

常州大学怀德学院

会计学专业本科培养方案

(专业代码: 120203K)

一、专业介绍

简介:本专业培养具备管理、经济、法律、金融等方面的基本知识和基本技能,全面掌握财务会计、财务管理的主要理论、方法和技巧,具有较强的外语和计算机运用能力;基础扎实,知识面广,综合素质高,富有创新精神,能够综合运用多学科知识分析和解决问题,能从事会计及其他经济管理工作的高素质应用型人才。

办学定位及指导思想:本专业以适应社会经济发展需求,促进学生全面发展为导向;以系统的基础理论、宽口径专业知识及实务性专业技能为基本知识体系;以良好的职业道德,强烈的事业心和社会责任感为基本素质要求;实施的人才培养模式,强化实践应用能力,树立创新创业意识,提升学生就业竞争力培养会计专业应用型人才、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、培养要求

(一) 培养目标

本专业培养系统掌握管理学、经济学和会计学的基本理论和方法,具备良好的分析和解决企业会计和企业管理工作中实际问题的技能,熟悉会计法、企业会计准则及相关会计法律法规,了解当代会计学的发展现状和前沿动态,能在企事业单位的财务部门、会计师事务所、财务咨询公司等从事会计、财务分析决策等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的应用型人才。

(二) 毕业要求

要求 1:掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论,树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观,具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识,具有适合市场经济发展需要,具备会计从业人员的基本素养、职业道德和正确的价值观。

要求 2:具备相关数学、管理学与经济学学科基础知识以及其他相关知识;掌握计算机理论知识与原理;能较为熟练的操作常用软件来分析和处理财务管理问题,并具有运用相关软件工具进行定性、定量的分析研究和预测能力,能开展有效的财务计划、会计信息系统和财务实务分析。

要求 3:能较为熟练的掌握一门外国语,具有较强的外文听、说、读、写能力,能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析,具备运用外语进行涉外交易、会计与财务沟通。

要求 4:掌握与会计专业相关的各基础学科的理论知识和能够定性、定量的财务分析预测工具,能综合运用相关知识与方法,有效的进行科学分析和决策。

要求 5:掌握本专业领域学科的专业理论知识,了解本专业的前沿发展现状和趋势。具备综合运用所学的经济管理基础知识和专业知识技能对组织财务会计以及发展问题进行分析设计和提供解决问题方案的能力。

要求 6：熟悉国内外与企业会计相关的方针、政策和法规，掌握国际会计和财务的惯例、规则和实务，了解跟踪国内外与会计相关的法律、法规。熟悉会计核算等方面的准则、制度、惯例。

要求 7：具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。

要求 8：熟悉会计理论及会计实务中的创新、创业理论知识与技能，掌握企业财务分析创新工具、创新思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的财务团队管理与组织执行力。

要求 9：掌握文献检索、资料查询及运用现代工具获取相关信息的基本方法，具备初步研究能力；不断拓展会计知识领域和提高业务技能水平的能力。具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

三、课程体系

(一) 通识课程

1. 通识课程必修课 A1 (56.0)

思想道德修养与法律基础(2.5)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(4.5)
马克思主义基本原理 (2.5)	中国近现代史纲要 (2.5)
形势与政策 (2.0)	大学计算机基础 (1.5)
Access 数据库设计 (3.5)	经济应用数学一 (6.0)
经济应用数学二 (5.0)	大学外语(英语、日语、俄语等) (14.0)
体育(8.0)	军事理论(2.0)
大学生心理健康教育 (2.0)	

2. 通识课程选修课 A1 (5.0)

公共选修课 (5.0)

(二) 专业基础课

1. 专业基础必修课 B1 (26.0)

专业导论 (0.5)	会计职业道德 (1.0)
经济学原理 (3.0)	管理学原理 (2.5)
基础会计学 (3.5)	统计学 (3.0)
中级财务会计 (6.0)	税法 (3.0)
审计 (3.5)	

2. 专业基础选修课 B2 (15.0)

经济法 (2.5)	会计信息系统 (3.0)
金融学 (3.0)	市场营销学 (3.0)
国际贸易理论与实务 (3.0)	人力资源管理 (2.0)
管理信息系统 (2.0)	资产评估学 (2.0)

金融企业会计 (3.0)

法务会计 (2.0)

Corporate Finance (3.0)

(三) 专业课

1. 专业必修课 C1 (13.0)

高级财务会计 (3.0)

成本管理会计 (3.5)

财务管理 (3.5)

公司战略与风险管理 (3.0)

2. 专业选修课 C2 (7.0)

企业纳税筹划与申报 (2.0)

小企业会计准则 (2.0)

非盈利组织会计 (2.0)

外贸企业会计 (2.0)

投资学 (2.0)

国际结算 (2.0)

(四) 实践环节 S (38.0)

军训 (2.5)

基础会计实训 (1.0)

会计专业认知实习 (1.0)

财务会计实训 (1.0)

三年级学年论文 (0.5)

商业计划书 (2.0)

会计综合实训 (2.0)

毕业环节 (18.0)

创新创业 (2.0)

思想政治理论课社会实践 (2.0)

第二课堂 (3.0)

课外体育锻炼 (3.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵

课程名称	本专业的毕业要求								
	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
思想品德修养与法律基础	H	L					M		
马克思主义基本原理	H			M					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			M					
中国近现代史纲要	M								
形势与政策	M					M		L	
大学计算机基础		H		L					M
Access 数据库设计		H		M					M
经济应用数学一		H		M					
经济应用数学二		H		M		L			
大学外语（英语、日语、俄语等）			H						M
体育							M	L	
军事理论	H						L		
大学生心理健康教育	L						M	L	
公共选修（创新创业类）	M				M			M	
会计专业导论	M						M	M	
会计职业道德	H						M		
经济学原理		M		H					
管理学原理		M		H				M	
基础会计学					H			M	

课程名称	本专业的毕业要求								
	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
统计学		M							L
中级财务会计（上）					H	M		M	
中级财务会计（下）					H	M		M	
税法					M	H	M		
审计学					H	M			
经济法		M			M		H		
会计信息系统		H				M			
金融学		M		M					
市场营销学		M		M					
国际贸易理论与实务		M				M			
人力资源管理		M							
管理信息系统				M				L	
资产评估学						M		L	
金融企业会计					M			L	
法务会计					L	M			
Financial Accounting（双语）			M						L
高级财务会计					H	M		M	
成本管理会计		M			M			M	
财务管理					H	M	M		
公司战略与风险管理		M			M			M	

课程名称	本专业的毕业要求								
	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
小企业会计准则					M	H			
企业纳税筹划与申报					M	M			
非盈利组织会计						M		L	L
外贸企业会计			L			M			
投资学				M					L
国际结算				M					
军训	L	L	H						
基础会计实训				M	M		M		
专业认知实习		L		L	H	M	L	M	M
财务会计实训	M		M	M				M	
三年级学年论文				M	M	M	L	M	H
商业计划书		H	M	M	M	M		H	
会计综合实训		H	M	H			M	H	H
会计学专业毕业论文		M	M		H			H	H
创新创业					L			M	
思想政治理论课社会实践	M		L	L	M	M	M		
第二课堂							H		
课外体育锻炼							M		
体育健康标准辅导测试	L						M		

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、专业核心课程

基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本管理会计、审计学、财务管理、会计信息系统、会计职业道德等。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 160.0 学分。学分及学时见下表：

类 别		学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育课程	必修	56.0	944	35.00	47.20
		选修	5.0	80	3.13	4.00
	学科（专业）基础课程	必修	26.0	416	16.25	20.80
		选修	15.0	240	9.38	12.00
	专业课程	必修	13.0	208	8.13	10.40
		选修	7.0	112	4.38	5.60
	小 计		122.0	2000	76.25	100.00
	实践环节小计		38.0		23.75	
合 计		160.0		100.00		

说明：实践教学学分包含实践环节 38.0 分，通识教育类实践与实验 1.6 分，共计 39.6 分，约占总学分 160.0 分的 24.75%。

六、就业与发展

就业领域：本专业的就业领域面向各种类型的工商企业、企业集团、跨国公司、会计事务所以及其他机关事业单位从事财务、会计、审计、投资理财等管理工作，以及在高等院校和科研机构从事相关的教学和科研工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在管理科学与工程、工商管理一级学科的相关二级学科以及会计学、财务管理、审计学等二级学科硕士专业学习。

职业发展预期：工商企业单位的财务、会计、审计等部门经理以及会计事务所注册会计师；高校、研究机构等事业单位的专业教师及研究人员。

七、学制、学位

四年制，管理学学士。

学科基础 教育平台 课程(B)	选修课 A2	公共选修课 Public Elective Courses	80		5.0								
	A类课程合计		1024	26	61.0								
	必修课 B1	62160012	专业导论 Professional Introduction	8		0.5	2						
		61140022	会计职业道德 Accounting Ethics	16		1.0		2					
		61470062	经济学原理 Economic Principle	48		3.0	3*						
		60130052	管理学原理 Principle of Management	40		2.5			3*				
		62330072	基础会计学 Basic Accounting	56		3.5		4*					
		60010062	统计学 Statistics	48		3.0			3*				
		62061-2#	中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	96		6.0			3*/48 3.0	3*/48 3.0			
		70640062	税法 Tax Law	48		3.0		3*					
		62130072	审计 Auditing	56		3.5					3*		
小计		416	0	26									
选修课 B2	70420052	经济法 Economic Law	40		2.5			3*					
	71650064	会计信息系统 Accounting Information System	48	8	3.0					3*			
	61040062	金融学 Financial Economics	48		3.0				3				
	60020062	市场营销学 Marketing	48		3.0		3*						
	61300064	金融企业会计 Accounting of Financial Institutions	48	8	3.0			3					
	66010062	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	48		3.0				3				
	63160044	人力资源管理 Human Resource Management	32	8	2.0				2				
	62190042	管理信息系统 Management Information Systems	32		2.0				2				

选修课 B2	62210062	资产评估学 Asset Appraisal	48		3.0						4	1-8
	61220042	法务会计 Forensic Accounting	32		2.0						4	1-8
	62180062	Corporate Accounting	48		3.0						6	1-8
	应修小计		240		15							
B 类课程应修合计		656		41								
必修课 C1	62070062	高级财务会计 Senior Financial Accounting	48		3.0						6*	1-8
	62080072	成本管理会计 Cost Management Accounting	56		3.5					4*		
	62100072	财务管理 Financial Management	56		3.5				4*			
	62410062	公司战略与风险管理 Corporate Strategy and Risk Management	48		3.0					3*		
	小计		208	0	13.0							
选修课 C2	62630052	企业纳税筹划与申报 Enterprise Tax Planning and Declaration	40		2.5				3*			
	62620052	小企业会计准则 Accounting Regulation for Small-size Business	40		2.5						5*	1-8
	64310042	非盈利组织会计 Non-profit Organization Accounting	32		2.0					2		
	63100042	外贸企业会计 Foreign Trade Enterprise Accounting	32		2.0					3		
	61110042	投资学 Investment Science	32		2.0					3		
	61220042	国际结算 International Settlements	32		2.0					2		
	应修小计		112		7.0							
C 类课程应修合计		320		20.0								
专业教育平台课程 (C)												

技能 实践 实训 平台 (S)	99520058	军训 Military Training	50	1 周	2.5	2-4							
	62030026	基础会计实训（校内） Basic Accounting Training (on campus)	20	1 周	1.0			12-12					
	62350018	专业认知实习（校内+校外） Cognition Practice of Major (on and off campus)	20	1 周	1.0			20 周 （校 外）					
	62360026	财务会计实训（校内） Practical Training of Financial Accounting (on campus)	20	1 周	1.0						13-13		
	60060018	三年级学年论文（校内） Course Thesis on Junior	10	0.5 周	0.5						1-1		
	66310048	商业计划书（校内+校外） Business Plan (on and off campus)	40	2 周	2.0							11-12	
	62110048	会计综合实训（校内） Comprehensive Training of Accounting Skills	40	2 周	2.0							9-10	
	62470368	毕业环节 Graduation Thesis	360	18 周	18.0							13-18	3-14
		创新创业 Innovation			2.0	1-8 学期，课外							
		思想政治理论课社会实践 Social Practice of Ideological and Political Theory Course			2.0	对应课程所在学期							
		第二课堂 Second Class			3.0	1-4 学期，课外							
	99021-6#	课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise			3.0	1-6 学期，课外							
		体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test			0.0					5-8 学期，课外			
	S 类课程应修合计				38.0								
总计				160.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程；（2）第七学期开设 16 学时的就业指导课；（2）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等；（3）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：李惠蓉 审核人：陈玉荣 审定人：王峰