附件一：

报价单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务要求 | 单位 | 数量 | 报价金额（元） |
| 1 | 互联网舆情大数据监服务 | 1.多渠道媒体覆盖，包括：新闻网站、平媒电子版、论坛、贴吧、微博、微信、博客、新闻APP、问答、视频、短视频等11大信源。2.元搜索：覆盖百度、360等重要新闻搜索渠道。3.支持话题灵活设置：可结合客户需求设置自身、领导人以及负面信息等多个话题，进行信息分类管理。4.多维度舆情分析：包括情感分析、舆情走势、媒体分析、社交作者分析、热度分析、传播路径分析、话题交叉对比分析、关键词云分析等。5.系统报告生成：报告分文字报告和分析报告（图表）两种模式，支持文字和图表展示以及导出功能，可二次编辑，且支持自定义模板头图和颜色等。6.系统规则预警：支持系统模型预警、关键词预警、全量预警三种预警规则，预警方式可通过邮件、微信、钉钉等。7.及时性：7\*24小时系统值守，确保信息获取的及时性和便利性。8.服务期限3年。 | 项 | 1 |  |
| 合计 | 小写：大写： |

本项目报价为固定总价，应包括询价文件所确定的采购范围相应服务所需服务费、人员费用、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用以及为完成该项目所涉及到的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。