

# 常州大学怀德学院

## 国际经济与贸易专业培养方案

(专业代码: 020401)

### 一、专业介绍

简介: 国际经济与贸易专业服务地方经济、立足江苏、面向全国,以经济学科为主干,培养符合行业及区域社会经济建设需求,能够承担社会责任、具有扎实的理论基础,系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论和方法,具备良好的国际商务和跨国经营实务技能,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,了解当代国际经济贸易的发展现状和趋势,能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划等工作的高级应用型人才。

办学定位: 根据新时代中国特色社会主义建设的需要,坚持依靠地方、服务地方,以“培养服务长三角地区中小企业的应用型国际经贸人才”为专业特色,以培养具有国际视野的高素质应用型创新人才为目标,基本建成具有区域影响力国际经济与贸易专业。

### 二、培养要求

#### 1. 培养目标

培养具有较深厚的文化素养和良好的职业道德;掌握扎实的经贸专业知识;具备分析外经贸问题的逻辑思维、创新意识、协作能力和外贸业务处理能力;具备国际化视野,能在企业、政府及金融机构从事外经贸相关工作,适应社会经济发展的通用型经济管理人才。

#### 2. 毕业要求

要求 1: 具有科学的世界观和人生观,较强的社会责任感,熟悉国际贸易政策、法律、法规,具备适合社会主义市场经济发展需要的对外经济与贸易从业人员的基本素养和正确价值观;

要求 2: 具有经济工作相关的数学运用能力,能运用经济、管理、金融和财会相关知识分析和处理企业和政府实际问题,具有一定的运用相关软件工具进行定性与定量分析的能力;

要求 3: 掌握国际经济与贸易专业领域的基础理论和专业知识,能对国际经济与贸易问题进行分析;

要求 4: 掌握与国际经济与贸易专业相关的实务操作知识与技能,能充分利用软件处理国际贸易相关业务;能分析国际贸易业务具体案例;

要求 5: 具备计算机理论知识与操作能力,掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具有独立获取新知识的能力;

要求 6: 具有一定的组织管理能力、较强的语言表达能力、人际交往能力和团队协作能力;

要求 7: 具有自主学习和终身学习意识,有创新能力及不断学习和具有适应社会发展的能力;

要求 8: 掌握一门外语,具有较强的听、说、读、写能力,能查阅和阅读本专业外文书刊,具备较强的国际交流能力和国际市场开拓的能力。

### 三、课程体系

#### (一) 通识课程

##### 1. 通识课程必修课 A1 (56.0)

思想道德修养与法律基础 (2.5)

中国近现代史纲要 (2.5)

形势与政策 (2.0)

Access 数据库程序设计 (3.5)

经济应用数学二 (5.0)

体育 (8.0)

大学生心理健康教育 (2.0)

##### 2. 通识课程选修课 A2 (5.0)

公共选修课 (5.0)

#### (二) 专业基础课

##### 1. 专业基础必修课 B1 (22.0)

专业导论 (0.5)

微观经济学 (3.0)

会计学 (3.0)

金融学 (2.5)

统计学 (2.0)

##### 2. 专业基础选修课 B2 (8.5)

世界经济与地理 (2.5)

财政学 (3.0)

跨国公司经营与管理 (2.0)

投资学 (2.0)

马克思主义基本原理 (2.5)

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (4.5)

大学计算机基础 (1.5)

经济应用数学一 (6.0)

大学外语 (英语、日语、俄语等) (14.0)

军事理论 (2.0)

政治经济学 (2.5)

宏观经济学 (3.0)

管理学原理 (3.0)

计量经济学 (2.5)

市场营销学 (3.0)

经济法与国际商法 (3.0)

财务管理 (2.0)

文献检索 (1.0)

#### (三) 专业课

##### 1. 专业必修课 C1 (19.0)

国际贸易理论 (3.0)

国际结算 (2.5)

国际经济学 (2.0)

跨境电子商务 (2.0)

##### 2. 专业选修课 C2 (12.0)

外贸英语口语 (2.0)

国际金融 (2.0)

国际货物运输保险 (2.0)

国际贸易实务 (3.0)

外贸英语函电 (双语) (2.5)

消费经济学 (2.0)

报关实务 (2.0)

国际商务会展 (2.0)

国际货运代理 (2.0)

期货交易实务 (2.0)

国际商务礼仪 (2.0)

国际商务谈判 (双语) (2.0)

国际市场营销 (双语) (2.0)

**(四) 实践环节 S (37.5)**

军训 (2.5)

外贸单证模拟实验 (1.0)

跨境电子商务综合实验 (1.0)

国际贸易综合实训(1.0)

国际贸易创业策划实践 (2.0)

专业综合实习 (2.0)

毕业环节 (18.0)

课外体育锻炼 (3.0)

思想政治理论课社会实践 (2.0)

创新创业 (2.0)

第二课堂 (3.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
通识教育 必修课程	思想品德修养与法律基础	M							
	马克思主义基本原理	M							
	中国近现代史纲要	H							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M							
	形势与政策	M							
	大学计算机基础					L			
	Access 数据库程序设计					L			
	经济应用数学一		M						
	经济应用数学二		M						
	大学外语（英语、日语、俄语等）								M
	体育							M	
	军事理论	L							
	大学生心理健康教育								
通识教育 选修课程	公共选修课	L							

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
专业基础 必修课程	专业导论	L							
	政治经济学		M						
	微观经济学		M						
	宏观经济学		M						
	会计学		M						
	管理学原理		M						
	统计学		M						
	金融学		M						
	计量经济学		M						
专业基础 选修课程	世界经济与地理			L					
	市场营销学						M		L
	财政学		M						
	经济法与国际商法	M							
	跨国公司经营与管理			L			L		
	财务管理		L						
	投资学				L				
	文献检索					M			

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
专业必修 课程	国际贸易理论	L		M					
	国际贸易实务				H				
	国际结算				M				
	外贸英语函电（双语）				M				M
	国际经济学			M					
	消费经济学			M					
	跨境电子商务				M				
	报关实务				H				
专业选修 课程	外贸英语口语						L		H
	国际商务会展			L	L				
	国际金融				L				
	国际货运代理				M				
	国际货物运输保险				M				
	期货交易实务				L				
	国际商务礼仪						M		
	国际商务谈判（双语）						M		L
	国际市场营销（双语）						M		M

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
实践性环节	军训	L					L	L	
	外贸单证模拟实验				H			L	
	跨境电子商务综合实验				M				
	国际贸易综合实训				H		L		L
	国际贸易创业策划实践				L		M	M	
	专业综合实习	L		L				L	M
	毕业实习与毕业设计（论文）	L		M		M	L	H	L
	课外体育锻炼							L	
	思想政治理论课社会实践	M							
	创新创业	L					M	M	
	第二课堂	L						M	
	体育健康标准辅导测试							M	

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

#### 四、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际贸易理论、国际贸易实务、外贸英语函电(双语)、跨境电子商务、国际结算。

#### 五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 160.0 学分。学分和学时分配比例见下表：

类别			学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育课程	必修	56	944	35.00	47.01	
		选修	5.0	80	3.13	3.99	
	学科(专业)基础课程	必修	22	352	13.75	17.53	
		选修	8.5	136	5.30	6.77	
	专业课程	必修	19	304	11.88	15.14	
		选修	12	192	7.50	9.56	
	小 计			122.5	2008	76.56	100.00
	实践环节小计			37.5		23.44	
合 计			160.0		100.00		

说明：实践教学学分包含实践环节 37.5 分，通识教育类实践与实验 1.6 分，学科(专业)基础类实践与实验 0.75 分，共计 39.85 分，约占总学分 160 分的 24.91%。

#### 六、就业与发展

**就业领域：**毕业生可以在企事业单位从事外贸业务、企业经营管理、经济技术合作等工作，在政府部门从事外经贸管理工作，或从事经济咨询或研究、教学工作。

**研究生阶段研修学科：**国际贸易学、世界经济、金融学、产业经济学和区域经济学等。

**职业发展预期：**外贸业务员、外贸经理、教师、银行职员、金融分析师，以及自主创业者。

#### 七、学制、学位

四年制，经济学学士学位。



	选修课 A2	公共选修课 Public Elective Courses	80		5.0								
	A类课程应修合计		1024	26	61.0								
学科基础教育平台课程 (B)	必修课 B1	61640012	专业导论 Introduction to Majors	8		0.5	2						
		61010052	政治经济学 Political Economics	40		2.5	3*						
		61020062	微观经济学 Microeconomics	48		3.0		3*					
		61030062	宏观经济学 Macroeconomics	48		3.0			3*				
		62010062	会计学 Accounting	48		3.0				3*			
		60120062	管理学原理 Principles of Management	48		3.0		3*					
		60010042	统计学 Statistics	32		2.0					2*		
		61040052	金融学 Finance	40		2.5				3*			
		61170054	计量经济学 Econometrics	40	12	2.5					3*		
		小计		352	12	22							
	选修课 B2	60020062	市场营销学 Marketing	48		3.0				3			
		61140052	世界经济与地理 World Economic Geography	40		2.5				3			
		61060062	财政学 Public Finance	48		3.0					3		
		67230062	经济法与国际商法 Economic Law and International Trade Law	48		3.0					3		
		61560042	跨国公司经营与管理 Operation and Management of Multinational Corporations	32		2.0						2	

选修课 B2	62100044	财务管理 Financial Management	32	8	2.0					2			
	61110042	投资学 Investments	32		2.0							4	
	32310024	文献检索 Literature Search	16	8	1.0							2	
	应修小计		<b>136</b>		<b>8.5</b>								
<b>B类课程应修合计</b>		<b>488</b>	<b>12</b>	<b>30.5</b>									
必修 课 C1	61070062	国际贸易理论 International Trade	48		3.0			3*					
	61200062	国际贸易实务 International Trade Affairs	48		3.0			3*					
	61220052	国际结算 International Settlement	40		2.5				3*				
	61210052	外贸英语函电（双语） Business English Correspondence	40		2.5					3*			
	61180042	国际经济学 International Economics	32		2.0			2*					
	61190042	消费经济学 Consumption Economics	32		2.0							4*	
	61240042	报关实务 Custom Declaration Practice	32		2.0						2*		
	61120042	跨境电子商务 Cross-border Electronic Commerce	32		2.0						2*		
	小计		<b>304</b>		<b>19</b>								
选修 课 C2	76620042	外贸英语口语 Foreign Trade Oral English	32		2.0					2			
	61500042	国际商务会展 International Business Exhibition	32		2.0					2			
	61100042	国际金融 International Finance	32		2.0					2			
	61600042	国际货运代理 International Freight Forwarding Agent	32		2.0					2			
	61270042	期货交易实务 Futures Trading Practice	32		2.0							4	

专业教育平台课程 (C)

专业教育平台课程(C)	选修课C2	61280042	国际商务礼仪 International Business Etiquette	32		2.0					2			
		61260042	国际货物运输保险 Insurance for International Carriage of Goods	32		2.0					2			
		64350044	国际商务谈判(双语) International Business Negotiation	32	8	2.0					4			
		64380042	国际市场营销(双语) International Marketing	32		2.0					2			
		应修小计		<b>192</b>		<b>12</b>								
	C类课程应修合计		<b>496</b>		<b>31</b>									
技能实践实训平台(S)	99520058	军训 Military Training	50	2.5周	2.5	2-4								
	61540028	外贸单证模拟实验 Simulation Experiment of Foreign Trade Documents	20	1周(校内)	1.0					17				
	61240028	跨境电子商务综合实验 Cross-border Electronic Commerce Comprehensive Experiment	20	1周(校内)	1.0					17				
	61600028	国际贸易综合实训 Simulation Experiment of International Trade Practice	20	1周(校内)	1.0						9			
	61570048	国际贸易创业策划实践 International Trade Entrepreneurship Planning Practice	40	2周(校内)	2.0							10-11		
	60471-4#	专业综合实习 Professional Comprehensive Practice	40	2周(校外)	2.0								12-13	
	60480368	毕业环节 Graduation Thesis	360	18周	18.0								14-19	3-14
		创新创业 Innovation			2.0	1-8 学期, 课外								

技能 实践 实训 平台 (S)		思想政治理论课社会实践 Social Practice Teaching of Political and Ideological Theory			2.0	对应课程所在学期							
		第二课堂 Second Class			3.0	1-4 学期, 课外							
	99021-6#	课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise			3.0	1-6 学期, 课外							
		体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test			0.0					5-8 学期, 课外			
	<b>S 类课程应修合计</b>				<b>37.5</b>								
<b>总计</b>						<b>160.0</b>							

说明：（1）周学时后用“\*”标注的课程为考试课程；（2）第七学期开设 16 学时的就业指导课；（3）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等；（4）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：李颖      审核人：殷博益      审定人：王峰