

常州大学怀德学院

国际经济与贸易专业培养方案

(专业代码: 020401)

一、专业介绍

简介: 国际经济与贸易专业立足长三角, 服务区域经济, 以经济学科为主干, 培养符合行业及区域社会经济建设需求, 能够承担社会责任、具有扎实的理论基础, 系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论和方法, 具备良好的国际商务和跨国经营实务技能, 熟悉通行的国际贸易规则和惯例, 了解当代国际经济贸易的发展现状和趋势, 能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划等工作的高级应用型人才。

办学定位: 根据新时代社会主义建设的需要, 坚持依靠地方、服务地方, 以“培养服务长三角区域中小企业的应用型国际经贸人才”为专业特色, 以培养具有一定国际视野的高素质应用型创新人才为目标, 基本建成具有区域影响力国际经济与贸易专业。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业培养具有较深厚的文化素养和良好的职业道德, 掌握扎实的经贸专业知识, 具备分析外经贸问题的逻辑思维、创新意识、协作能力和外贸业务处理能力, 具备国际化视野, 能在企业、政府及金融机构从事外经贸相关工作, 适应社会经济发展的通用型经济管理人才。本专业坚持立德树人根本任务, 培养具有扎实国际贸易专业知识的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 毕业要求

要求 1: 具有科学的世界观和人生观, 较强的社会责任感, 熟悉国际贸易政策、法律、法规, 具备适合社会主义市场经济发展需要的对外经济与贸易从业人员的基本素养和正确价值观;

要求 2: 具有经济工作相关的数学运用能力, 能运用经济、管理、金融和财会相关知识分析和处理企业和政府实际问题, 具有一定的运用相关软件工具进行定性与定量分析的能力;

要求 3: 掌握国际经济与贸易专业领域的基础理论和专业知识, 能对国际经济与贸易问题进行分析;

要求 4: 掌握与国际经济与贸易专业相关的实务操作知识与技能, 能充分利用软件处理国际贸易相关业务; 能分析国际贸易业务具体案例;

要求 5: 具备计算机理论知识与操作能力, 掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法, 具有独立获取新知识的能力;

要求 6: 具有一定的组织管理能力、较强的语言表达能力、人际交往能力和团队协作能力;

要求 7: 具有自主学习和终身学习意识, 有创新能力及不断学习和具有适应社会发展的能力;

要求 8: 掌握一门外语, 具有较强的听、说、读、写能力, 能查阅和阅读本专业外文书刊, 具备较强的国际交流能力和国际市场开拓的能力。

要求 9: 具有创业学、资料查阅获得市场信息, 了解国内外经济情况与贸易信息的发展动态, 不断拓展国际商务知识及技能。

要求 10: 加强劳动教育, 实现劳动、审美与身心发展的统一。

三、课程体系

(一) A 类课程: 通识教育课程

1. 通识教育必修课程 A1 (58.0)

思想道德与法治 (2.5)	马克思主义基本原理 (2.5)
中国近现代史纲要 (2.5)	大学生心理健康教育 (2.0)
形势与政策 (2.0)	大学计算机基础 (1.5)
Access 数据库程序设计 (3.5)	经济应用数学一 (6.0)
经济应用数学二 (5.0)	大学外语 (英语、日语、俄语等) (14.0)
体育 (8.0)	军事理论 (2.0)
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (4.5)	
劳动教育 (1.0)	国家安全教育 (1.0)

2. 通识教育选修课程 A2、A3 (5.0)

公共选修课 (2.0)	艺术素养类 (1.0)
中国共产党简史 (1.0)	创新创业类 (1.0)

(二) B 类课程: 专业基础课程

1. B1: 专业基础必修课程 (25.0)

专业导论 (0.5)	政治经济学 (2.5)
------------	-------------

微观经济学 (3.0)

会计学 (3.0)

金融学 (2.5)

统计学 (3.0)

宏观经济学 (2.5)

管理学原理 (3.0)

计量经济学 (2.5)

财政学 (2.5)

2. B3: 专业基础选修课程 (8.5)

市场营销学 (3.0)

运筹学 (2.0)

财务管理 (2.0)

文献检索 (1.0)

世界经济地理 (2.5)

中级微观经济学 (2.0)

投资学 (2.0)

(三) C类课程: 专业课程

1. C1: 专业必修课程 (20.0)

国际贸易学 (2.5)

国际结算 (2.5)

国际金融实务 (2.0)

跨境电子商务 (2.0)

外贸英语口语 (2.0)

国际贸易实务 (2.5)

外贸英语函电 (双语) (2.5)

国际商法 (2.0)

跨国公司经营与管理 (2.0)

2. C3: 专业选修课程 (7.0)

国际商务会展 (2.0)

国际商务谈判 (双语) (2.0)

中国对外贸易 (2.0)

国际商务礼仪 (2.0)

报关实务 (2.0)

国际货运代理 (2.0)

国际货物运输保险 (2.0)

期货交易实务 (2.0)

国际市场营销 (双语) (2.0)

(四) 实践环节 (36.5)

军训 (2.5)

跨境电子商务综合实验 (1.0)

国际贸易创业策划实践 (2.0)

毕业环节 (18.0)

思想政治理论课实践 (2.0)

第二课堂 (2.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

外贸单证模拟实验 (1.0)

国际贸易综合实训(1.0)

专业综合实习 (2.0)

课外体育锻炼 (3.0)

创新创业与竞赛活动 (1.0)

劳动教育实践 (1.0)

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
专业 基础 必修 课程	专业导论	L									
	政治经济学		M								
	微观经济学		M								
	宏观经济学		M								
	会计学		M								
	管理学原理		M								
	统计学		M								
	财政学		M								
	金融学		M								
计量经济学		M									
专业 基础 选修 课程	市场营销学						M		L		
	世界经济与地理			L							
	运筹学		M		M						
	中级微观经济学				M						
	财务管理		L								
	投资学				L						
文献检索					M						

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
专业 必修 课程	国际贸易学			H							
	国际贸易实务				H						
	国际结算			M	H						
	外贸英语函电（双语）				M				M		
	国际金融实务				L						
	跨国公司经营与管理			L					H		
	电子商务			M	H						
	国际商法	M			H						
	外贸英语口语						M		M		
专业 选修 课程	国际商务会展				M						
	国际货物运输保险				M						
	国际商务谈判（双语）				M		M		L		
	报关实务				M						
	国际货运代理				M						
	中国对外贸易			M	L						
	期货交易实务				L						
	国际商务礼仪						M				
	国际市场营销（双语）						M		M		

课程类别	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
实践 环节	外贸单证模拟实验				H			L			
	军训	L									
	跨境电子商务综合实验				M						
	国际贸易综合实训				H		L		L		
	国际贸易创业策划实践				L		M	M			
	专业综合实习	L		L				L	M		
	毕业环节	L		M		M	L	H	L		
	课外体育锻炼							L			
	思想政治理论课实践	M									
	创新创业与竞赛活动	L					M	M			
	劳动教育实践							L			
	第二课堂	L						M			
	体育健康标准辅导测试							M			

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、金融学、国际贸易理论、国际贸易实务、外贸英语函电(双语)、跨境电子商务、国际结算。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 160.0 学分。学分和学时分配比例见下表：

类 别		学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育课程	必修	58.0	980	36.25	48.32
		选修	5.0	80	3.12	3.94
	专业基础课程	必修	25.0	400	15.63	19.72
		选修	8.5	136	5.31	6.71
	专业课程	必修	20.0	320	12.5	15.78
		选修	7.0	112	4.38	5.52
	小 计		123.5	2028	77.19	100.00
	实践环节小计		36.5		22.81	
合 计		160.0		100.00		

说明：实践教学学分包含实践环节 36.5 分，通识教育类实践与实验 2.5 分，专业基础类实践与实验 0.75 分，共计 39.75 分，约占总学分 160.0 分的 24.84%。

六、就业与发展

就业领域：毕业生可以在企事业单位从事外贸业务、企业经营管理、经济技术合作等工作，在政府部门从事外经贸管理工作，或从事经济咨询或研究、教学工作。

研究生阶段研修学科：国际贸易学、世界经济、金融学、产业经济学和区域经济学等。

职业发展预期：外贸业务员、外贸经理、教师、银行职员、金融分析师，以及自主创业者。

七、学制、学位

四年制，经济学学士学位。

2. 通识教育选修课程（A2、A3类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	
A2	中国共产党简史 History of the Communist Party of China	16		1.0								
	艺术素养类 Artistic Accomplishments	16		1.0								
	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship	16		1.0								
A3	公共选修课 Public Elective Courses	32		2.0								
	应修小计	80		5.0								
A	应修合计	1060	40	63.0								

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

(二) 专业基础课程 (B)

1. 专业基础必修课程 (B1类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	
61640012	专业导论 Introduction to Majors	8		0.5	2							
61010042	政治经济学 Political Economics	40		2.5		3*						
61020062	微观经济学 Microeconomics	48		3.0		3*						
61030052	宏观经济学 Macroeconomics	40		2.5			4*					
60120062	管理学原理 Principles of Management	48		3.0			3*					
62010062	会计学 Accounting	48		3.0			3*					
60010042	统计学 Statistics	48		3.0				3*				
61060062	财政学 Public Finance	40		2.5				3				
61040052	金融学 Finance	40		2.5			3*					
61170054	计量经济学 Econometrics	40	12	2.5				3*				
B1	应修小计	400	12	25								

2. 专业基础选修课程 (B3类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	
60020062	市场营销学 Marketing	48		3.0				3*				
61140052	世界经济地理 World Economic Geography	40		2.5				3				
60030062	运筹学 Operations Research	32		2.0						2		
67220042	中级微观经济学 Intermediate Microeconomic	32		2.0						2		
62100044	财务管理 Financial Management	32	8	2.0						2		
61110042	投资学 Investments	32		2.0						3		
32310024	文献检索 Literature Search	16	8	1.0								2
B3	小计/应修小计	232/136		14.5/8.5								
B	应修合计	536	12	33.5								

说明: (1) 周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

附件 2 实践性教学环节计划表

实践性环节名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
军训 Military Training	校内	2.5	2.5	1	2-4
外贸单证模拟实验 Simulation Experiment of Foreign Trade Documents	校内	20学时	1.0	4（学期）/ 20（周学时）	17-17
跨境电子商务综合实验 Cross-border Electronic Commerce Comprehensive Experiment	校内	20学时	1.0	5（学期）/ 20（周学时）	17-17
国际贸易综合实训 Simulation Experiment of International Trade Practice	校内	1	1.0	7	9-9
国际贸易创业策划实践 International Trade Entrepreneurship Planning Practice	校内	1	2.0	7	10-11
三年级学年论文 Term Paper	校内	1	1.0	6	17-17
专业综合实习 Professional Comprehensive Practice	校外	1	1.0	6	0-0
毕业环节 Graduation Thesis	校内	26	18.0	7-8	7-18 1-14
第二课堂 Second Class	校内		2.0	1-4	课外
劳动教育实践 Labour Education Practice	校内		1.0	1-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation, Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1.0	1-8	课外
思想政治理论课实践 Practice Teaching of Political and Ideological Theory	校内		2.0	对应课程所在学期	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		3.0	1-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
总计			36.5		

说明：（1）毕业环节包含毕业实习、毕业论文（设计）等，其中毕业论文（设计）周数为 18 周；
（2）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：王采平 审核人：管志杰 审定人：殷博益