L			H
通识教育 选修课程	公共选修课	M	M		M	H		M			H
	中国共产党简史	H				H	M	L			
	创新创业	H	H		M		H	L			H
专业基础 必修课程	设计素描		H								H
	设计色彩		H								H
	造型基础 1（平面构成）		L	H							H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
专业必修课程	标志设计			H	L						H
	书籍装帧设计			H	L	L			L		H
	包装设计			H	L	L			L		H
	广告设计			H	L				L		H
	网页设计			H	L				L		H
	品牌形象设计			H	L	L			L		H
	专题设计（视觉传达设计）			H	L			L	M		H
专业选修课程	版画			H	L	L			L		H
	广告摄影			H	L				L		H
	新媒体运营			H	L	L			L		H
	人机工程学			M	M						L
	商业插画设计			H	L						H
	CG 艺术创作			H	L				L		H
	广告策划			M	L						H
	影视广告			H	L				L		H
	丝网印刷			H	L	L			L		H
	展示与陈设			M							H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
专业选修课程	文创产品开发设计			L							H
	媒体界面设计			H							H
	型录设计			M							H
	导视系统设计			L							H
实践环节	军训	L									
	装饰风景写生		M								
	摄影基础			H							
	专业考察	L	M					L	L		
	设计实践 1		M	M	L			L	L		L
	设计实践 2		M	H	L			L	L		L
	毕业环节			H	L			L	M		
	第二课堂	L									L
	劳动教育	L									L
	创新创业与竞赛活动	L	L	L				L			M
	思想政治理论课社会实践	M						L			
	课外体育锻炼	L									
体育健康标准辅导测试	L										

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

（六）专业思政矩阵图

1. 公共课程思政矩阵图

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育必修课程	思想道德与法治	坚定对马克思主义、共产主义的信仰,对中国特色社会主义的信念;树立“四个自信”,自觉担当实现中华民族伟大复兴的大任	具有正确的世界观、人生观、价值观,能够自觉践行社会主义核心价值观	坚持爱国爱党与爱社会主义相统一,能够做新时代忠诚的爱国者	树立创新意识,艰苦奋斗、终身学习,坚持做改革的生力军	树立正确的道德认知,锤炼个人品德,不断提升思想道德素质	具备法治意识,养成法治思维,能够正确行使法律权利、履行法律义务,不断提升法治素养
	中国近现代史纲要	了解近代以来中国人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史,懂得爱国主义是中华民族精神的核心内容	深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放	坚定只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴的信念,增强“四个自信”	深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好	树牢唯物史观,明确中国近现代史的主题主线、主流本质、警惕和反对历史虚无主义	增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感
	马克思主义基本原理	坚定共产主义理想信念	树立人民至上的价值理念	掌握马克思主义辩证思维能力	增强马克思主义历史思维能力	形成理论联系实际的马克思主义学风	形成胸怀天下的视野和情怀

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	爱国情怀	坚定“四个自信”	做到“两个维护”	为中华民族伟大复兴奋斗	正确认识中国特色社会主义	明确建设社会主义现代化强国的历史使命
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	培养学生树立人民为中心的政治立场	引导学生明确历史方位,勇做担当民族复兴大任的时代新人	培养学生形成自信自强、奋发有为的精神气质	培养学生形成世界视野和观照人类发展的精神境界	引导学生发扬斗争精神,增强斗争本领	引导学生把握“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”
	形势与政策 1-5	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务	拥护党的路线、方针和政策	增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感	帮助学生解析社会焦点、热点问题	筑牢中华民族共同体意识	提升学生对党中央决策政治认同、理论认同、思想认同、情感认同
	形势与政策 6-8	职业认知	家国情怀	奋斗精神	道德修养	法制意识	实践探索
	大学外语(英语、日语、俄语等)	爱国情怀	应用能力	跨文化沟通能力	学习发展能力	人文精神和思辨能力	中华文化传播能力
	国家安全教育	爱国情怀	维护国家安全	政治素养	担起卫国责任	保守国家秘密	提高安全防范意识
	体育	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育必修课程	大学计算机基础	爱国情怀	爱岗敬业、诚实守信	科学素养	计算思维能力	创新能力	团结协作
	军事理论	爱国情怀	增强国防观念	培养国家安全意识	增强忧患危机意识	传承红色基因	提高国防素质
	大学生心理健康教育	生涯探索	心理调适	团结协作	学业发展	人际沟通	自我认知
	劳动教育	劳动意识	劳动观念	劳动能力	劳动品质	协作意识	实践能力
通识教育选修课程	创新创业	创业意识	创业精神	创业能力	创新思维	创业计划	社会责任感
	中国共产党简史	爱国情怀	历史思维	责任意识	树立正确历史观	科学辩证	实践能力
实践环节	军训	爱国情怀	增强国防观念	培养国家安全意识	增强忧患危机意识	传承红色基因	提高国防素质
	第二课堂	道德修养	组织协调	责任担当	综合素养	社会能力	思维开创
	劳动教育实践	劳动意识	劳动观念	劳动能力	劳动品质	协作意识	实践能力
	创新创业与竞赛活动	创业意识	创业精神	创业能力	创新思维	创业计划	社会责任感
	课外体育锻炼	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神

2. 专业课程思政矩阵图

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业基础 必修课程	设计素描	●					●
	设计色彩	●					●
	造型基础 1 (平面构成)	●		●			
	造型基础 2 (色彩构成)	●		●			
	造型基础 3 (立体构成)	●	●	●		●	
	计算机辅助设计 1 (Illustrator)	●		●		●	●
	计算机辅助设计 2 (Photoshop)	●		●		●	●
	字体设计	●	●	●		●	●
	版式设计	●		●	●	●	●
专业基础 选修课程	视觉传达史	●	●	●			
	手绘创意表达	●				●	●
	书法	●		●			●

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业基础 选修课程	陶艺设计	●	●	●		●	●
	设计心理学	●	●				
	图形创意	●	●	●		●	●
	装饰艺术	●	●	●		●	●
	印刷与制作	●	●	●	●	●	●
	三维设计基础	●	●	●		●	●
	C4D 制图	●	●	●		●	●
	国画	●		●			●
	民间艺术	●		●			●
专业必修 课程	标志设计	●	●	●		●	●
	书籍装帧设计	●	●	●	●	●	●
	包装设计	●	●	●	●	●	●

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业必修课程	广告设计	●	●	●		●	●
	网页设计	●	●	●		●	●
	品牌形象设计	●	●	●	●	●	●
	专题设计(视觉传达设计)	●	●	●		●	●
专业选修课程	版画	●	●	●		●	●
	广告摄影	●		●	●	●	●
	新媒体运营	●	●	●	●	●	●
	人机工程学	●		●		●	●
	商业插画设计	●	●	●		●	●
	媒体界面设计	●	●	●	●	●	●
	CG 艺术创作	●		●		●	●
	广告策划	●	●	●	●	●	●

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业选修课程	影视广告	●		●	●	●	●
	丝网印刷	●		●	●	●	●
	展示与陈设	●	●	●	●	●	●
	文创产品开发设计	●	●	●		●	●
	型录设计	●	●			●	●
	导视系统设计	●	●	●		●	●
实践环节	装饰风景写生	●	●	●			●
	摄影基础	●	●	●			●
	专业考察	●	●	●	●	●	●
	设计实践 1	●	●	●		●	●
	设计实践 2	●	●	●	●	●	●
	毕业环节	●	●	●	●	●	●

四、专业核心课程

标志设计、商业插画设计、书籍装帧设计、广告摄影、广告设计、包装设计、品牌形象设计、网页设计、三维设计等。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 156.0 学分。学分与学时分配比例见下表：

类 别		学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育课程	必修	40.5	700	25.96	36.23
		选修	5.0	80	3.21	4.14
	专业基础课程	必修	21.0	336	13.46	17.39
		选修	13.0	208	8.33	10.77
	专业课程	必修	23.0	368	14.74	19.05
		选修	15.0	240	9.62	12.42
	小 计		117.5	1932	75.32	100
	实践环节小计		38.5		24.68	
合 计		156.0		100		

六、就业与发展

就业领域：本专业是目前设计学科中就业领域最广的专业，学生在毕业后可以在广告公司、设计公司、电子商务公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、出版社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的宣传、策划部门从事视觉设计、宣传推广等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在美术学、设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

职业发展预期：设计公司、设计机构的设计总监、艺术总监以及企事业单位的设计、宣传等部门的部门经理、管理人员；高校、科研院所等事业单位的相关专业的教师及研究人员。

七、学制、学位

四年制，艺术学学士。

2.通识教育选修课程（A2、A3类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
A2	中国共产党简史 History of the Communist Party of China	16		1.0		第2学期							
	创新创业 Innovation and Entrepreneurship	16		1.0		2							
A3	公共选修课 Public Elective Courses	48		3.0									
	应修小计	80		5.0									
A	应修合计	780	12	45.5									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

2.专业基础选修课程（B3类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
67050042	视觉传达史 History of Visual Communication	32		2.0		4*							
67180044	手绘创意表达 Hand Painted Creative Expression	32	24	2.0		8							
67740041	书法 Calligraphy	32	24	2.0		4							
69510044	陶艺设计 Porcelain Design	32	24	2.0			8						
67070044	设计心理学 Design Psychology	32		2.0			4*						
67360064	图形创意 Creative Graphics	32	24	2.0			8						
67140044	装饰艺术 Decorative Art	32	24	2.0				8					
67140044	印刷与制作 Printing Technology	32	24	2.0				8					
69520084	三维设计基础 Fundamentals of 3D Design	48	32	3.0				8					
69520064	C4D制图 Cinema 4D Graphical Plot	48	32	3.0					8				
68030044	国画 Traditional Chinese painting	32	24	2.0					8				
67020065	民间艺术 Chinese Folk Art	32		2.0					8				
B3	小计/应修小计	416/208		26.0/ 13.0									
B	应修合计	544	232	34.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

2.专业选修课程（C3类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
68030044	版画 Printmaking	32	24	2.0				8					
68480044	广告摄影 Advertising Photography	32	24	2.0				8					
67540042	新媒体运营 Digital Media Operation	32	24	2.0				8					
68030044	人机工程学 Ergonomics	32	16	2.0					8				
67370064	商业插画设计 Business Illustration Design	48	32	3.0					8				
67520044	CG艺术创作 CG Artistic Creation	48	32	3.0					8				
68200064	广告策划 Advertising Planning	48	32	3.0						8			
67520064	影视广告 Film And Television Advertising	48	32	3.0						8			
67520046	丝网印刷 Screen Printing	32	24	2.0						8			
67680064	展示与陈设 Exhibition Design	48	24	3.0						8			
67520066	文创产品开发设计 Cultural Products Development	48	32	3.0							8		
69530064	媒体界面设计 Media Interface Design	48	32	3.0							8		
67410064	型录设计 Catalog design	48	32	3.0								8	
67410044	导视系统设计 Sign System Design	32	24	2.0								8	
C3	小计/应修小计	576/240		36.0/ 15.0									
C	应修合计	608	264	38.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

附件2 实践性教学环节计划表

实践性环节名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
军训 Military Training	校内	2.5	2.5	1	2-4
装饰风景写生 Landscape Sketching	校外	2	2.0	2	7-8
摄影基础 Basic Photography	校外	2	2.0	3	7-8
专业考察 Professional Investigation	校外	2	2.0	5	7-8
设计实践1 Design Practice 1	校内	2	2.0	7	5-6
设计实践2 Design Practice 2	校外	2	2.0	7	7-9
毕业环节 Graduation Thesis	校内	26	18.0	7-8	7-18 1-14
第二课堂 Second Class	校内		2.0	1-4	课外
劳动教育 Labour Education	校内		1.0	1-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1.0	1-8	课外
思想政治理论课实践 Practice Teaching of Political and Ideological Theory	校内		2.0	对应课程 所在学期	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		2.0	1-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
应修合计			38.5		
总计			156.0		

说明：（1）毕业环节包含毕业论文（设计）、毕业实习等，其中毕业论文周数为18周；
（2）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等；

制（修）定人：金怡君 审核人：陈景普 审定人：刘国仕