

常州大学怀德学院

视觉传达设计专业培养方案

（专业代码：130502）

一、专业介绍

简介：视觉传达设计是指利用文字、图形、色彩等视觉符号来传递各种信息的设计，简称为视觉设计。在设计学科中，其内容主要涉及字体设计、标志设计、插画设计、版式设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计、摄影摄像、网页设计等领域。

办学定位：贯彻全国教育大会精神，全面落实立德树人根本任务，体现设计实践能力强、专业口径宽、综合素质高的专业特点，结合“四双、五促、五强化”人才培养模式，立足地方，面向行业及区域经济社会，强化实践能力，树立创新创业意识，提升学生就业竞争力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，实现视觉传达专业“视觉传达+品牌策划”应用型、复合型人才的培养。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业立德树人、培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。系统掌握视觉传达设计的基本理论和方法，具备良好的平面、多媒体实务技能，熟悉文字、图形、色彩之间的设计规则，以及企业形象识别系统中的制度与惯例，了解当代视觉传达设计的发展现状和前沿动态，能在私营、外资企业及事业单位从事广告策划与设计、企业形象设计、包装策划与设计、新媒体广告设计等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的视觉传达设计专业的应用型、复合型人才。

2. 毕业要求

要求 1：树立科学的世界观和人生观，具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识，具备适合社会主义市场经济发展需要的视觉设计从业人员的基本素养和正确价值观；

要求 2：具有较高的艺术审美鉴赏能力、较强的形体造型能力以及专业设计手绘表现能力；

要求 3：熟悉视觉传达设计的相关理论和基础知识，熟练掌握视觉传达设计范畴内相关视觉设计的创作技能和表现方法；

要求 4: 了解国家和地方的经济、文化、艺术事业的最新方针、政策, 了解与本专业相关的《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国著作权法》、《产品包装法》、《商标法》等法律法规;

要求 5: 掌握相关视觉设计的印前知识技能, 熟悉印刷工艺与常用视觉设计材料;

要求 6: 熟练掌握视觉传达设计专业的常用辅助设计软件, 并能够灵活运用这些辅助设计软件相关视觉设计服务;

要求 7: 具有较强的文字表达能力和创意解说能力、人际交往能力和良好的社会沟通能力;

要求 8: 具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力, 为终身学习奠定基础;

要求 9: 掌握一门外国语, 具有一定的听、说、读、写能力, 具备一定的国际交流能力。

要求 10: 具有一定的劳动、审美与身心发展知识。

三、课程体系

(一) A 类课程: 通识教育课程

1.A1: 通识教育必修课程 (43.5)

军事理论 (2.0)	大学计算机基础 (1.5)
思想道德与法治 (2.5)	大学外语 (英语、日语、俄语等) (14.0)
马克思主义基本原理 (2.5)	
中国近现代史纲要 (2.5)	体育 (8.0)
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (4.5)	国家安全教育 (1.0)
形势与政策 (2.0)	劳动教育 (1.0)
	大学生心理健康教育 (2.0)

2.A2: 通识教育选修课程 (2.0)

中国共产党简史 (1.0)

创新创业类 (1.0)

3.A3: 公共选修课 (3.0)

（二）B类课程：专业基础课程

1. B1：专业基础必修课程（21.0）

设计素描（2.0）

设计色彩（2.0）

造型基础1（平面构成）（2.0）

造型基础2（色彩构成）（2.0）

造型基础3（立体构成）（2.0）

计算机辅助设计 1(Illustrator)（2.0）

计算机辅助设计 2(Photoshop)（3.0）

字体设计（3.0）

编排与版式（3.0）

2. B3：专业基础选修课程（13.0）

视觉传达史（2.0）

手绘创意表达（2.0）

书法（2.0）

计算机辅助设计 3(Dreamweaver)（2.0）

设计心理学（2.0）

图形创意（2.0）

装饰与图案（2.0）

印刷与制作（2.0）

计算机辅助设计 4(3dmax)（3.0）

计算机辅助设计 5(Flash)（3.0）

国画（2.0）

民间美术（2.0）

（三）C类课程：专业课程

1. C1：专业必修课程（23.0）

标志与色彩（3.0）

书籍装帧设计（3.0）

出版与包装（4.0）

广告设计（4.0）

网页设计（3.0）

品牌与形象（4.0）

专题设计（视觉传达设计）（2.0）

2. C3：专业选修课程（15.0）

版画（2.0）

广告摄影（2.0）

市场营销（2.0）

人机工程学（2.0）

商业插画设计（3.0）

媒体界面设计（3.0）

二维动画创作（3.0）

传播与策划（3.0）

影视制作（3.0）

丝网印刷（2.0）

展示与陈设（3.0）

海报招贴设计（3.0）

型录设计（3.0）

公共环境标识设计（2.0）

(四) 实践环节 (39.5)

军训 (2.5)

装饰风景写生 (2.0)

摄影实习 (2.0)

专业考察 (2.0)

实践环节 1(简历与作品集制作)(2.0)

实践环节 2 (设计竞赛与设计实践)
(2.0)

毕业环节 (18.0)

第二课堂 (2.0)

劳动教育 (1.0)

创新创业与竞赛活动 (1.0)

思想政治理论课社会实践 (2.0)

课外体育锻炼 (3.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
通识教育 必修课程	军事理论	L									H
	思想道德与法治	H			L						L
	马克思主义基本原理	H									H
	中国近现代史纲要	L									L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H									
	形势与政策	L			M						
	大学计算机基础	M									
	大学外语（英语、日语、俄语等）									H	
	体育	L									H
	国家安全教育	H									
	劳动教育	L	H	M	M	M	H	L			H
	大学生心理健康教育	H									
通识教育 选修课程	公共选修课	M	M		M	H		M			H
	中国共产党简史	H				H	M	L			
	创新创业类	H	H		M		H	L			H
专业基础 必修课程	设计素描		H								H
	设计色彩		H								H
	造型基础 1（平面构成）		L	H							H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
专业必修课程	标志与色彩			H	L						H
	书籍装帧设计			H	L	L			L		H
	出版与包装			H	L	L			L		H
	广告设计			H	L				L		H
	网页设计			H	L				L		H
	品牌与形象			H	L	L			L		H
	专题设计（视觉传达设计）			H	L			L	M		H
专业选修课程	版画			H	L	L			L		H
	广告摄影			H	L				L		H
	市场营销			H							H
	人机工程学			M	M						L
	商业插画设计			H	L						H
	媒体界面设计			H							H
	二维动画创作			H	L				L		H
	传播与策划			M	L						H
	影视制作			H	L				L		H
	丝网印刷			H	L	L			L		H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
专业选修课程	展示与陈设			M							H
	海报招贴设计			L							H
	型录设计			M							H
	公共环境标识设计			L							H
实践环节	军训	L									
	装饰风景写生		M								
	摄影实习			H							
	专业考察	L	M					L	L		
	实践环节 1（简历与作品集制作）		M	M	L			L	L		L
	实践环节 2（设计竞赛与设计实践）		M	H	L			L	L		L
	毕业环节			H	L			L	M		
	第二课堂	L									L
	劳动教育	L									L
	创新创业与竞赛活动	L	L	L				L			M
	思想政治理论课社会实践	M						L			
	课外体育锻炼	L									
体育健康标准辅导测试	L										

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、专业核心课程

图形创意、字体设计、编排与版式、标志与色彩、商业插画设计、书籍装帧设计、广告摄影、广告设计、出版与包装、品牌与形象、网页设计、二维动画创作等。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 160.0 学分。学分与学时分配比例见下表：

类 别		学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育课程	必修	43.5	748	27.19	37.78
		选修	5.0	80	3.13	4.04
	专业基础课程	必修	21.0	336	13.13	16.97
		选修	13.0	208	8.13	10.51
	专业课程	必修	23.0	368	14.38	18.59
		选修	15.0	240	9.38	12.12
小 计		120.5	1980	75.31	100	
实践环节小计		39.5		24.69		
合 计		160.0		100.00		

六、就业与发展

就业领域：本专业是目前设计学科中就业领域最广的专业，学生在毕业后可以在广告公司、设计公司、电子商务公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、出版社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的宣传、策划部门从事视觉设计、宣传推广等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在美术学、设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

职业发展预期：设计公司、设计机构的设计总监、艺术总监以及企事业单位的设计、宣传等部门的部门经理、管理人员；高校、科研院所等事业单位的相关专业的教师及研究人员。

七、学制、学位

四年制，艺术学学士。

2. 专业基础选修课程（B3 类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	
67050042	视觉传达史 History of Visual Communication	32		2.0		4*						
67180044	手绘创意表达 Hand Painted Creative Expression	32	24	2.0		8						
67740041	书法 Calligraphy	32	24	2.0		4						
69510044	计算机辅助设计3(Dreamweaver) Computer Aided Design 3 (Dreamweaver)	32	24	2.0			8					
67070044	设计心理学 Design Psychology	32		2.0			4*					
67360064	图形创意 Creative Graphics	32	24	2.0			8					
67140044	装饰与图案 Decorative Art	32	24	2.0				8				
67140044	印刷与制作 Printing Technology	32	24	2.0				8				
69520084	计算机辅助设计4(3dmax) Computer Aided Design 4(3dmax)	48	32	3.0				12				
69520064	计算机辅助设计5(Flash) Computer Aided Design 5(Flash)	48	32	3.0					12			
68030044	国画 Traditional Chinese painting	32	24	2.0					8			
67020065	民间美术 Chinese Folk Art	32		2.0					8			
B3	应修小计	416/208		26.0/13.0								
B	应修合计	544		34.0								

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

(三) 专业课程 (C)

1. 专业必修课程 (C1 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时						
					一	二	三	四	五	六	七
67350064	标志与色彩 Logo Design	48	32	3.0			12				
68020064	书籍装帧设计 Book Binding Design	48	32	3.0				12			
68100084	出版与包装 Package Design	64	48	4.0					12		
67390084	广告设计 Advertising Design	64	48	4.0					12		
67340064	网页设计 Web Design	48	32	3.0						12	
69540084	品牌与形象 Brand Image Designing	64	48	4.0						12	
68120044	专题设计 (视觉传达设计) Thematic Design (Visual Communication Design)	32	24	2.0							4
C1	应修小计	368	264	23.0							

2. 专业选修课程（C3 类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时						
					一	二	三	四	五	六	七
68030044	版画 Printmaking	32	24	2.0				8			
68480044	广告摄影 Advertising Photography	32	24	2.0				12			
67520042	市场营销 Marketing	32		2.0				4*			
68030044	人机工程学 Ergonomics	32	24	2.0					8		
67370064	商业插画设计 Illustration Design	48	32	3.0					12		
69530064	媒体界面设计 Media Interface Design	48	32	3.0					12		
67520064	二维动画创作 Two-dimensional animation design	48	32	3.0					12		
68200064	传播与策划 Avertising Planning	48	32	3.0						12	
67520064	影视制作 Advertisement Designing and Making of Film & Television	48	32	3.0						12	
67520046	丝网印刷 Screen Printing	32	24	2.0						8	
67680064	展示与陈设 Exhibition Design	48	24	3.0						12	
67520066	海报招贴设计 Poster design	48	32	3.0						12	
67410064	型录设计 Catalog design	48	32	3.0							12
67410044	公共环境标识设计 Design of Public Environment Label	32	24	2.0							12
C3	应修小计	576/240		36.0/ 15.0							
C	应修合计	608		38.0							

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

附件 2 实践性教学环节计划表

实践性环节名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
军训 Military Training	校内	2.5	2.5	1	2-4
装饰风景写生 Landscape Sketching	校外	2	2.0	2	6-7
摄影实习 Basic Photography	校外	2	2.0	3	7-8
专业考察 Professional investigation	校外	2	2.0	5	7-8
实践环节1（简历与作品集制作） Graduation practice 1 （Resume and portfolio production）	校内	2	2.0	7	1-2
实践环节2（设计竞赛与设计实践） Graduation practice 2（Design Practice）	校外	2	2.0	7	3-5
毕业环节 Graduation Thesis	校内	26	18.0	7-8	7-18 1-14
第二课堂 Second Class	校内		2.0	1-4	课外
劳动教育 Labour Education	校内		1.0	1-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1.0	1-8	课外
思想政治理论课实践 Practice Teaching of Political and Ideological Theory	校内		2.0	对应课程 所在学期	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		3.0	1-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
应修合计			39.5		
总计			160.0		

说明：（1）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等，其中毕业论文周数为 18 周；
（2）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等；

制（修）定人：金怡君

审核人：陈景普

审定人：闫秋羽