

常州大学怀德学院

电子商务专业培养方案

(专业代码: 120801)

一、专业介绍

简介: 电子商务作为国家的战略性新兴产业, 在引领商业模式变革、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进现代服务业和信息经济发展等方面发挥了重要的作用, 成为经济发展的原动力, 并为大众创业、万众创新提供了新空间。电子商务类专业是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。电子商务专业强调管理、经济和信息等多学科的融合, 具有很强的知识交叉和实践应用特点, 是典型的面向互联网就业和创业的创新类专业。

办学定位: 本专业立足长三角, 服务区域网络经济, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 以适应社会经济发展需求, 促进学生全面发展为导向; 以系统的电子商务基础理论、宽口径专业知识及实务性专业技能为基本知识体系; 以良好的职业道德, 强烈的事业心和社会责任感为基本素质要求; 实施的人才培养模式, 强化实践应用能力, 树立创新创业意识, 提升学生就业竞争力, 实现电子商务专业应用型人才的培养。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业坚持立德树人根本任务, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本专业按照“知识、能力、素质”协调一致原则, 培养学生掌握管理学、经济学和电子商务的基本理论和基本知识, 具备现代商务理论和技能应用等方面的知识、素质和能力, 熟悉计算机和网络应用等现代信息技术, 熟练运用管理科学方法与信息技术工具解决电子商务及其管理中的实际问题, 能够在各类企事业单位、金融机构及各级行政管理部门从事商务管理、网络运营、网络营销、移动商务应用、电商直播、电子商务咨询与服务及互联网创业等各项工作的技能、创新型应用人才。

2. 毕业要求

要求 1: 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论, 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观, 具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识, 具有适合市场经

济发展需要，具备电商管理从业人员的基本素养、职业道德和正确的价值观。

要求 2：掌握计算机理论知识与原理、EDI 操作技能，能较为熟练地应用管理常用软件来分析和处理实际营销管理问题，具有运用相关软件工具进行定性、定量的市场分析研究和预测能力，能开展有效的电子商务活动、网络营销和电子商务网站的建设。

要求 3：能较为熟练地掌握一门外国语，具有较强的外文听、说、读、写能力，能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析，具备运用外语进行涉外交流、营销沟通和实施跨境电商运营的能力。

要求 4：掌握与电子商务专业相关的各基础学科的理论知识和定性、定量的市场分析预测工具，能综合运用相关知识与方法有效的分析研究和解决电子商务平台运营管理实践问题。

要求 5：掌握电子商务专业领域学科的专业基本理论知识，了解专业发展前沿、现状趋势和电子商务创新创业。熟悉以电子商务公司运营为视角的相关网络营销管理科学专门知识，熟练掌握企业电子商务网站运营的战略与策略，并能运用相关网页设计工具、技术方法和手段有效解决企业面临的实际电商网站管理问题，具有较强的网络营销策划和电商平台运营管理能力。

要求 6：熟悉国内外与电子商务平台运营管理相关的方针、政策和法规，掌握跨境电商和国际贸易的惯例、规则和实务，了解涉外商务谈判的策略，具备较强的商务谈判能力、技巧和从事各类经济技术合作的能力。

要求 7：具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。

要求 8：熟悉电子商务管理理论及电子商务运营实践中的创新、创业理论知识与技能，掌握电商营销创新工具、创新电商营销思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的电子商务团队管理与组织执行力，具备电商直播相关知识与技能。

要求 9：具有创业、查阅资料和获得市场信息的能力，了解经济管理及相关交叉学科的发展动态，不断拓展电子商务知识领域和提高电子商务业务技能水平的能力，具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

要求 10：加强劳动教育，实现劳动、审美与身心统一发展。

(三) 专业课程

1.专业必修课程 (14.0)

网页设计与制作 (2.5)

电子商务安全与支付 (2.0)

网络营销 (2.5)

市场调查与预测 (3.0)

网络创业与创业管理 (2.0)

电子商务案例分析 (2.0)

2.专业选修课程 (7.0)

客户关系管理 (2.0)

计算机辅助设计 (Photoshop) (2.0)

服务营销学 (2.5)

计量经济学 (2.0)

公共关系学 (3.0)

数据挖掘与商务智能技术 (2.0)

企业资源计划 (3.0)

(四) 实践环节 (36.0)

军训 (2.5)

企业经营模拟沙盘演练实验 (1.0)

网络营销实验 (1.0)

电子商务模拟综合实训 (1.0)

毕业环节 (18.0)

思想政治理论课实践 (2.0)

劳动教育实践 (1.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

专业认知实习 (1.0)

网页设计与制作实验 (1.0)

跨境电子商务实训 (1.0)

专业综合实践 (实训) (1.5)

创新创业与竞赛活动 (1.0)

第二课堂 (2.0)

课外体育锻炼 (2.0)

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
通识教育必修课程	思想道德与法治	H						M			H
	马克思主义基本原理	L			M						
	中国近现代史纲要	L									L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			M						
	形势与政策	M					M				M
	大学计算机基础		H							M	
	Python 程序设计		H							M	
	经济应用数学一				M						
	经济应用数学二				M						
	大学外语（英语、日语、俄语等）			H						M	M
	体育	L							L		
	军事理论	L							L		
	大学生心理健康教育	M							M		H
	国家安全教育	L			M		M		M		
	劳动教育	M		M					M		H
通识教育选修课程	公共选修课	M						M		M	
	中国共产党简史	H						M		M	
	艺术素养类							M		L	H
	创新创业类	M	M					H		H	H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
专业基础必修课程	电子商务专业导论	M						M	M		H
	经济学原理	M			H						
	管理学原理	M			H	H			H		M
	电子商务概论					M			M	M	M
	统计学		M		M	M					
	数据库原理及应用（SQL）		H			M			M		M
	会计学				M	M					
	市场营销学	M			H	H		H	M		M
	PHP 程序设计		M		H	M			M	L	
	管理信息系统				H				M		
专业基础选修课程	电子商务物流管理				M	M				L	M
	现代广告学（网络广告）				H	H			L		
	消费者行为学	M				M		H	H		H
	电子商务运营管理				M	L					
	跨境电子商务	L	M	L	M	H	H		M	M	
	计算机网络技术与应用	H			M	M					M
	电子商务法律与法规					M	H				M
	国际贸易理论与实务			M			M				
	运筹学		L		L	L					
	Python 程序设计		H		M	M					M

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
专业必修课程	网页设计与制作		M			H				L	
	市场调查与预测		M		M	H			M	M	M
	电子商务安全与支付	L	M		M	L		M			
	网络创业与创业管理			M	L					H	
	网络营销		L		L	H			M		M
	电子商务案例分析	L			M	M	M		M	H	M
专业选修课程	客户关系管理		M		L	L		L	L	L	M
	公共关系学	M				M		M	M		
	计算机辅助设计 (Photoshop)		M			M			L		H
	数据挖掘与商务智能技术		M		M				M	M	M
	服务营销学				H	H			L		L
	企业资源计划				M	M		L	M		L
	计量经济学		L			M				L	
实践环节	军训										
	专业认知实习		L	M	L	H		L	H	M	H
	网页设计与制作实验		H	M	M	H			M	M	
	企业经营模拟沙盘演练实验			L	M	H	H		H	M	M
	网络营销实验		H	M	M	H		L	H	M	L
	跨境电子商务实训		H	H	M	H	H	L	M	M	H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
实践环节	电子商务模拟综合实训		H		M	M	H	M	M	M	H
	专业综合实践（实训）	M	M	M	M	H	M	M	H	H	H
	毕业环节		M	H	H	H		H	H	M	L
	创新创业与竞赛活动	M				H	M	M	H	L	M
	思想政治理论课实践	M		L	L	M	M	M		M	
	第二课堂	L			M	M		M	H	H	M
	劳动教育实践	H						M			H
	课外体育锻炼	H						M			M
	体育健康标准辅导测试	H						M			M

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

（六）专业思政矩阵图

1. 公共课程思政矩阵图

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育 必修课程	思想道德与 法治	坚定对马克思主义、共产主义的信仰，对中国特色社会主义的信念；树立“四个自信”，自觉担当实现中华民族伟大复兴的大任	具有正确的世界观、人生观、价值观，能够自觉践行社会主义核心价值观	坚持爱国爱党与爱社会主义相统一，能够做新时代忠诚的爱国者	树立创新意识，艰苦奋斗、终身学习，坚持做改革开放创新的生力军	树立正确的道德认知，锤炼个人品德，不断提升思想道德素质	具备法治意识，养成法治思维，能够正确行使法律权利、履行法律义务，不断提升法治素养
	中国近现代 史纲要	了解近代以来中国人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史，懂得爱国主义是民族精神的核心内容	深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放	坚定只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴的信念，增强“四个自信”	深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好	树牢唯物史观，明确中国近现代史的主题主线、主流本质、警惕和反对历史虚无主义	增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感
	马克思主义 基本原理	坚定共产主义理想信念	树立人民至上的价值理念	掌握马克思主义辩证思维能力	增强马克思主义历史思维能力	形成理论联系实际的马克思主义学风	形成胸怀天下的视野和情怀

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育 必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	爱国情怀	坚定“四个自信”	做到“两个维护”	为中华民族伟大复兴奋斗	正确认识中国特色社会主义	明确建设社会主义现代化强国的历史使命
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	培养学生树立人民为中心的政治立场	引导学生明确历史方位，勇做担当民族复兴大任的时代新人	培养学生形成自信自强、奋发有为的精神气质	培养学生形成世界视野和观照人类发展的精神境界	引导学生发扬斗争精神，增强斗争本领	引导学生把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”
	形势与政策 1-5	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务	拥护党的路线、方针和政策	增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感	帮助学生解析社会焦点、热点问题	筑牢中华民族共同体意识	提升学生对党中央决策政治认同、理论认同、思想认同、情感认同
	形势与政策 6-8	职业认知	家国情怀	奋斗精神	道德修养	法制意识	实践探索
	大学外语（英语、日语、俄语等）	爱国情怀	应用能力	跨文化沟通能力	学习发展能力	人文精神和思辨能力	中华文化传播能力
	国家安全教育	爱国情怀	维护国家安全	政治素养	担起卫国责任	保守国家秘密	提高安全防范意识
	经济应用数学	增强学生理想信念	培养学生正确三观	增强学生社会责任感	培养学生家国情怀	增强学生科学素养	培养学生进取精神
	体育	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育 必修课程	大学计算机基础	爱国情怀	爱岗敬业、诚实守信	科学素养	计算思维能力	创新能力	团结协作
	Python 程序设计	爱国情怀	爱岗敬业、诚实守信	科学素养	计算思维能力	创新能力	团结协作
	军事理论	爱国情怀	增强国防观念	培养国家安全意识	增强忧患危机意识	传承红色基因	提高国防素质
	大学生心理健康教育	生涯探索	心理调适	团结协作	学业发展	人际沟通	自我认知
	劳动教育	劳动意识	劳动观念	劳动能力	劳动品质	协作意识	实践能力
通识教育 选修课程	创新创业	创业意识	创业精神	创业能力	创新思维	创业计划	社会责任感
	中国共产党简史	爱国情怀	历史思维	责任意识	树立正确历史观	科学辩证	实践能力
实践环节	军训	爱国情怀	增强国防观念	培养国家安全意识	增强忧患危机意识	传承红色基因	提高国防素质
	第二课堂	道德修养	组织协调	责任担当	综合素养	社会能力	思维开创
	劳动教育实践	劳动意识	劳动观念	劳动能力	劳动品质	协作意识	实践能力
	创新创业与竞赛活动	创业意识	创业精神	创业能力	创新思维	创业计划	社会责任感

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
实践环节	课外体育锻炼	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神
	体育健康标准辅导测试	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神

2. 专业课程思政矩阵图

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国情怀)	专业育人目标 2 (法制意识)	专业育人目标 3 (诚实守信)	专业育人目标 4 (服务意识)	专业育人目标 5 (市场意识)	专业育人目标 6 (安全意识)
专业基础 必修课程	电子商务专业导论	●	●		●		●
	管理学原理	●		●	●	●	
	经济学原理	●	●			●	
	电子商务概论	●	●		●	●	●
	统计学	●		●	●	●	
	数据库原理及应用 (SQL)			●	●		●
	市场营销学	●		●	●	●	
	会计学	●	●	●	●		
	PHP 程序设计		●				●
	管理信息系统				●	●	●
专业基础 选修课程	电子商务物流管理	●			●		●
	现代广告学	●		●	●	●	
	消费者行为学	●			●	●	
	电子商务法律与法规	●	●	●	●		●
	电子商务运营管理			●	●	●	●

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国情怀)	专业育人目标 2 (法制意识)	专业育人目标 3 (诚实守信)	专业育人目标 4 (服务意识)	专业育人目标 5 (市场意识)	专业育人目标 6 (安全意识)
专业基础 选修课程	跨境电子商务	●	●	●	●	●	●
	计算机网络技术与应用				●	●	●
	国际贸易理论与实务	●		●	●	●	
	运筹学			●	●	●	
	Python 程序设计			●		●	●
专业必修 课程	电子商务安全与支付	●	●		●		●
	市场调查与预测	●		●		●	
	网页设计与制作	●		●		●	●
	网络创业与创业管理	●	●	●	●	●	
	网络营销	●		●	●	●	●
	电子商务案例分析	●	●	●	●	●	●
专业选修 课程	客户关系管理	●		●	●	●	●
	计算机辅助设计 (Photoshop)	●		●	●	●	
	数据挖掘与商务智能技术	●	●	●	●	●	●
	公共关系学	●		●	●	●	

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国情怀)	专业育人目标 2 (法制意识)	专业育人目标 3 (诚实守信)	专业育人目标 4 (服务意识)	专业育人目标 5 (市场意识)	专业育人目标 6 (安全意识)
专业选修课程	服务营销学	●		●	●	●	
	企业资源计划	●		●	●	●	●
	计量经济学	●		●		●	
实践环节	专业认知实习	●	●	●	●	●	●
	企业经营模拟沙盘 演练实验(校内)	●		●	●	●	●
	网页设计与制作实 验(校内)	●		●		●	●
	网络营销实验(校 内)	●		●	●	●	●
	跨境电子商务实训	●	●	●	●	●	●
	电子商务模拟综合 实训	●			●	●	
	专业综合实践(实 训)	●	●	●	●	●	●
	毕业环节	●	●	●	●	●	●

四、专业核心课程

管理学原理、电子商务概论、数据库原理与应用（SQL）、管理信息系统、电子商务安全与支付、网络创业与创业管理、网络营销等。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 156.0 学分。学分和学时分配比例见下表：

类 别		学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育课程	必修	55.0	932	35.26	47.26
		选修	5.0	80	3.21	4.06
	专业基础课程	必修	26.0	416	16.67	21.10
		选修	13.0	208	8.33	10.55
	专业课程	必修	14.0	224	8.97	11.36
		选修	7.0	112	4.49	5.68
小 计		120.0	1972	76.92	100	
实践环节小计		36.0		23.08		
合 计		156.0		100		

说明：实践教学学分包含实践环节 36.0 分，通识教育类实践与实验 2.5 分，专业类实践与实验 0.5 分，共计 39 分，约占总学分 156.0 分的 25.00%。

六、就业与发展

就业领域：本专业的就业领域主要面向各电子商务企业和生产制造业、跨国公司、政府和社会服务、市场研究和咨询机构等部门工作。如政府机构的公务员，一般电子商务公司的客服、推广、物流、运营等部门；平台类电子商务公司的品类运营、网页维护、招商等部门；技术型企业的电子商务平台设计、电子商务网站设计及电子商务平台美术设计等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续攻读管理类（如企业管理、工商管理、管理科学与工程）相关专业和物流管理相关专业的硕士研究生。

职业发展预期：本专业工作领域的预期发展空间偏管理与运营方向的工作,主要有网络营销专员、网站策划/编辑、网站推广、网站运营经理/主管等；偏技术类的工作主要有网站设计、媒体编程、管理维护等。培养具有扎实电商专业素质、创新创业能力及卓越电子商务运营师发展潜质的高技能应用型本科人才。

七、学制、学位

四年制，管理学学士。

附件1 课程计划表

(一) 通识教育课程 (A)

1. 通识教育必修课程 (A1 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
72540052	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	40		2.5	3								
72451-8#	形势与政策 Situation and Policy	64		2.0	每学期8学时								
72330052	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	40		2.5				3*					
72500052	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	40		2.5		3							
72370052	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	40		2.5				3*					
7M030062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	48		3.0					3*				
40010034	大学计算机基础 Computer Fundamentals	24	12 (上机)	1.5	4								
5B200074	Python程序设计 Python Programming	56	28 (上机)	3.5		4*							
53221-2#	经济应用数学一 Economically Applied Mathematics I	96		6.0	3*/40 2.5	4*/56 3.5							
53231-2#	经济应用数学二 Economic Applied Mathematics II	80		5.0		2*/32 2.0	3*/48 3.0						
76021-4#	大学外语(英语、日语、俄语等) College Foreign Languages (English, Japanese, Russian, etc.)	160		10.0	2*/32 2.0	3*/48 3.0	3*/48 3.0	2*/32 2.0					
99011-4#	体育 Physical Education	144		8.0	2/36 2.0	2/36 2.0	2/36 2.0	2/36 2.0					
99510042	军事理论 Military Theory	36		2.0		2							

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
72430042	大学生心理健康教育 Education of Psychological Health for College Students	32		2.0		3							
94010022	国家安全教育 National Security Education	16		1.0	2								
9H930022	劳动教育 Labour Education	16		1.0		2							
A1	应修小计	932	40	55.0									

2.通识教育选修课程（A2、A3 类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
A2	中国共产党简史 History of the Communist Party of China	16		1.0			第2学期						
	艺术素养类 Artistic Accomplishments	16		1.0									
	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship	16		1.0			2						
A3	公共选修课 Public Elective Courses	32		2.0									
	应修小计	80		5.0									
A	应修合计	1012	40	60.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

2.专业基础选修课程（B3 类课程）

课程 编号	课程名称	总 学 时	实 践 与 实 验 学 时 数	学 分 数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
6P120044	电子商务物流管理 E-commerce Logistics Management	32	8	2.0				2					
64700044	现代广告学 Modern Advertising	32	8	2.0				2					
64250052	消费者行为学 Consumer Behavior	40		2.5				3					
6P280042	电子商务法律与法规 E-commerce Laws and Regulations	32	8	2.0				2					
6P260062	电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	48		3.0					3				
7I540052	跨境电子商务 Cross-border E-commerce	40		2.5							3		
4A120054	计算机网络技术与应用 Computer Network Technology and Application	40	8	2.5							3		
61300042	国际贸易理论与实务 The Theory and Practice of International Trade	32		2.0							2		
60030042	运筹学 Operations Research	32		2.0							4		
5B200064	Python程序设计 Python Program Design	48	16 (上机)	3.0								6	
B3	小计/应修小计	376/ 208		23.5/ 13.0									
B	应修合计	624	8	39.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

2.专业选修课程（C3类课程）

课程 编号	课程名称	总 学 时	实 践 与 实 验 学 时 数	学 分 数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
64160044	客户关系管理 Customer Relationship Management	32	8 (上机)	2.0				2					
67171044	计算机辅助设计 (Photoshop) Computer Aided Design (Photoshop)	32	16 (上机)	2.0					12				
6P210044	数据挖掘与商务智能技术 Data Mining and Business Intelligence Technology	32	16 (上机)	2.0					2				
71840052	公共关系学 Public Relations	40		2.5					3				
64110052	服务营销学 Service Marketing	40		2.5						3			
63080064	企业资源计划 Enterprise Resource Planning	48	12	3.0						3			
61050042	计量经济学 Econometrics	32		2.0								4	
C3	小计/应修小计	256/112		16/ 7.0									
C	应修合计	336		21.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

附件2 实践性教学环节计划表

实践环节课程名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
军训 Military Training	校内	2.5 周	2.5	1	2-4
专业认知实习 Cognition Practice	校外	1 周	1.0	4	0-0
企业经营模拟沙盘演练实验（校内） Business Simulation Sand Table Experiment	校内	1 周	1.0	3	6-6
网页设计与制作实验（校内） Web Design and Production Experiment	校内	1 周	1.0	6	7-7
网络营销实验（校内） Network Marketing Experiment	校内	1 周	1.0	6	8-8
跨境电子商务实训 Cross-border E-commerce Training	校内	1 周	1.0	6	13-13
电子商务模拟综合实训 E-commerce Simulation Comprehensive Training	校内	1 周	1.0	7	9-9
专业综合实践（实训） Professional comprehensive practice (practical training)	校内	1.5 周	1.5	7	12-13
毕业环节 Graduation Thesis	校内	26 周	18.0	7-8	7-18 1-14
第二课堂 Second Class	校内		2.0	1-4	课外
劳动教育实践 Labour Education Practice	校内		1.0	1-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation , Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1.0	1-8	课外
思想政治理论课实践 Practice Teaching of Political and Ideological Theory	校内		2.0	对应课程所在学期	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		2.0	1-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
总计			36.0		

说明：（1）毕业环节包含毕业论文（设计）、毕业实习等，其中毕业论文（设计）周数为 18 周；
（2）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：马德清 审核人：刘建刚 审定人：李 颖