

常州大学怀德学院

产品设计专业培养方案

(专业代码: 130504)

一、专业介绍

简介: 产品设计是现代科学技术发展的产物,是技术、艺术、文化、历史、工程、经济和社会科学各学科知识的综合体现,是以人的合理需求为本质诉求,通过创造性的设计活动,对产品外部造型、内在结构、使用功能、材料选择等方面进行综合研究和设计,目的在于协调产品与人之间的和谐,以实现人与产品、机器之间功能和人文美学品质的要求。

办学定位: 产品设计专业强调实践动手能力和综合素质的训练,培养能够适应现代社会发展、现代市场经济需要的、具有创新精神和良好社会责任的新时代的产品设计师。

指导思想:

1、坚持立德树人 贯彻全国教育大会精神,全面落实立德树人根本任务,进一步落实课程思政教学改革,构建全员、全程、全课程育人格局,引导学生将远大理想抱负融入到报效国家的实际行动中,自觉践行社会主义核心价值观,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2、坚持特色办学 以适应社会需求为导向,进一步明确专业人才培养定位,明确专业发展特色。实施的人才培养模式,强化实践应用能力,树立创新创业意识,提升学生就业竞争力,培养适应中国制造 2025 要求的高层次创新型人才。

3、坚持创新创业教育与专业教育深度融合 树立先进的创新创业教育理念,将创新创业教育融入专业人才培养全过程,强化实践教学环节,坚持以学生为中心,提升学生的创新精神、创业意识和创新能力。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,以适应社会需求为导向,培养具备扎实的专业基础、适应性强,掌握产品设计的基础理论,系统接受产品设计原理、程序、方法及设计表达等方面的基本训练;具备扎实的产品造型能力、针对未来市场的产品创造及研发能力、针对产品实际问题的解决与考察能力,能在智能产品、机电产品、文化创意产品等领域从事具体的产品造型设计、交互设计、用户体验及调研、市场开发以及相关设计工作,并具有多元化设计领域的专业能力、创新创业能力,并具有国际化视野、具有可持续学习能力、品学端正的应用型高级专门人才;具备本专业要求的绘画、表现、造型等基本技能。在培养学生综合审美能力的基础上,具备工业产品设计能力、模型制作能力和计算机应用能力,辅以设计管理、展示以及空间设计、视觉传达等能力;培养学生综合运用所学知识自主分析和解决实际问题的能力,能在设计公司、产品制造业企业及政府机构从事设计、管理和科研等工作的具有就业竞争力与可持续

发展能力的应用型人才。

2. 毕业要求

要求 1：具有坚定的社会主义信念、正确的人生和价值观；具有强烈的事业心和责任感；具有较强的自学能力和较强的创新和科研能力，具备一定的艺术欣赏能力。

要求 2：较为系统的掌握产品设计的基本理论知识，具备市场调研、分析能力并了解消费者心理，根据市场需求和民生福祉做有社会价值的产品设计。

要求 3：依据产品设计中材料与工艺相结合的要求，在设计具有创新性的产品设计同时兼顾产品材料和制作工艺上的可持续性和绿色环保理念。

要求 4：具有较强的文案和语言表达能力，具有文献检索、资料查询和信息处理的能力，了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；

要求 5：具有心理素质良好、勇于拼搏的竞争意识和善于协作的团队精神；具有较强的个人和集体荣誉感。

要求 6：依据产品设计理论与实践中的创新理念，培养个人的创新精神，具有一定的知识产权等相关法律意识。

要求 7：至少熟练掌握一门外语，可以阅读本专业相关外语资料，具有较强的表达能力和沟通交流能力。

三、课程体系

(一) 通识课程

1. 通识课程必修课 A1 (41.5)

思想道德修养与法律基础 (2.5)

中国近现代史纲要 (2.5)

形势与政策 (2.0)

大学计算机基础 (1.5)

军事理论 (2.0)

马克思主义基本原理 (2.5)

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (4.5)

大学外语 (英语、日语、俄语等) (14.0)

体育 (8.0)

大学生心理健康教育 (2.0)

2. 通识课程选修课 A2 (5.0)

公共选修课 (5.0)

(二) 专业基础课

1. 专业基础必修课 B1 (24.0)

结构素描 (2.0)

造型基础 1 (平面构成) (2.0)

造型基础 3 (立体构成) (2.0)

计算机辅助设计 2 (Rhino) (4.0)

工程制图 (2.0)

色彩 (2.0)

造型基础 2 (色彩构成) (2.0)

AutoCAD 及应用 (2.0)

产品设计调查与研究方法 (2.0)

产品设计表现 (2.0)

2. 专业基础选修课 B2 (16.0)

计算机辅助设计 1(Photoshop) (2.0)

工业设计史 (2.0)

计算机辅助设计 3 (keyshot) (1.0)

产品设计分析 (2.0)

产品结构设计与 (2.0)

产品界面设计 (2.0)

设计心理学 (2.0)

人机工程学 (2.0)

计算机辅助设计 4 (Pro/E) (4.0)

产品材料与工艺 (2.0)

产品模型与制作工艺 (4.0)

(三) 专业课

1. 专业必修课 C1 (15.0)

产品设计 A(数码电子类) (3.0)

产品设计 C(交通工具设计) (3.0)

产品专题设计 (4.0)

产品设计 B(生活用品类) (3.0)

产品系统设计 (2.0)

2. 专业选修课 C2 (15.0)

产品形态设计 (2.0)

文化衍生产品设计 (3.0)

包装设计 (3.0)

产品设计 D(公共设施设计) (3.0)

版式设计 (2.0)

展示设计 (3.0)

产品摄影 (3.0)

产品设计 E(家具设计) (3.0)

(四) 实践环节 S (43.5)

军训 (2.5)

金工实习 (2.0)

课程设计 1 (1.0)

实践环节 (一) (2.0)

摄影实习 (1.0)

创新创业 (2.0)

第二课堂 (3.0) 课外体育锻炼 (3.0)

写生 (2.0)

专业考察 (2.0)

课程设计 2 (1.0)

实践环节 (二) (2.0)

毕业设计 (18.0)

思想政治理论课社会实践 (2.0)

体育健康标准辅导测试 (0.0)

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵 (包括全部课程与环节)

课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
思想品德修养与法律基础	H						
马克思主义基本原理	H						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						
中国近现代史纲要	H						
形势与政策	H						
大学外语 (英语、日语、俄语等)							H
体育	H						
课外体育锻炼	H						
军事理论	H						
结构素描		H	H		L		
色彩		H	H		L		
平面构成		H		L			
色彩构成		H		L			
立体构成			H		M	M	
AutoCAD 及应用		M	H	L	M		
产品设计调查与研究方法		M	M			H	
工程制图		H	H				
产品设计表现		H	H		L		

课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
计算机辅助设计 1(Photoshop)		M	H	L		M	
设计心理学		M			L		
工业设计史		H	M			M	H
人机工程学		L	M			L	
计算机辅助设计 3 (keyshot)		M	H	L		M	
计算机辅助设计 4 (Pro/E)		M	H	L		M	
产品设计分析			H	M			
产品材料与工艺		M	H		L		
产品结构设计		H	M	L		M	
产品模型与制作工艺		M	H	L		M	
产品界面设计		M		M			
产品设计 A(数码电子类)		M	H	M		M	M
产品设计 B(生活用品类)		M	H	M		M	M
产品设计 C(交通工具设计)		M	H	M		M	M
产品系统设计		M	H	M		H	
产品形态设计		M	M		M	H	
版式设计		M	H			M	
文化衍生产品设计			M	M		M	M
展示设计		M		H			

课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
包装设计		M		H			
产品摄影				M	L	M	
产品设计 D(公共设施设计)		M	L	M		M	M
产品设计 E(家具设计)		M	L	M		M	M
军训		L			H	M	
产品专题设计				H	M	H	
写生					M	M	
金工实习		H			M		
专业考察	L			H	M		
课程设计 1		L		H			
课程设计 2		L		H			
实践环节 (一)	M			H	M	H	
实践环节 (二)	M			H	M	H	
摄影实习				L	M	M	
毕业设计 (论文)	M	M	M	M	H	M	M
创新创业与社会实践\第二课堂	M				M	M	
课外体育锻炼		H	L	M	M	H	
体育健康标准辅导测试	L	H		M		H	L

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、专业核心课程

产品设计表现、工程制图、计算机辅助设计类课程、产品设计程序与方法、产品系统设计、产品专题设计、产品模型与制作工艺。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 160.0 学分。学分和学时分配比例见下表：

课程类别		学时数	学分数	学时比例 (%)	学分比例 (%)	
理论教学	通识教育平台	必修	712	41.5	37.24	25.94
		选修	80	5.0	4.19	3.13
	学科基础教育平台	必修	384	24.0	20.08	15.00
		选修	256	16.0	13.39	10.00
	专业教育平台	必修	240	15.0	12.55	9.37
		选修	240	15.0	12.55	9.37
	小计		1912	115.5	100.00	72.81
	技能实训与实践平台		必修		43.5	27.19
合计			160.0		100.00	

六、就业与发展

就业领域：学生毕业后能在企事业单位、专业设计公司、科研单位等从事产品设计、视觉传达设计、界面交互设计、环境设计等相关的设计、管理等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

职业发展预期：当前国内外市场需求更多的专业设计人才，工业设计越来越在市场受到重视，起到举足轻重的作用。很多大学的产品设计专业与其他相关课程结合在一起，而且包含不同方向的专业课程。学习产品设计的毕业生可从事的工作很多，可在轻工、机械、电子、仪器仪表等行业从事产品开发设计工作，也可从事产品开发相关的包装、广告、营销等研究与管理或在高校从事教学和科研工作，从做职业的工业或产品设计师，到产品设计顾问，选择多样。

七、学制、学位

四年制，艺术学学士。

类别	课程编号	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育平台课程(A)	必修 课 A1	72410052 思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Legal Basis	40		2.5	3								
		72330052 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	40		2.5			3*						
		72500052 中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	40		2.5				3					
		72370092 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	72		4.5					5*				
		72451-2# 形势与政策 Situation and Policy	64		2	每学期 8 学时								
		40010032 大学计算机基础 Computer Fundamentals	24		1.5	4								
		76021-4# 大学外语(英语、日语、俄语等) College Foreign Languages (English, Japanese, Russian, etc.)	224		14	4*/48 3.0	4*/64 4.0	4*/64 4.0	4*/48 3.0					
		99011-4# 体育 Physical Education	144		8	2/36 2.0	2/36 2.0	2/36 2.0	2/36 2.0					
		99511-2# 军事理论 Military Theory	32		2		2							
		72430042 大学生心理健康教育 Education of Psychological Health for College Students	32		2	3								
小计			712	0	41.5									
选修 课 A2	公共选修课 Public Elective Courses		80		5.0									
	A类课程应修合计			792	0	46.5								

学科基础教育平台课程(B)	选修课 B2	67770044	产品材料与工艺 Product Material and Technology	32	24	2.0				8			
		67960044	产品结构 Product Structure Design	32	24	2.0				8			
		67220084	产品模型与制作工艺 Product model and craftsmanship	64	48	4.0				12			
		67260044	产品界面设计 Interactive Design of Product Interface	32	24	2.0					8		
		应修小计		256		16.0							
	B类课程应修合计		640		40.0								
专业教育平台课程(C)	必修课 C1	67301084	产品设计 A(数码电子类) Design of Digital Electronic Products	48	32	3.0				12			
		67302084	产品设计 B(生活用品类) Design of daily necessities	48	32	3.0				12			
		67303084	产品设计 C(交通工具设计) Transportation Design	48	32	3.0					12		
		67950064	产品系统设计 Product System Design	32	24	2.0				8			
		67710068	产品专题设计 product thematic design	64	48	4.0						12	
	小计		240	168	15.0								
	选修课 C2	67750044	产品形态设计 Product Form Design	32	24	2.0					8		
		67320044	版式设计 Layout Design	32	24	2.0				8			
		67830084	文化衍生产品设计 Cultural derivatives design	48	32	3.0				12			
		67680064	展示设计 Display design	48	32	3.0					12		
68100064		包装设计 Packing design	48	32	3.0					12			
67340064		产品摄影 Product photography	48	32	3.0						12		
67304084		产品设计 D(公共设施设计) Design of Public Facilities	48	32	3.0						12		
67305084		产品设计 E(家具设计) Furniture design	48	32	3.0					12			
应修小计		240		15.0									
C类课程应修合计		480		30.0									

技能 实践 实训 平台 (S)	99520058	军训 Military Training	50	2.5 周	2.5	2-4							
	67440048	写生 Landscape Sketch	40	2 周	2.0		7-8						
	32150048	金工实习 Metalworking practice	40	2 周	2.0			9-10					
	67460048	专业考察 Professional Investigation1	40	2 周	2.0				7-8				
	67780028	课程设计 1 Curriculum Design1	20	1 周	1.0			9-9					
	67790028	课程设计 2 Curriculum Design2	20	1 周	1.0					9-9			
	69270128	实践环节一 Graduation practice 1	40	2 周	2.0						9-10		
	69270128	实践环节二 Graduation practice 2	40	2 周	2.0						11-12		
		摄影实习 Photography internship	20	1 周	1.0					10-10			
	69370368	毕业设计（论文） Graduation Design	360	18 周	18.0						13-18	3-14	
		创新创业 Innovation			2.0	1-8 学期，课外							
		思想政治理论课社会实践 Social Practice Teaching of Political and Ideological Theory			2.0	对应课程所在学期							
		第二课堂 Second Class			3.0	1-4 学期，课外							
	99021-6#	课外体育锻炼 Extra-Curricular Physical Exercise			3.0	1-6 学期，课外							
		体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test			0.0	5-8 学期，课外							
S 类课程应修合计				43.5									
总计				160.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程；（2）第七学期开设 16 学时的就业指导课；（3）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等；（4）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：商晓东

审核人：闫秋羽

审定人：王峰