



常州大学怀德学院
CHANGZHOU UNIVERSITY HUAIDE COLLEGE

2018-2019 学年 本科教学质量报告

2019 年 12 月

目 录

一、 学院发展概况.....	1
二、 本科教学基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置.....	3
(三) 学生情况.....	4
1. 各类全日制在校学生情况.....	4
2. 本科生生源质量情况及提高生源质量的措施.....	4
3. 转专业的本科生数量及年级分布.....	4
三、 师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍建设情况.....	5
1. 师资数量与结构.....	5
2. 生师比情况.....	5
3. 本科生主讲教师情况.....	5
4. 教师承担本科课程情况.....	7
5. 师资队伍建设.....	8
(二) 教学条件.....	9
1. 教学经费投入情况.....	9
2. 教学用房.....	10
3. 教学科研仪器装备.....	10
4. 图书资源.....	10
5. 文体活动场馆.....	11
6. 信息化建设.....	11
四、 教学建设与改革.....	11
(一) 教学建设.....	11
1. 专业建设.....	11

2. 课程及教材建设.....	12
3. 开课情况及课堂教学规模.....	13
(二) 实践教学环节.....	14
1. 实验教学.....	14
2. 毕业论文（设计）.....	14
3. 实习教学.....	15
4. 学科竞赛.....	15
(三) 教学研究与改革.....	15
(四) 创新创业教育.....	16
五、 各专业培养目标.....	17
(一) 各专业培养目标及特点.....	17
(二) 各专业毕业要求.....	22
(三) 各专业专任教师数量、结构和师生比.....	39
(四) 各本科专业招生人数及实际报到率.....	39
(五) 各专业实践教学及实习实训基地.....	42
(六) 专业培养能力.....	47
1. 立德树人机制.....	47
2. 专业课程体系建设.....	48
六、 质量保障体系.....	59
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	60
(二) 质量保障制度建设情况.....	60
(三) 教学质量保障体系建设.....	60
(四) 日常监控与运行情况.....	61
(五) 规范教学行为情况.....	62
(六) 本科教学基本状态分析.....	62
(七) 校内专业评估与专业认证情况.....	63

七、 学生学习效果.....	63
(一) 学生学习满意度.....	63
(二) 毕业生毕业率及学位授予率.....	63
(三) 毕业生就业率.....	65
(四) 用人单位满意度调查.....	66
(五) 攻读研究生情况.....	66
(六) 学风建设.....	70
(七) 校园文化活动及获奖情况.....	71
(八) 大学生体质健康及体育活动开展情况.....	73
1. 体质健康测试.....	73
2. 校园体育活动.....	74
3. 重大赛事.....	75
八、 特色发展及本科教学持续改进方向.....	75
(一) 学院特色与经验.....	75
(二) 存在的问题、原因分析与持续改进方向.....	76
1. 存在的主要问题.....	76
2. 持续改进方向.....	76
附件 1: 《本科教学质量报告》支撑数据.....	78

常州大学怀德学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

一、学院发展概况

常州大学怀德学院是经教育部批准，依托常州大学优质办学资源，由常州大学和靖江市合作举办的独立学院。学院成立于 2002 年；2005 年，经教育部批准，学院转设为独立学院；2014 年，教育部正式批复同意怀德学院迁址靖江办学。

学院位于美丽富饶的江苏省靖江市国家经济技术开发区，交通便捷，环境优美，学风淳朴。校园占地 748 亩，校舍建筑面积 25 万平方米。学院在依托常州大学优质教育资源办学的同时，不断加大投入，着力改善办学条件，为学生潜心求学和健康成长提供了优越条件。

学院主动适应经济社会发展对人才培养规格的新要求，始终坚持“培养应用型人才”的专业设置定位。学院现有在校生 9000 余人，设有 7 个系（机械与材料工程系、建筑与环境工程系、信息工程系、经济管理系、会计系、外语系、艺术系）、2 个部（基础课部、体育部）。目前共有本科专业 39 个，涵盖了文学、法学、工学、管理学、经济学、教育学、艺术学等七大学科门类，已初步形成了“门类齐全、结构合理、资源集中、质量优良、特色鲜明”的学科专业格局。39 个所设专业均为社会需求量大、发展前景广阔的专业，充分满足了学生专业选择的差异化需要。

学院始终坚持以队伍建设为核心，精心打造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、科研能力强的师资队伍。积极探索实践实习教学改革，组织各专业制定“3+1”人才培养模式实施方案。在创新人才培养模式中，建立科学合理的实践教学体系，提出并实施了“3+1”培养模式。在前 3 个学年，主要培养学生的专业理论素养，最后 1 个学年主要用于锻炼学生的专业实践能力，实践环节做到制度、时间、场地、经费、指导教师“五落实”。课程体系是本科教学的核心，是保证人才培养计划顺利实施的有力保证。学院在专业课程设置上科学合理、结构均衡，强调“三并重”，即“理论教学与实践教学并重，专业基础课与专业必修课并重，素质教育与专业培养并重”，培养学生的专业能力的同时，加强综合素质的提升。学院积极响应教育部关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知要求，组织全院在招专业积极申报“江苏高校一流本科专业建设点”，院内甄选出 5 个专业参与申报，最终市场营销专业、国际经济与贸易专业、电子信息与工程专业，被评为“江苏高校一流本科专业建设点”。

学院坚持将改革创新作为事业前进的指导思想，每年投入专项经费组织开展教学改革。近年来，共有 100 多项课题获得教研课题立项资助。近三年来，学院

获得省级教学成果二等奖 1 项；省级重点教材 1 项；江苏省普通高等学校本科优秀毕业设计（论文）三等奖 1 项，团队优秀毕业设计（论文）3 项。启动完善和实施教考分离工作。为满足应用型人才培养的教学需要，近年学院先后与 60 余家企业签订合作协议共建产学研合作基地。

学院坚持从严治院，形成了严格管理与人文关怀、服务至上与文化熏陶为一体的学生教育管理特色。实行“三育一导”的全程式教育管理，即任课教师教书育人、班主任管理育人、后勤保障服务育人、辅导员生涯规划指导；鼓励学生参与实践；开展丰富多彩的校园活动。

学院十分重视创新创业、创造创优工作，为学生开展科技创新活动、参与创业实践、参加各项比赛提供了良好的平台。依托“骥江创客街区”平台深入推进创新创业建设，修订出台相关制度，从资金、场地、师资等方面为“双创”竞赛组织提供充分保障。2019 年首次参加“互联网+”大学生创新创业大赛就获得省赛二等奖的好成绩（省内独立学院仅两所学院获奖）；获“挑战杯”江苏省选拔赛二等奖 2 项，获奖等级和数量在省内独立学院中排名第三；获“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛江苏省省赛二等奖 1 项；获全国三维数字化创新设计大赛全国总决赛二等奖 2 项；获第十届蓝桥杯全国软件信息技术专业人才大赛获全国总决赛三等奖 1 项。骥江创客街区已有 21 个创业项目完成工商注册，正式落地实施。

学院重视开展国际交流与合作，先后与日本、美国、英国等国家的高校建立了友好合作交流关系，邀请国外专家学者来校讲学，并选派部分师生赴国外进修，拓展师生的国际视野。

办学 17 年以来，学院以“责任”为院训，形成了“勇担责任、追求卓越”的学院精神，为社会输送了万余名高素质应用型人才，受到社会、用人单位及家长的普遍好评。未来，学院将进一步充分利用优质的办学条件，抢抓难得的发展机遇，以教育质量为中心，以立德树人为根本，加强内涵建设，形成办学特色，服务地方发展，为建成一所“高水平、有特色、具影响”应用型大学而努力奋斗。

二、本科教学基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学院立足江苏，面向地方，服务长三角，培养具有创新精神、责任意识、专业素养、协作品质、国际视野的适应社会发展需要的高级应用型人才。积极为地方经济建设、科技进步和社会发展做出贡献。

（二）本科专业设置

学院共有专业 39 个，涵盖工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学以及教育学等学科门类。其中工学专业 23 个，占比 59.0%；管理学专业 7 个，占比 18.0%；艺术学专业 4 个，占比 10.2%；文学专业 2 个，占比 5.1%；经济学、教育学、法学专业各 1 个，分别占比 2.6%。2018-2019 学年，本科招生专业 24 个，有 15 个专业处于停止招生状态，当年停招专业为：材料成型及控制工程、金属材料工程、油气储运工程、轻化工程、生物工程、电子科学与技术、通信工程、建筑环境与能源应用工程、信息管理与信息系统、社会工作、服装与服饰设计、工业设计、休闲体育、化学工程与工艺、制药工程。专业设置情况见表 2.1。

表 2.1 专业设置情况

序号	专业	专业名称	学位授予门类	专业类	批准文号
1	80405	金属材料工程	工学	材料类	苏教办高（2006）1 号
2	80407	高分子材料与工程	工学	材料类	教高司函（2006）11 号
3	81301	化学工程与工艺	工学	化工与制药类	教高司函（2006）11 号
4	81302	制药工程	工学	化工与制药类	教高司函（2006）11 号
5	81701	轻化工程	工学	轻工类	苏教办高（2006）1 号
6	83001	生物工程	工学	生物工程类	教高司函（2006）11 号
7	82502	环境工程	工学	环境科学与工程类	教高司函（2006）11 号
8	80202	机械设计制造及其自动化	工学	机械类	教高司函（2006）11 号
9	80203	材料成型及控制工程	工学	机械类	苏教办高（2006）1 号
10	80206	过程装备与控制工程	工学	机械类	苏教办高（2006）1 号
11	81001	土木工程	工学	土木类	教高司函（2006）11 号
12	81002	建筑环境与能源应用工程	工学	土木类	苏教办高（2006）1 号
13	81003	给排水科学与工程	工学	土木类	教高司函（2006）11 号
14	81504	油气储运工程	工学	矿业类	教高司函（2006）11 号
15	120103	工程管理	工学	管理科学与工程类	苏教高函（2010）6 号
16	80205	工业设计	工学	机械类	苏教办高（2006）1 号
17	80601	电气工程及其自动化	工学	电气类	苏教高函（2009）4 号
18	80701	电子信息工程	工学	电子信息类	教高司函（2006）11 号
19	80702	电子科学与技术	工学	电子信息类	苏教办高（2006）1 号
20	80703	通信工程	工学	电子信息类	教高司函（2006）11 号
21	80801	自动化	工学	自动化类	教高司函（2006）11 号
22	80901	计算机科学与技术	工学	计算机类	教高司函（2006）11 号
23	20401	国际经济与贸易	经济学	经济与贸易类	教高司函（2006）11 号
24	120102	信息管理与信息系统	管理学	管理科学与工程类	教高司函（2006）11 号
25	120202	市场营销	管理学	工商管理类	教高司函（2006）11 号

26	120203K	会计学	管理学	工商管理类	教高司函(2006)11号
27	120204	财务管理	管理学	工商管理类	教高(2013)4号
28	120206	人力资源管理	管理学	工商管理类	教高(2013)4号
29	120601	物流管理	管理学	物流管理与工程类	教高(2013)4号
30	130502	视觉传达设计	艺术学	设计学类	教高(2012)2号
31	130503	环境设计	艺术学	设计学类	教高(2012)2号
32	130505	服装与服饰设计	艺术学	设计学类	教高(2012)2号
33	130504	产品设计	艺术学	设计学类	教高(2012)2号
34	30302	社会工作	法学	社会学类	苏教高函(2009)4号
35	50201	英语	文学	外国语言文学类	教高司函(2006)11号
36	50207	日语	文学	外国语言文学类	教高司函(2006)11号
37	040207T	休闲体育	教育学	体育学类	教高(2013)4号
38	080411T	焊接技术与工程	工学	材料类	教高函(2016)2号
39	120801	电子商务	管理学	电子商务类	教高函(2016)2号

(三) 学生情况

1. 各类全日制在校学生情况

2018-2019 学年，全院共有全日制本科生 9063 人，本科生占全日制在校生成总数的比例为 100%。

本科生中赴国外交流学习人数 13 人，占本科学生总数的 0.14%。

2. 本科生生源质量情况及提高生源质量的措施

2018-2019 学年，学院招生计划为 2721 名（普高计划 2451 人，专转本 270 人）。与上一年度相比，招生计划数增加了 40 名。学院实际录取 2757 名新生，其中普高计划 2451 人，专转本 306 人。

学院普通高考计划共有 24 个专业在 22 个省市投放计划，其中江苏省录取 1368 人，外省录取 1083 人，合计 2451 人。和去年相比，各省录取人数和去年基本持平。在录取成绩方面，江苏的文科、理科、艺术投档线分别为 300、316、461，分别高出省控线 23 分、9 分、56 分，总体情况良好；外省方面，大部分省份录取线在省控线以上 10-30 分之间。2019 年我院招生通过《扬子晚报》、《靖江日报》、省考试院《江苏招生考试报》、《中国独立学院在线》、《江苏招生网》、《360 教育在线》、《现代快报》、《中国教育在线》、《新华日报》等媒体宣传。同时，学院赴陕西、贵州、山西等 8 个省参加各类招生咨询会，全方位宣传我院办学成绩，取得良好效果。安排 10 部招生热线咨询电话的接听工作，通过公开报名选拔数名优秀师生作为接听咨询热线志愿者，经系统培训后上岗解答考生关于报考我院的各类问题。

3. 转专业的本科生数量及年级分布

学院按《常州大学怀德学院本科生学籍管理规定(修订版)》(常大怀(2018)35 号)的文件精神，实施转专业制度。学生在第二、第三学期的规定时间内可

申请转专业。休学创业或退役后复学的学生，因自身情况需要转专业的，学院予以优先考虑，并适当放宽转专业年限。2018-2019 学年，学院共有 165 名 2018 级学生成功转入新专业学习。

三、师资与教学条件

(一) 师资队伍建设情况

1. 师资数量与结构

学院把师资队伍建设作为战略性的重点，大力引进各类人才，选聘具有不同文化背景的来自国内一流大学和国外知名高校的优秀教师，加强人才的后续培养、教育深化、协调管理和高效使用。目前，学院的师资队伍数量基本满足需要，师资结构日趋合理，整体水平也逐年增强。

我校现有自有专任教师 458 名，外聘教师 101 人，折合教师数 508 人。

表 3.1 怀德学院自有专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	47	10.26%	145	31.66%	184	40.17%	82	17.91%
年龄结构	34 岁以下		35—54 岁				55 岁以上	
	人数	比例	人数		比例		人数	比例
	153	33.41%	261		56.99%		44	9.6%
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数		比例		人数	比例
	163	35.6%	251		54.8%		44	9.6%

2. 生师比情况

全校生师比为 17.84。

3. 本科生主讲教师情况

2018-2019 学年，为本科生授课的具有教授职称的教师为 22 人，占教授人数的 46.8%；为本科生授课的具有副教授职称的教师为 66 人，占副教授人数的 45.52%。

表3.2 各专业教授主讲本科课程的情况

专业	教授人数	教授上课人数	上课比例(%)	副教授人数	副教授上课人数	上课比例(%)
高分子材料与工程	4	0	0	3	2	66.67
过程装备与控制工程	2	2	100	5	2	40.00
机械设计制造及其自动化	3	1	33	5	5	100.00
国际经济与贸易	1	0	0	3	3	100.00
会计学	2	1	50	5	0	0.00
计算机科学与技术	0	0	0	8	6	75.00
自动化	0	0	0	2	1	50.00
英语	1	1	100	3	1	33.33
市场营销	2	2	100	4	2	50.00
环境工程	0	0	0	6	1	16.67
电子商务	0	0	0	0	0	0.00
电子信息工程	2	1	50	8	5	62.50
土木工程	0	0	0	4	0	0.00
日语	0	0	0	4	2	50.00
物流管理	0	0	0	2	0	0.00
人力资源管理	1	0	0	3	1	33.33
电气工程及其自动化	2	0	0	8	6	75.00
环境设计	3	2	67	3	1	33.33
视觉传达设计	0	0	0	1	0	0.00
财务管理	2	1	50	3	2	66.67
给排水科学与工程	3	2	67	3	2	66.67
工程管理	2	0	0	3	1	33.33
产品设计	1	0	0	1	0	0.00
焊接技术与工程	1	0	0	4	2	50.00

4. 教师承担本科课程情况

2018-2019 学年，学院共开设本科生课程 1356 门次，其中教授、副教授分别为本科生开课 127 门次和 378 门次，分别占总数的 9.36%和 27.86%，共计占 37.24%。

表 3.3 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例分专业情况表

专业	总门次	教授上课 门次	上课比例(%)	副教授上课 门次	上课比例(%)
高分子材料与工程	109	1	0.92	10	9.17
过程装备与控制工程	157	8	5.1	16	10.19
机械设计制造及其自 自动化	266	13	4.89	19	7.14
国际经济与贸易	287	3	1.05	18	6.27
会计学	378	7	1.85	16	4.23
计算机科学与技术	161	4	2.48	19	11.8
自动化	80	2	2.5	7	8.75
英语	136	5	3.68	4	2.94
市场营销	218	4	1.83	27	12.39
环境工程	140	0	0	29	20.71
电子商务	134	1	0.75	15	11.19
电子信息工程	120	7	5.83	24	20
土木工程	157	0	0	1	0.64
日语	120	0	0	17	14.17
物流管理	146	0	0	2	1.37
人力资源管理	126	0	0	10	7.94

电气工程及其自动化	245	3	1.22	29	11.84
环境设计	129	6	4.65	2	1.55
视觉传达设计	128	0	0	1	0.78
财务管理	305	7	2.3	6	1.97
给排水科学与工程	179	10	5.59	29	16.2
工程管理	149	0	0	9	6.04
产品设计	128	0	0	2	1.56
焊接技术与工程	112	11	9.82	10	8.93

5. 师资队伍建设

(1) 大力引进，培养升级

为强化学院核心竞争力，保证人才引进工作高效、有序、规范地开展，学院制定了《常州大学怀德学院雇员制员工管理办法》（2012）、《常州大学怀德学院引进人才管理办法（暂行）》（2015）等文件，坚持“公开招聘、公平竞争、科学评价、多元评估、规范聘用、择优引进”的原则，注重引进人才的专业背景、职称履历、海外经历和行业经验，注重优化人才结构，全方位构建多元化专业负责人队伍，促进学院各专业的发展。

在重视人才引进的同时，学院不断加强自身师资队伍的培养。首先，重视中青年骨干教师的职业发展，参考母体高校教师培训办法，保证教师享有不断提升和发展的权利。其次，充分依托省“333工程”、“青蓝工程”和泰州市“311工程”等各类培养项目，选派优秀青年教师培训、进修、攻读学位等，促使一批自有的青年教师脱颖而出。同时，学院还注重内部培训，除了积极参与江苏省岗前培训外，每年安排新进教师进行不少于60学时的校内培训，包括并不限于科研、教学能力提升、优秀教师公开课、汇报课评比等，教师在省内外进行单项培训63人次；定期聘请专家学者来校讲学研讨，承办和协办各种专业学科的年会等，帮助教师维持学习步调不放松，全面提高教育教学能力和科研能力。

(2) 师德为重、强化考核

学院严格执行《常州大学怀德学院教学事故认定与处理办法》（常大怀〔2015〕115号），遵循师德师风建设相关实施办法，在职称评审、职务晋升、评奖评优时，将“师德一票否决制”纳入评审办法和评审条例；重视教学质量考核，教学

行为与绩效考核挂钩，充分发挥专业技术职务晋升导向作用，调动青年教师投身教学、科研的积极性。

(3) 外聘教师，选聘严格

学院制定了新版的《怀德学院外聘教师管理办法》（常大怀〔2019〕18号），规范程序、明确条件，在选人和聘用上更加严格，尽可能选择副高以上的人才作为外聘教师。在正式聘用前，外聘教师需要明确学院教学管理、教学效果、教学方式等各方面的要求，在教学质量和师风师德上，与自有教师同等要求，同时，外聘课酬与考核结果挂钩，实时开展跟踪评价，外聘教师的教学质量不断得到提升。

(5) 支持科研，扶助专利

为给教师创造良好的科研环境，学院持续加大科研经费的投入和配套奖励力度，鼓励教师申请各级各类科研项目、参加学术研讨、行业年会、论文交流活动，支持各类横向和纵向项目合作。学院除鼓励教师承担科研、教研课题之外，还与出版社多方交流，支持教师出版专著、教材。

2019年学院成功获江苏高校哲学社会科学项目立项11项，其中重点项目1项。2019年学院教师在省级及以上刊物公开发表学术论文98篇，其中8篇被核心期刊收录；获得发明专利授权1项，实用新型专利授权7项，外观设计专利授权1项。

(二) 教学条件

1. 教学经费投入情况

2018年，学院本科教学日常运行经费投入为1100.11万元，其中实习经费70.06万元，实验经费111.45万元。本科教学经费总额及生均情况见下表：

表 3.4 2018-2019 学年本科教学经费情况表（万元）

本科教学日常运行经费总额	本科实验经费	本科实习经费
1245.48	70.06	111.45

表 3.5 2018-2019 学年本科教学经费情况表（元）

项目	生均本科教学经费			教学日常运行经费支出占教育事业费拨款与学费收入之和的比例
	总额	生均本科实验经费	生均本科实习经费	
金额	1311.03	73.75	117.32	10.09%

2. 教学用房

学院总占地面积 355323 平方米，学院教学行政用房面积约 124246.51 平方米，其中实验室面积 43567.06 平方米。生均教学行政用房 13.71 平方米，生均实验室面积 4.81 平方米。

3. 教学科研仪器装备

全校现有教学、科研仪器设备 8786 件，资产总价值 6319.98 万元，在校生生均教学科研仪器设备值为 0.697 万元；当年新增教学科研仪器设备 680 件，价值 561.72 万元。

4. 图书资源

表 3.6 2019 年图书馆数据一览表

类别	数量	
纸质文献	中外文纸质图书总量	483843 册
	生均纸质图书	53.5 册
	当年新增纸质图书	29476 册
	中外文纸质报纸期刊	597 种
	纸质图书外借量	45387 册次
电子文献	中外文电子图书	1401769 册
	生均电子图书	154.84 册
	中外文电子期刊	56000 种
	电子资源下载量	380000 篇

学院图书馆建筑面积 1.1 万平方米，设置 4 个书库，4 个阅览区和一个信息共享空间，提供阅览座位 2000 个，周开放时间 94.5 小时，实行全开架、阅借一体。学院图书馆重视文献资源建设，图书馆馆藏纸质图书达 48.3843 万册，生均图书 53.5 册，当年新增图书 2.9476 万册，当年订购中文纸质报刊 597 种，当年纸质图书外借 4.5 万册次；电子图书 140 万种，中外文电子期刊 5.6 万种，电子文献下载 38 万篇。另共享母体大校 164 万册纸质图书和所有电子资源，满足师生日常教学和科研需求。

图书馆深入系部了解教学需求，研究培养方案，逐步完善馆藏结构，遵循采购原则，有针对、多途径开展文献资源建设，在经费有限的情况下最大限度满足读者需求，重点支持学生考证、考研、就业等需求。图书馆设置考研专区，提供给有考研计划的大三大四的学生使用。

以读书月活动为龙头，加强阅读推广，推动书香怀德建设，丰富师生校园文化生活。为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，围绕纪念建国七十周年，弘扬社会主义核心价值观，传承红色基因，立德树人，营造良好的读书氛围，提高大学生科学文化素质和道德修养，建设书香怀德、美丽怀德、和谐怀德。教学事务部、党群工作部、学生发展部、团委、系部、社联、

读书协会联合举办了主题为“书香为伴，责任同行”2019年读书月活动和“阅读祖国 追梦新时代”征文活动，通过精心组织，精心筹划，开展主题鲜明、形式多样的活动，创造了良好的读书氛围，激发了广大学生的读书热情和求知欲望，为在全院形成读好书、好读书、读书好的文明风尚、推动书香校园建设、创建文明校园作出了贡献。

积极参与地方文化建设和为厂矿企业科研服务。与江苏省靖江市斜桥镇联合建立两个市民阅读基地，为阅读基地不断更新图书期刊资源，服务地方文化事业。在图书馆设立信息服务平台，为地方厂矿企业的科研提供信息服务。

5. 文体活动场馆

目前学院运动场地面积 44875 平方米，体育馆面积 12796.3 平方米。学院建有大学生活动中心 1 个，配备大学生创客中心、学生社团办公室、学生组织办公室、舞蹈房、多功能厅等学生活动场地，满足学生课余文化娱乐生活需要。

6. 信息化建设

2019 年，学院共有包括主网站、各部门各系部二级网站等共计 19 个，成为学院对外宣传展示的主要窗口和平台；数字化校园平台包括办公自动化系统(OA)、教务管理信息系统、图书馆汇文书目检索系统、财务管理系统、劳资系统、学工系统，以及邮件系统、校园“一卡通”系统等公共服务平台平稳运行，校园信息化基础支撑平台建设已初步体现成效。

目前，学院的教学楼、实验室、图书馆、食堂、宿舍实现了全网无线覆盖，主干带宽 10G，接入校园网的带宽达到 3500 兆，为教师、学生提供良好的用网环境，支持师生的学习、实验和科学研究。

为建设校园信息化环境，学院不断完善“智慧校园”规划建设，现有建 300 平方米的数据中心机房，改善我校信息化基础设施，新增各种 IT 设施，开展网络安全建设，进行信息公开和网络扁平化改造，提升校园网的安全防护能力和运行可靠性。

四、教学建设与改革

(一) 教学建设

1. 专业建设

2019 年，学院依托常州大学优质教学资源，设有 39 个专业，涵盖工、文、经、管、法、艺、教等七大学科门类。学院坚持“怀德 尚学”的办学理念，以“立德树人”为根本任务，以专业设置为基础，以准确的专业定位为前提，依据教育部《高等学校本科专业设置规定》（教高[2012]9 号）、《常州大学怀德学院“十三五”发展规划》（常大怀[2016]112 号）以及《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（教育部高等学校教学指导委员会编），根据地方经济和

社会发展对高层次人才的需要，及时调整专业结构布局，注重新增专业的内涵建设，逐步形成“以工为主、文理结合、多学科协调发展”的学科专业发展格局。2018-2019 学年，学院着力实施“3+1”人才培养特色模式，培养了一批高素质应用型人才。

2. 课程及教材建设

学院依据各学科专业特点和社会与市场需求，构建通识课程与专业课程、理论教学与实践教学、学科专业基础与实践训练相互平衡协调的课程体系，着力提升学生的知识、能力和素质。加快教育信息化建设，推动信息技术与教育教学深度融合。课程体系设置强调“三并重”：一是理论教学与实践教学并重。在教学过程中始终贯彻理论教学与实践教学相结合的教学原则，坚持学与用的结合；二是专业基础课与专业必修课并重。强调专业基础课的地位与作用，以专业基础课为核心，带动专业课的教学；三是素质教育与专业培养并重。强调培养学生专业能力的同时，加强综合素质的提升。课程教学过程中积极探索包括慕课、微课、翻转课堂等多种新型教学方法和手段，变传统的“一言堂”为学生积极参与的互动教学；同时改革课程考核制度，更全面地评价学生的学习效果。注重因材施教，培养学生的工程应用能力和创新能力，达到知识、能力、素质协调发展；坚持第一课堂与第二课堂“双轨并重”，第二课堂考查学生的创新创业能力和课外竞赛活动情况，引领学生广泛参与，不断推动学生素质全面提升。2019 年，学院共有 10 位老师参加江苏省高校微课教学比赛，陆梦佳老师的微课课程《定时器指令》取得了省级三等奖的好成绩；同时，学院将《过程装备制造技术》、《金属学与热处理》、《高分子物理》、《工业水处理技术》、《BIM 建模及应用》、《管理学》等课程进行了在线开放课程的申报，。学院重视现代教育技术对课堂教学的促进作用，充分运用先进的多媒体技术、网络信息技术，恰当选用多媒体教学手段，专业课程教学多媒体使用比例达到 100%，教师通过制作 PPT 课件，补充教材之外的有效信息，充实课堂内容，适度增加课堂教学容量；合理利用动画、音视频等教学资源，变抽象的讲授为直观呈现，使课堂教学更加直观生动，激发了学生的学习兴趣，提高课堂教学质量。

选用或建设合适的教材，是人才培养过程的重要环节。为确保高质量的教材进校园、进课堂，根据培养目标和教学计划的要求，学院严格教材选用范围，从实际出发选用高质量、适合本专业学生的优秀教材。选用过程采取“主讲教师推荐、系部核定、院务会审定”的管理方式。所开设课程优先选用近三年出版的教材和各类获奖教材。主干课程 90%选用普通高等教育“十二五”国家级规划教材、省部级规划教材和教育部教学指导委员会推荐的优秀教材。学院重视课程教材资源建设，以学院的综合性、实践性课程建设为重点，鼓励教师编写实践教学指导

教材、案例教材以及配套的多媒体课件电子教材，支持教师积极参加国家、行业规划教材编写，全面提升学院教材建设的整体水平。2018年，《大学计算机基础实训教程》入选高等院校信息技术课程精选规划教材。

3. 开课情况及课堂教学规模

2018-2019 学年，学院共开设 563 门课程，其中，选修课学分占总学分的 22.08%，实践教学学分占总学分的 34.42%。（分专业情况见表 4.1）

学院的课堂教学规模设置以保证教学质量为前提，兼顾学生学习需要和办学效益，目前，学院理工类课程课堂规模平均为 133 人，人文类课程课堂规模平均为 113 人。

表4.1 各专业实践学分、选修课学分分专业情况表

专业	实践学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)
机械设计制造及其自动化	32.06	9.41
过程装备与控制工程	32.72	14.12
焊接技术与工程	31.62	9.41
高分子材料与工程	33.88	10.00
环境工程	31.18	11.76
给排水科学与工程	31.76	10.29
工程管理	31.18	8.24
土木工程	31.24	12.35
电气工程及其自动化	31.76	11.76
计算机科学与技术	33.38	12.94
电子信息工程	31.76	13.24
自动化	30.74	11.76
会计学	26.00	16.88
财务管理	25.69	16.88
国际经济与贸易	26.16	15.94
市场营销	26.25	15.00
物流管理	25.69	15.63

人力资源管理	26.31	16.25
电子商务	26.25	16.25
产品设计	45.31	22.50
环境设计	47.50	20.63
视觉传达设计	44.38	22.50
英语	22.19	5.63
日语	22.81	6.88

（二）实践教学环节

学院始终把实践教学与理论教学摆在同等重要位置，致力培养学生的实践应用能力。提出“适当增加实践教学比重，修订实践教学标准，加强实践教学的管理”的要求，对各专业人才培养方案中实验实践教学环节的学时、学分作了明确要求：各理工类专业实践教学总学时数占比不低于40%，文科类专业不低于30%。实践教学以能力培养为主线，按照培养高素质人才要求，运用系统论的观点，打破课程界限，依靠学科建立分层次、多模块、分段式互相衔接的、与理论教学既结合又相对独立的实验教学体系，所有承担理论教学的教师均承担实践教学。

1. 实验教学

学院现有7个实验中心，100个实验室，能基本满足学生的实验课程需求。学院制订了《常州大学怀德学院实验教学工作管理规定》等实验教学系列文件，各系部每学期制订实验室开放计划，教师和学生根据实验室开放计划提前预约开展实验。实验室工作人员认真做好实验室开放的各项工作和数据统计汇总上报工作，指导教师和学生做好开放记录的登记工作。学院定期对实验室开放情况进行过程管理，学期末对各实验室开放记录进行核算，对实验室人员工作量和部门年度目标责任完成情况进行考核。

2. 毕业论文（设计）

学院在对接和落实工程专业认证的有关要求的基础上，使用中国知网的大学生毕业设计（论文）管理与检测系统与维普大学生论文抄袭检测系统对毕业设计（论文）进行自查，总体情况较好，参加答辩的毕业设计（论文）重复率均低于30%，保证了论文的写作质量，有利于优良学风的创建。

鼓励指导教师将自己的科研课题与学生的毕业设计（论文）选题紧密结合，鼓励学生选取实习单位或就业去向单位提出的课题，鼓励学生选择与企业合作的生产实际课题。2019届毕业生共完成毕业设计（论文）2154个选题，完成“2019

年江苏省普通高校本专科毕业设计（论文）评优与抽检有关工作”。学院组织专家评审，共评选出了9篇校级优秀本科毕业设计（论文）、2个优秀毕业设计（论文）团队、7位优秀指导老师，经分管领导批准后，将评优结果予以公示。

3. 实习教学

学院进一步推进各专业与企事业单位的合作，不断丰富与企业的合作形式，将实习基地作为培养应用型人才、打造独立学院应用型办学特点的主要抓手，着力推进建设。学院高度重视高水平、相对稳定的校外产学研实习基地建设。截至2018年9月，常用校外实习基地186个。同时，要求各系部积极开拓新的实习基地，及早完成实习基地协议的签订、实习基地挂牌等工作，以保证学生有充分的实习场所。学院每学期制定并发布实习计划，抽查“实习日志”和“实习报告”，不定期组织对校外实践基地进行走访、听课、检查。

4. 学科竞赛

学院积极营造良好氛围，举办各种层次的科技创新活动，引导大学生积极参与实践创新项目、学科竞赛活动、开放性实验实训以及教师的科研教改项目等，不断扩大科技创新活动受益面。本学年我院各项竞赛有序开展，成绩逐年提高。2019年，学院首次参加“互联网+”大学生创新创业大赛并在决赛中取得历史性突破，取得了省赛二等奖的优异成绩（省内独立学院只有两所学院获奖）；获“挑战杯”江苏省选拔赛二等奖2项，获奖等级和数量在省内独立学院中排名第三；获“学创杯”2019全国大学生创业综合模拟大赛江苏省省赛二等奖1项；获全国三维数字化创新设计大赛全国总决赛二等奖2项；获第十届蓝桥杯全国软件信息技术专业人才大赛获全国总决赛三等奖1项。

（三）教学研究与改革

（1）制定相应政策措施，鼓励教师积极参加教学研究与教学改革

2018-2019学年，根据学院工作安排，各系部积极配合，通力协作，重修了《2018级本科培养方案》、《2019级本科培养方案》；学院采取政策鼓励、经费支持等举措，参照《常州大学怀德学院教学研究业绩考核与奖励办法》等文件，鼓励广大教师开展教学研究工作，广大教师积极响应参与教研工作。2019年十一月，张春芳、刘春林的《独立学院英语写作实践课教学改革与探索》被评为2019年江苏省高等教育教学改革研究课题；在最近一次的省教学成果评选中，何宝祥、浦建民、丁永红等人的“‘双引擎四驱动’校企联合培养机制的构建与实践”项目获省教学成果奖二等奖，取得了办学史上零的突破。该项目的构建以“学院、企业”为双引擎，以“校导师、企航师、政引员、家督员”为四驱动的校企联合培养机制，结合“平台分层、路径分段”实践能力培养模式，以“订单式定向培养”与“3+1”课程体系为导向，不断优化学生培养方案，寻找具有

个性化的最优培养路线，开展了有益探索并取得了实际成效。根据学院《教育教学研究课题管理办法》（常大怀〔2019〕82号），开展“2019年常州大学怀德学院教研课题立项”工作，共确立了1项重点课题、17项一般课题和29项立项课题。

（2）继续积极贯彻落实“3+1”人才培养模式

为了适应社会经济发展需要，根据国家高等教育大众化的发展趋势，结合我院实际情况，“十二五”期间，学院制定了“3+1”人才培养方案，2018-2019学年期间，继续积极贯彻落实。该方案注重学生实践能力培养，坚持以社会需求为导向，强调专业基础与明确就业导向的有机结合，因材施教，不断拓展学生的选择空间。根据“3+1”人才培养模式，学院制定校外实习、实训基地建设规划，落实了百余家企业成为学院定点实习实训培养单位，学生的一年期实习实训真正得到了有效开展。

（3）坚持质量标准，开展专业评估、专业抽检

2018-2019学年期间，学院依照省教育厅、省评估院的工作部署，开展了机械设计制造及自动化专业、过程装备与控制工程专业、英语专业、日语专业的专业综合评估；焊接技术与工程专业、电子商务专业的专业评估。

（四）创新创业教育

近年来，为全面贯彻落实国家关于“大众创业、万众创新”的精神和要求，进一步推动我院大学生创新创业工作，培养创新创业人才，逐步完善涉及创新思维训练、创新实践、创业孵化“三位一体”的递进式创新创业人才模式，力求以创新引领创业，培养具有创新精神、创业意识、创业能力的高素质技术技能人才。

（1）面向全体学生：有效落实创新创业基础课程教学、在全院“公共选修”课程模块中，开设《创新创业》、《创新创业执行力》、《大学生创业基础》、《创业启蒙与案例分享》等课程，让学生在了解基本创新理论和创业知识的基础上，通过案例分析培养学生的创新思维；定期举办创新创业大讲堂，邀请优秀企业家、创业成功者和知名校友走进校园，以论坛、讲座、报告、交流会和沙龙等多样形式，2019年5月我院与靖江市人社局共同举办“靖江市大学生创业启航计划”；经管系举办“第四届创业计划书大赛”、“第五届市场营销大赛”；10月中旬创客街区举行新项目招募，申请入驻项目5个，成功入驻4个。创新创业活动的开展大大增强了学生的创业热情。

（2）面向各专业学生：有机结合通识课堂和专业课程，深度融合创新创业教育与专业教育。在《创新创业通识》课程学习的基础上，各专业在“专业必修”课程模块中，依托专业对学生创新思维训练及实践能力培养；有效链接课内学习和课外活动，通过创新创业比赛等形式，让学生将所学专业知技术进行创

新应用，培养学生的创新精神和实践能力；组织召开相关创业赛事，如“挑战杯”、“创青春”、“江苏省科协青年会员创新创业大赛”等。

(3) 面向有项目和团队的学生：学院为进一步优化校园创新创业环境，培养大学生创新创业意识和实践能力，建设大学生“骥江创客街区”，总面积约 5000 平方米，拥有项目孵化、咨询、培训、融资、中介、信息、技术等七大服务功能，是学院开展创新创业教育与实践工作的创业孵化基地。街区运营以来，先后被评为泰州市科技工作者“双创之家”、泰州市“蜂鸟驿站”、泰州市众创空间等称号。在社会各界的关心、支持下，街区多个入驻项目荣获江苏省、市优秀大学生创业项目，创业学子获实用新型专利共 3 项，已发展成为大学生实现创新创业梦想的摇篮。学院大力开展创新创业实践教育，创客街区试运营以来，在孵项目 41 项中已有 21 个项目成功注册公司，另外，27 名教师受聘靖江市大学生就业创业导师。办学 17 年以来，学院以“责任”为院训，形成了“勇担责任、追求卓越”的学院精神，为社会输送了万余名高素质应用型人才，受到社会、用人单位及家长的普遍好评。2019 年 9 月筑空间获得“2019‘智创泰州’科技创新创业大赛”初创组三等奖；“心画传媒”获得该大赛成长组的优秀奖。

五、各专业培养目标

(一) 各专业培养目标及特点

机械设计制造及自动化：本专业培养品德良好且系统掌握机械设计制造及其控制技术的基本理论和方法，具备良好的机械工程领域的实务技能，熟悉机械工程领域的相关设计标准，了解机械工程领域的发展现状和前沿动态，能在工业生产第一线从事机械制造领域内的设计制造、科技开发、应用研究，融入计算机科学、信息技术、自动控制技术的交叉学科等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的应用型人才。

过程装备与控制工程：本专业培养具备机械工程、控制工程、过程装备和管理工程等方面基本理论知识和相应能力的，能在机械工业领域从事机械类设计、制造、应用研究、控制和检测方面工作的；能在新能源、新材料、节能环保、生物、医药、石化、食品、轻工及劳动安全等相关领域从事过程装备研究开发、设计制造、监测检测的；能在过程控制、设备管理、安全保障、运行维护及经营管理等方面从事相关工作的，具有解决过程装备复杂工程问题能力的，具备健康、安全、环境责任意识、创新精神、协作品质和国际视野的高素质应用型人才。培养目标具体分解为如下四个子目标：目标 1：具有扎实的数学、自然科学、工程基础和过程装备与控制工程领域相关专业基础知识，具备解决过程工艺、装备与控制复杂工程问题的能力和创新能力。目标 2：具有良好的身心素质和人文科学素养，

安全责任意识，职业道德，社会责任感，熟悉行业法规、有不断学习和适应社会发展的能力。目标 3：能够独立从事机械、石油、化工、生物、医药、食品、轻工、节能环保、新能源、新材料及劳动安全等相关领域的研究开发、设计制造、监测检测、过程控制、安全保障、运行维护及管理工作。目标 4：具有团队合作与国际交流能力，能够在跨职能、跨国界的团队中工作、有效交流，并具有担任领导角色的潜能。

焊接技术与工程：本专业培养适应社会发展需要，具备材料科学、机械工程、材料成型加工工艺及技术和装备设计等宽工程技术基础和专业知识，宽基础、精专业、重实践、强能力、高素质的具有一定创新意识的应用型高级技术人才。学生毕业后可以从事焊接工程结构分析、工艺设计与评定、焊接材料、焊接装备及焊接自动化等方面的科学研究、技术开发、产品设计、生产与质量管理方面的工作。

高分子材料与工程：本专业立足地方，面向高分子材料成型加工及应用等领域，培养适应社会主义现代化建设需要，具有良好职业道德与团队精神，能承担社会责任，具有扎实的高分子材料与工程专业知识，具备解决高分子材料成型加工中工程问题的能力和创新思维，适应行业与区域新经济与新业态发展，为材料、化工、能源、环境等行业输送具有国际化视野和安全意识的工程应用型人才。

环境工程：本专业培养具有可持续发展理念，具备水、气、固体废物等污染防治及资源化等方面的工程知识，具有进行污染控制工程的设计及运营管理能力，以及环境监测、环境质量评价，清洁生产认证和环境保护方面的知识、技能，具有良好的人文社科素养、社会责任感、职业道德、国际化视野、可持续发展意识及终身学习和创新精神，能在各级各类环保部门与咨询公司等从事环境规划、设计、施工、管理及研究开发等方面工作的工程应用型人才。

给排水科学与工程：本专业培养具备给排水科学与工程方面的基本理论和基本知识，接受与专业相关的实验技能、工程实践、计算机应用、科学研究与工程设计方法等方面的基本训练，胜任给水工程、排水工程、建筑给水排水工程等多个领域的设计、施工、安装、调试、运行管理和研究开发方面的工作，满足海绵城市、水生态和水质安全保障建设的需求，具有创新意识、创新精神、创新思维，掌握创新能力、创业就业能力和持续学习能力，“知识、能力、素养”协调发展的工程应用型专业技术人才。

工程管理：本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，符合工程建筑行业发展和区域社会经济建设需求，具有良好的职业道德和社会责任感，具有土木工程技术、管理学、经济学、法律的基本知识，具有

掌握现代管理科学的方法和手段, 具有较强实践能力、创新意识和综合管理能力, 初步掌握 BIM 技术、了解虚拟建造以及虚拟现实等现代管理方法和技术的, 能在工程建设及相关领域从事全过程管理的应用型工程管理人才。

土木工程: 本专业立足地方, 培养具有良好的人文素养、职业道德、协作品质和社会责任感; 具有扎实的数理化与力学知识、土木工程专业知识; 具有较强的计算机能力、外语能力和实践动手能力, 获得注册工程师所必须的土木工程设计、施工和管理等方面的基本训练; 具备解决复杂土木工程问题的系统性思维与创新能力, 能够在民用建筑工程、石油化工等工业建筑工程、道路工程、桥梁工程、市政工程和工程管理等领域从事规划、设计、施工、造价、管理和科学研究等工作; 能够自主学习与终身学习, 能够以国际化视野胜任土木工程技术与管理工作, 成为适应社会发展需要的高级应用型人才。

电气工程及其自动化: 面向当前和未来自动化产业发展急需, 本专业立足地方, 对接长三角地方经济社会发展需要和企业技术创新要求, 培养具有人文素养、思辨能力、科学精神、文化自信和国家情怀, 能够承担社会责任、具有创新意识和工程实践能力的电气工程科技创新和产业创新人才。毕业后 5 年左右在相关领域企业单位的生产、研发、质检、管理部门担任经理、技术骨干。

计算机科学与技术: 本专业培养掌握计算机科学的基本理论、方法和技能, 受到必要的计算机软硬件技术的训练, 具备一定的独立工作能力, 能从事企事业单位中计算机软硬件系统的开发、应用和管理等工作, 能适应技术进步和社会发展需要的应用型技术人才。具体而言, 本专业毕业生毕业 5 年以后能达到的目标有: 目标 1: 能分析、设计、研究和解决与计算机领域相关的工程问题, 适应独立和团队的工作环境。目标 2: 能够在社会大背景下理解和解决计算机工程实践问题。目标 3: 具有国际化视野, 能与同事、专业客户和公众进行有效沟通。目标 4: 能通过学习或行业锻炼, 不断更新和调整自身的核心知识和能力, 适应技术进步和社会发展。

电子信息工程: 以电子测量为专业背景, 融入智能感知和物联网等新技术, 紧密结合长三角地区电子信息技术产业发达、电子信息工程人才需求量大的特点, 按照“结合产业发展需求, 提高工程应用能力”的专业建设理念, 培养具有较深厚的文化素养和良好的职业道德, 掌握扎实的电子信息技术专业知识; 具有解决复杂电子系统工程问题的计算思维、创新意识、协作能力和工程实践能力; 能胜任电子信息技术和管理等相关岗位的工程应用型人才。

自动化: 面向当前和未来自动化产业发展急需, 本专业立足地方, 对接长三角地方经济社会发展需要和企业技术创新要求, 培养具有人文素养、思辨能力、

科学精神、中华自信和国家情怀，能够承担社会责任、具有创新意识和工程实践能力的自动化工程科技创新和产业创新人才。毕业生可从事面向石化、智能制造产业、智能汽车、新能源、医疗健康产业、现代物流、智慧城市、现代农业等相关领域从事系统分析、设计、研发工作。

国际经济与贸易：培养具有较深厚的文化素养和良好的职业道德；掌握扎实的经贸专业知识；具备分析外经贸问题的逻辑思维、创新意识、协作能力和外贸业务处理能力；具备国际化视野，能在企业、政府及金融机构从事外经贸相关工作，适应社会经济发展的通用型经济管理人才。

市场营销：本专业体现“知识、能力、素质”协调一致的培养目标，要求毕业生掌握管理学、经济学和市场营销学的基本理论及基本知识，熟悉市场营销管理理论前沿，具有分析和解决企业市场营销和经营管理工作中实际问题的能力，具备较强的营销专业实务和市场运作能力的学历高、技能强，能服务行业、服务区域经济，并具有国际视野的，能从事企业市场营销、经营管理、市场分析、营销策划等工作的市场营销专业高级应用型人才。

物流管理：深本专业培养树立社会主义核心价值观、具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，较系统地掌握物流学科相关专业理论与方法，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在物流管理及相关领域从事物流管理等工作的复合型专门人才。

人力资源管理：本专业按照“知识、能力、素质”协调一致原则，培养掌握经济、管理、法律、心理和人力资源管理的基本理论和基本知识，具有分析和解决企业人力资源管理工作中实际问题的能力，具备招聘录用、培训开发、绩效考核和薪酬管理若干专项技能，能够从事企业人力资源管理工作的高素质应用型人才。

电子商务：本专业按照“知识、能力、素质”协调一致原则，培养学生掌握管理学、经济学和电子商务的基本理论和基本知识，具备现代商务理论和技能应用等方面的知识、素质和能力，熟悉计算机和网络应用等现代信息技术，熟练运用管理科学方法与信息技术工具解决电子商务及其管理中的实际问题，能够在各类企事业单位、金融机构及各级行政管理部门从事商务管理、网络运营、网络营销、移动商务应用、电子商务咨询与服务及互联网创业等各项工作的高技能、创新型应用人才。

会计学：本专业培养系统掌握管理学、经济学和会计学的基本理论和方法，具备良好的分析和解决企业会计和企业管理工作实际问题的技能，熟悉会计法、企业会计准则及相关会计法律法规，了解当代会计学的发展现状和前沿动态，

能在企事业单位的财务部门、会计师事务所、财务咨询公司等从事会计、财务分析决策等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的应用型人才。

财务管理：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，适应社会经济发展需要，具备诚实守信品质和良好职业道德、基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，富有创新精神，拥有终身学习本领和应对复杂环境变化，具有理财规划、注册会计师等学识水平的、能从事财务管理及其他经济管理工作的应用型人才。

产品设计：本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以适应社会需求为导向，培养具备扎实的专业基础、适应性强，掌握产品设计的基础理论，系统接受产品设计原理、程序、方法及设计表达等方面的基本训练；具备扎实的产品造型能力、针对未来市场的产品创造及研发能力、针对产品实际问题的解决与考察能力，能在智能产品、机电产品、文化创意产品等领域从事具体的产品造型设计、交互设计、用户体验及调研、市场开发以及相关设计工作，并具有多元化设计领域的专业能力、创新创业能力，并具有国际化视野、具有可持续学习能力、品学端正的应用型高级专门人才；具备本专业要求的绘画、表现、造型等基本技能。在培养学生综合审美能力的基础上，具备工业产品设计能力、模型制作能力和计算机应用能力，辅以设计管理、展示以及空间设计、视觉传达等能力；培养学生综合运用所学知识自主分析和解决实际问题的能力，能在设计公司、产品制造业企业及政府机构从事设计、管理和科研等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的应用型人才。

环境设计：本专业培养系统掌握室内、景观空间设计的基本理论和方法，具备良好的室内、景观空间设计的实务技能，熟悉通行的建筑、室内、景观设计规范，了解环境设计专业领域发展现状和设计前沿，能在设计事务所、设计院、设计类企事业单位及政府机构从事室内外空间设计、工程管理与预算及空间设计科研等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的应用型人才。

视觉传达设计：本专业培养系统掌握视觉传达设计的基本理论和方法，具备良好的平面、多媒体实务技能，熟悉文字、图形、色彩之间的设计规则，以及企业形象识别系统中的制度与惯例，了解当代视觉传达设计的发展现状和前沿动态，能在私营、外资企业及事业单位从事平面设计、调研、策划等工作的具有就业竞争力与可持续发展能力的应用型人才。

英语：本着英语沟通能力和商务操作能力并重，体现实际、实践、实用的特点，培养学生具有扎实的英语语言基础与应用能力，具有扎实的英语听、说、读、写、译的专业技能，具备较强的商务操作与管理等若干专项技能，职业素质良好，

适应力强，富有创新精神，能够在涉外企业、外事、文化、教育等部门从事国际商务（如翻译、贸易或商务专员、行政文秘等）、英语教学与研究等工作的复合实用型、应用型英语人才。

日语：根据市场经济的发展需求，本专业培养既有扎实的日语语言基础，又熟悉商务基本知识和操作流程，体现实际、实践、实用的特点，具有较强的实践能力和良好的职业道德的复合型、应用型、实践型日语人才。本专业毕业生需能适应新形势下市场对日语专业人才的需求，在外事、外贸、文化、旅游、教育培训、新闻出版等部门从事与日语和商务相关工作，从而实现培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的最终目标。

（二）各专业毕业要求

机械设计制造及自动化：本专业学生通过学习机械工程的基础理论、专业技术和工程能力，接受工程实践训练，强化实践能力和工程创新能力，达到以下培养要求：（1）品德及职业规范：品德良好，具有正确的人生观、价值观、世界观，具有人文社会科学素养，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，有事业心和社会责任感。（2）工程知识：能够将数学、自然科学、机械工程基础和专业知识用于解决复杂工程问题的能力。（3）问题分析：能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂机械工程问题，获得有效结论。（4）设计/开发解决方案：能够设计针对机械领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定机械产品需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。（5）研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂机械工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合获得合理有效的结论。（6）使用现代工具：能够针对机械工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂机械工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。（7）工程与社会：能够基于机械工程相关背景知识进行合理分析、评价专业工程实践和机械工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。（8）环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂机械工程问题实践对环境、社会可持续发展的影响。（9）个人和团队：具有一定的组织管理能力、人际交往能力和团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人角色。（10）沟通：能够就复杂机械工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下使用外语进行沟通和交流。（11）项目管理：理解并掌握机械工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应

用。(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

过程装备与控制工程：毕业要求 1 工程知识：能够将数学、自然科学、机械工程基础和过程装备与控制工程领域相关专业知识用于解决过程原理、装备与控制复杂工程问题。1-1：掌握数学、自然科学知识。1-2：能将数学、自然科学、工程基础和专业知识运用到过程装备及相关机械领域复杂工程问题的恰当表述中。1-3：能针对过程装备及相关机械领域复杂工程问题建立合适的数学、力学模型，并利用恰当的边界条件求解。1-4：能将工程基础和专业知识运用到过程装备及控制系统的设计、改进和优化。毕业要求 2 问题分析：能够应用数学、自然科学和过程装备及控制工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析过程装备领域复杂工程问题，以获得有效结论。2-1 能够应用数学、自然科学和过程装备及控制工程科学的基本原理，识别和判断过程装备及相关机械领域复杂工程问题的关键环节和参数。2-2 能通过文献研究获得相关信息，寻求过程装备及相关机械领域复杂工程问题的解决方案的能力。2-3 能运用数学、自然科学、机械、化工和控制工程的基本原理，分析、证实解决方案的合理性。毕业要求 3 设计/开发解决方案：能够针对过程装备领域复杂工程问题，设计解决方案，并设计满足特定工况需求的过程原理、装备及控制系统，并能够在设计环节中体现过程原理、装备和控制工程的创新设计意识，综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、文化等因素。3-1 能够针对过程装备领域复杂工程问题，根据用户需求，确定设计目标。3-2 能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、文化等现实约束条件，对过程装备的设计方案可行性进行论证，体现创新意识。3-3 能够针对过程装备特定工况需求，进行工艺设计、设备设计和控制系统设计。3-4 能够用图纸、报告或者实物等形式，呈现设计成果。毕业要求 4 研究：能够基于涉及过程装备领域的工程科学原理并采用科学方法对过程装备复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析数据、阐述现象、揭示机理、并通过信息综合得到合理有效的结论。4-1 能够综合运用所学的工程科学原理，针对过程装备复杂工程问题，确定研究方案。4-2 能按照研究需要，独立完成实验方案的设计，按照合理步骤进行实验，并采集、整理实验数据。4-3 能对实验结果进行分析，解释实验结果，并与理论模型进行比较。毕业要求 5 使用现代工具：能够针对复杂的过程装备工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。5-1 能使用现代信息技术，获取解决过程装备领域复杂工程问题所需的相关研究信息和研究资料。5-2 能够针对过程装备领域复杂工程问题选择使用恰当的技术手段和

现代工程工具进行建模、仿真、预测，并能在实践中认识到相关工具的局限性。

毕业要求 6 工程与社会：能够基于过程原理、装备和控制工程相关背景知识进行合理分析，评价复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。6-1 具有过程装备控制工程领域工程实习的经历，获得了工程相关背景知识。6-2 熟悉与过程装备制造的相关标准，知识产权，产业政策和法律法规。6-3 能基于工程相关背景知识识别、并客观评价过程装备复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响，并理解应承担的责任。

毕业要求 7 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂过程装备工程问题相关的研究开发、设计制造、监督检查、过程控制、运行维护和技术管理工作对环境、社会可持续发展的影响。7-1 能够理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义。7-2 能够正确评估过程装备及相关机械领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求 8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。8-1 尊重生命，关爱他人，主张正义，诚信守法，具有人文知识、思辨能力、处事能力和科学精神。8-2 理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。8-3 理解工程伦理的核心理念及机械工程师的社会责任，在工程实践中能自觉遵守机械工程师职业道德和行为规范。

毕业要求 9 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。9-1 能够独立完成团队分配的工作，满足个人在团队中应当承担的责任。9-2 能够倾听其他团队成员意见，共享信息，合作共事。9-3 具备一定的组织管理能力，能组织团队成员开展工作，并协调完成工作任务。

毕业要求 10 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。10-1 能够通过撰写书面报告和口头陈述清晰地表达过程装备及相关机械领域复杂工程问题的解决方案、过程和结果，并能与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。10-2 能比较熟练地阅读和理解专业外文文献，初步具有国际化视野，并在跨文化背景下沟通和交流。

毕业要求 11 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。11-1 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法。11-2 能将工程管理原理与经济决策方法应用于项目涉及各个环节，并应用于多学科环境中复杂问题的解决。

毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。12-1 能认识不断学习和探索的必要性，具有自主学习

和终身学习的意识。12-2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，能够通过自主学习，适应个人或职业发展的需求。

焊接技术与工程：要求 1：工程知识掌握从事焊接技术与工程专业领域工作所需的数学、自然科学、工程基础知识和焊接技术与工程专业知识等相关基础理论知识，并具有应用相关基础理论知识解决实际焊接工程问题的基本能力。要求 2：问题分析能够应用数学、自然科学和焊接技术与工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析焊接工程问题，以获得有效结论。要求 3：设计/开发解决方案能够设计针对焊接工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中一定的创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。要求 4：研究能够基于焊接科学技术原理并采用科学方法对焊接工程问题进行研究，包括设计实验，实施实验，数据提取，基于原理分析与解释数据，通过信息综合得到有效的结论。要求 5：使用现代工具能够针对焊接工程问题，合理选择与使用电子显微镜、计算机绘图、数值模拟、网络检索等恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，开发面向焊接工程问题的工程计算程序，建立合理的工程模型，对焊接工程问题进行预测与模拟，并能够理解相关技术、工具及方法的局限性。要求 6：工程与社会能够基于焊接技术与工程专业相关背景知识进行合理分析，评价焊接工程问题解决方案对社会、健康和安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。要求 7：环境和可持续发展能够理解和评价针对焊接工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。要求 8：职业规范具有人文与科学素养、社会责任感，能够了解焊接工程实施标准及规范，在焊接工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。要求 9：个人和团队能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，完成特定的任务。要求 10：沟通能够就焊接工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿，陈述发言，清晰表达或回应指令。具有一定国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。要求 11：项目管理理解并掌握焊接工程管理原理与经济决策方法，并能在解决焊接工程问题的多学科环境中应用。要求 12：终身学习了解焊接技术的发展趋势，理解社会、技术发展对个人发展的影响，具有自主学习和终身学习的意识，掌握自主学习的方法与途径。

高分子材料与工程：要求 1：具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；要求 2：掌握高分子材料工程所需的相关数学、自然科学、工程基础和专业基础知识；要求 3：能够运用高分子材料工程所需的相关数学、自然科学、工程基础和专业基础知识，具

备对高分子材料成型加工过程进行工程问题分析和解决的初步能力；要求 4：掌握与高分子材料与工程专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，并能应用本专业基本理论知识解决复杂高分子材料工程问题，并能合理分析和评价解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；要求 5：掌握高分子材料合成与成型加工实验、工程实践、科学研究和工程设计的基本技能，具备对产品、工艺、技术和设备进行研究、开发和设计的初步能力，并能够设计实验及对实验数据进行分析、解释并得出合理结论；要求 6：具有创新意识，能够综合运用所学科学理论和技术手段设计系统和过程的能力，在设计过程中能综合考虑社会、健康、安全、法律、经济以及环境等因素；要求 7：具备计算机理论知识，掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有独立获取新知识的能力，能对复杂高分子材料工程问题通过文献等进行预测与模拟、分析和研究并得出有效结论；要求 8：了解与本专业相关的职业和行业的生产、设计、研发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策、法律、法规，能正确认识工程对于环境和社会的影响；要求 9：具有一定的参与或组织管理能力、表达能力、人际交往能力以及在多学科背景下的团队中发挥作用的能力；要求 10：具有终身学习意识，能不断学习和适应社会发展的能力；要求 11：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊；具备撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达及有效沟通等能力，并具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；要求 12：具备一定的项目管理能力，理解并掌握工程管理原理与相关经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

环境工程：（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和环境专业知识用于解决复杂的环境工程问题。（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和环境科学与工程的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂的环境工程问题，以获得有效结论。（3）设计/开发解决方案：能够设计针对复杂环境工程问题的解决方案，设计满足特定需求的生活污水、工业废水、工业废气、工业固废处理与处置的工艺流程或方案，并能够在设计环节中体现环境工程专业的创新意识，考虑社会、健康、安全、法律和文化等因素。（4）研究：能够基于自然科学基础知识和环境科学与工程原理，并采用科学方法对复杂环境工程问题进行研究，包括实验设计、工程模拟，通过分析与解释数据及信息综合得到合理有效的结论。（5）使用现代工具：能够针对复杂环境工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂环境工程问题的模拟与预测，并能够理解其局限性。（6）工程与社会：能够基于环境工程相

关背景知识进行合理分析，评价环境专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂环境工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，通过学习相关职业规划、环境影响评价、环境与可持续发展等学习，能够在工程实践中理解并遵守环境工程职业道德和规范，履行责任。（9）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。（10）沟通：能够就复杂环境工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的环境专业及相关领域的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。（11）项目管理：理解并掌握环境工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

给排水科学与工程：（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂给排水科学与工程问题。（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂给排水科学与工程问题，以获得有效结论。（3）设计/开发解决方案：能够设计针对复杂给排水科学与工程问题的解决方案，设计满足特定需求的给排水系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识、创新精神，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，满足新形势下海绵城市、水生态和水质安全保障建设的需求。（4）研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂给排水科学与工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。（5）使用现代工具：能够针对复杂给排水科学与工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂给排水科学与工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。（6）工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价给排水科学与工程专业工程实践和复杂给排水科学与工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任，具有一定的创业就业能力。（7）环境和可持续发展：能够系统把握新时代生态文明建设基本方略，理解和评价针对复杂给排水科学与工程专业问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。（9）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。（10）沟通：能够就复杂给排水科学与工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计

文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。（11）项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

工程管理：要求 1：具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，具有良好的团队合作意识，能够承担个体、团队成员以及负责人等自己所从事岗位的责任；要求 2：掌握与项目建设和管理相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，能够将数学、力学等基础学科知识用于解决复杂工程问题，具备一定的经济和法律知识；要求 3：掌握工程建设领域的土木工程设计、施工、管理的专业知识和方法，了解土木工程项目的 basic 建设流程，了解土木工程设计、施工的新材料、新工艺、新技术和新的管理理念和方法的发展动态；要求 4：受到土木工程相关实验技能、工程实践、科学研究和工程设计方法的基本训练，能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析和解释数据、并通过信息综合得到合理的结论；要求 5：获得工程实验方法和科学思维方法的基本训练，具有科学思维方法及综合运用所学科学理论和技术手段来解决复杂工程实际问题的能力，在工程项目的的设计、施工、管理过程中能综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等因素，考虑对环境和社会可持续发展；要求 6：掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有独立获取新知识的能力，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得可靠的结论；要求 7：了解与本专业相关的设计、施工、运营等方面的方针、政策与法律、法规，能正确认识工程对于客观世界和社会的影响，能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案带来的影响，并理解应承担的责任；要求 8：了解工程建设领域的前沿技术和理念，掌握基本的创新方法，具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达能力与人际交往能力，具有终身学习意识和社会适应能力，了解社会发展动态，敏锐察觉社会发展过程中遇到的工程管理方面的新问题，并能运用所学知识对之进行深入思考；要求 9：掌握计算机理论知识，能够应用工程建设项目实施常用软件解决实际问题，能够使用常用软件模拟或分析计算比较复杂的工程问题，并能够理解其局限性；要求 10：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，良好的语言表达能力与人际交往能力，比较熟悉英语，具有一定水平的听、说、读、写能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力；要

求 11：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用，初步掌握针对建设项目进行技术管理工作的能力，或者针对企业进行部分经营管理工作的能力；要求 12：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力，有创新意识和创业精神。

土木工程：要求 1：工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知知识用于解决复杂土木工程问题。要求 2：问题分析：能够应用数学、自然科学、工程科学的基本理论与原理，结合文献研究，识别、表达与分析复杂土木工程问题，以获得有效结论。要求 3：设计/开发解决方案：能够设计针对复杂土木工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。要求 4：研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂土木工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。要求 5：使用现代工具：能够针对复杂土木工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂土木工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。要求 6：工程与社会：能够基于土木工程相关背景知识对工程实践进行合理分析，评价土木工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。要求 7：环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的土木工程专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。要求 8：职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在土木工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。要求 9：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。要求 10：沟通：能够就复杂土木工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。要求 11：项目管理：具备一定的土木工程建设项目管理能力，理解并掌握土木工程管理原理与相关经济决策方法，并能在多学科环境中应用。要求 12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。

电气工程及其自动化：要求 1：工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和电气工程及其自动化专业知识用于解决复杂工程问题。要求 2：问题分析：能够应用数学、自然科学和电气工程及自动化的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。要求 3：设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的电气工程及自动化系统，并能够在设计环节中体现本专业创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、

文化以及环境等因素。要求 4：研究：能够基于电气工程及自动化原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计模型、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。要求 5：使用现代工具：能够针对电气工程及自动化复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术开发、数据分析、系统建模等现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。要求 6：工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价电气工程及其自动化专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。要求 7：环境和可持续发展：环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的自动化专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。要求 8：职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守自动化工程职业道德和规范，履行责任。要求 9：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。要求 10：沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的自动化专业及相关领域的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。要求 11：项目管理：理解并掌握电气工程、自动化工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。要求 12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

计算机科学与技术：毕业要求 1：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知知识用于分析和解决计算机领域的复杂工程问题。毕业要求 2：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析计算机领域的复杂工程问题，以获得有效结论。毕业要求 3：能够设计针对计算机领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的计算机软硬件系统、功能模块，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。毕业要求 4：能够基于科学原理并采用科学方法对计算机领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。毕业要求 5：能够针对计算机领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。毕业要求 6：能够基于计算机领域工程相关背景知识，合理分析和评价本专业相关的工程实践和复杂工程问题解决方案可能对社会、健康、安全、法律、文化带来的影响，并理解应承担的责任。毕业要求 7：理解计算机与环境、社会的关系，能够评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。毕业要求 8：具有人文社会科学素养、社会责任感和道

德修养，具备健康的身体和良好的心理素质，能够在工程实践中遵守工程职业道德和规范，并适应职业发展。毕业要求 9：具有团队协作精神，能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，完成所承担的任务。毕业要求 10：具有良好的表达能力，能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；熟练掌握一门外语，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。毕业要求 11：掌握工程项目管理方法，理解工程活动中涉及的重要经济与管理因素，并能在多学科环境中加以应用。毕业要求 12：具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪计算机领域发展动态，具备不断学习及适应发展的能力，具有创业意识。

电子信息工程：要求 1：具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的工程职业道德和团队合作意识；要求 2：掌握与电子信息专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具备一定的经济和管理知识；要求 3：掌握电子电路的基本理论和实验技术，了解电子设备和信息系统的理论前沿、发展现状和趋势，具有研究开发新系统、新技术的初步能力；要求 4：接受电子信息实验技能、工程实践、科学研究和工程设计方法的基本训练，具备分析、设计和开发电子通信设备、信息系统与通信网络的基本能力；要求 5：获得工程实验方法和科学思维方法的基本训练，具有科学思维方法及综合运用所学科学理论和技术手段来解决复杂工程实际问题的能力，在研发过程中能够综合考虑能源、环境、经济、法律、社会文化等因素；要求 6：掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关专业信息的基本方法，具有独立获取新知识的能力；要求 7：了解与本专业相关的设计、制造、信息安全和可持续发展等方面的方针、政策与法律、法规，能正确认识工程对于客观世界和社会的影响；要求 8：掌握基本的创新方法，具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达能力与人际交往能力，具有终身学习意识和社会适应能力；要求 9：掌握计算机理论知识，能够应用计算机软件进行电子信息系统的的设计、开发与运行维护；要求 10：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能够较熟练地阅读本专业外文文献资料，具备一定的国际交流能力。要求 11：理解并掌握电子信息工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。要求 12：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

自动化：要求 1：工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和自动化专业知识用于解决复杂工程问题。要求 2：问题分析：能够应用数学、自然科学和自动化的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。要求 3：设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，

设计满足特定需求的自动化系统，并能够在设计环节中体现本专业创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。要求 4：研究：能够基于自动化原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计模型、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。要求 5：使用现代工具：能够针对自动化复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术开发、数据分析、系统建模等现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。要求 6：工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价自动化专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。要求 7：环境和可持续发展：环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的自动化专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。要求 8：职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守自动化工程职业道德和规范，履行责任。要求 9：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。要求 10：沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的自动化专业及相关领域的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。要求 11：项目管理：理解并掌握自动化工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。要求 12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

国际经济与贸易：要求 1：具有科学的世界观和人生观，较强的社会责任感，熟悉国际贸易政策、法律、法规，具备适合社会主义市场经济发展需要的对外经济与贸易从业人员的基本素养和正确价值观；要求 2：具有经济工作相关的数学运用能力，能运用经济、管理、金融和财会相关知识分析和处理企业和政府实际问题，具有一定的运用相关软件工具进行定性与定量分析的能力；要求 3：掌握国际经济与贸易专业领域的基础理论和专业知识，能对国际经济与贸易问题进行分析；要求 4：掌握与国际经济与贸易专业相关的实务操作知识与技能，能充分利用软件处理国际贸易相关业务；能分析国际贸易业务具体案例；要求 5：具备计算机理论知识与操作能力，掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有独立获取新知识的能力；要求 6：具有一定的组织管理能力、较强的语言表达能力、人际交往能力和团队协作能力；要求 7：具有自主学习和终身学习意识，有创新能力及不断学习和具有适应社会发展的能力；要求 8：掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅和阅读本专业外文书刊，具备较强的国际交流能力和国际市场开拓的能力。

市场营销：要求 1：掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识，具有适合市场经济发展需要，具备营销管理从业人员的基本素养、职业道德和正确的价值观。要求 2：掌握计算机理论知识与原理、EDI 操作技能，能较为熟练的应用管理常用软件来分析和处理实际营销管理问题，具有运用相关软件工具进行定性、定量的市场分析研究和预测能力，能开展有效的电子商务活动、数据库营销和网络营销。要求 3：能较为熟练的掌握一门外国语，具有较强的外文听、说、读、写能力，能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析，具备运用外语进行涉外交流、营销沟通和实施全球营销的能力。要求 4：掌握与营销专业相关的各基础学科的理论知识和定性、定量的市场分析预测工具，能综合运用相关知识与方法有效的分析研究和解决企业营销管理实践问题。要求 5：掌握营销专业领域学科的专业基本理论知识，了解专业发展前沿、现状趋势和营销管理创新。熟悉以微观企业（公司）营销管理为视角的相关营销管理科学专门知识，熟练掌握企业营销的战略与策略，并能运用相关营销工具、技术方法和手段有效解决企业面临的实际营销管理问题，具有较强的营销策划和销售管理能力。要求 6：熟悉国内外与企业营销管理相关的方针、政策和法规，掌握国际营销和国际贸易的惯例、规则和实务，了解涉外商务谈判的策略，具备较强的商务谈判能力、技巧和从事各类经济技术合作的能力。要求 7：具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。要求 8：熟悉营销管理理论及营销实践中的创新、创业理论知识与技能，掌握营销创新工具、创新营销思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的营销团队管理与组织执行力。要求 9：具有创业学、资料查阅获得市场信息，了解经济管理及相关交叉学科的发展动态，不断拓展营销知识领域和提高营销业务技能水平的能力，具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

物流管理：要求 1：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观，具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感，具备良好的科学人文素养和国际视野，具备较强的创新精神和创业意识，具有良好的心理素质和健康的体魄。要求 2：了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和学科前沿，了解相关政策法规，认识物流业在经济与社会发展中的重要地位和作用。要求 3：掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、

采购管理理论与方法、物流仿真技术。要求 4：具备本专业类所需的自然科学、管理学、经济学等相关学科的基础知识。掌握计算机理论知识与原理；能较为熟练的操作常用软件来分析和处理物流管理问题，并具有运用相关软件工具进行定性、定量的分析研究和预测能力。要求 5：掌握本专业领域学科的专业理论知识，了解本专业的前沿发展现状和趋势。具备综合运用所学的经济管理基础知识和专业知识技能对物流管理及其发展问题进行分析设计和提供解决问题方案的能力。要求 6：具备独立获取本专业相关知识的学习能力，并将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能。要求 7：熟悉物流管理理论及物流管理工作中的创新、创业理论知识与技能，掌握物流管理分析创新工具、创新思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力。要求 8：能较为熟练的掌握一门外国语，具有较强的外文听、说、读、写能力，能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析，具备运用外语进行物流管理相关工作内容的沟通。要求 9：掌握文献检索、资料查询及运用现代工具获取相关信息的基本方法，具备初步研究能力；不断拓展物流管理知识领域和提高业务技能水平的能力。具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

人力资源管理：要求 1：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有积极进取、求新务实、敬业的精神和艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质，具有良好的文化道德修养和一定的社会活动能力；要求 2：掌握与人力资源管理专业相关的基础科学理论知识并能综合运用相关理论知识应用于人力资源管理实践的分析与研究；要求 3：掌握人力资源管理专业领域的基础理论和专业知识，了解人力资源管理专业的前沿发展现状和趋势，了解人力资源管理学科领域的最新发展动态；要求 4：熟悉我国企业人力资源管理的有关方针、政策与法规；掌握和了解国际人力资源管理的惯例和规则；掌握和了解创造性成果设计、创新思维训练等知识；要求 5：熟悉以个体、群体、组织为管理视角的相关学科理论知识，熟练掌握专业理论知识并能运用相关专业工具和方法来解决人力资源管理实践问题；要求 6：具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；要求 7：熟悉人力资源管理理论与实践中的创新与创业理论知识，具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达能力与人际交往能力，具有终身学习意识和社会适应能力；要求 8：掌握计算机理论知识，能够应用管理领域常用软件分析和处理实际管理问题，并具有一定的运用相关软件工具进行

定性分析与定量分析的能力；要求 9：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

电子商务：要求 1：掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识，具有适合市场经济发展需要，具备电商管理从业人员的基本素养、职业道德和正确的价值观。要求 2：掌握计算机理论知识与原理、EDI 操作技能，能较为熟练的应用管理常用软件来分析和处理实际营销管理问题，具有运用相关软件工具进行定性、定量的市场分析研究和预测能力，能开展有效的电子商务活动、网络营销和电子商务网站的建设。要求 3：能较为熟练地掌握一门外国语，具有较强的外文听、说、读、写能力，能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析，具备运用外语进行涉外交流、营销沟通和实施跨境电商运营的能力。要求 4：掌握与电子商务专业相关的各基础学科的理论知识和定性、定量的市场分析预测工具，能综合运用相关知识与方法有效的分析研究和解决电子商务平台运营管理实践问题。要求 5：掌握电子商务专业领域学科的专业基本理论知识，了解专业发展前沿、现状趋势和电子商务创新创业。熟悉以电子商务公司运营为视角的相关网络营销管理科学专门知识，熟练掌握企业电子商务网站运营的战略与策略，并能运用相关网页设计工具、技术方法和手段有效解决企业面临的实际电商网站管理问题，具有较强的网络营销策划和电商平台运营管理能力。要求 6：熟悉国内外与电子商务平台运营管理相关的方针、政策和法规，掌握跨境电商和国际贸易的惯例、规则和实务，了解涉外商务谈判的策略，具备较强的商务谈判能力、技巧和从事各类经济技术合作的能力。要求 7：具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。要求 8：熟悉电子商务管理理论及电子商务运营实践中的创新、创业理论知识与技能，掌握电商营销创新工具、创新电商营销思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的电子商务团队管理与组织执行力。要求 9：具有创业学、资料查阅获得市场信息，了解经济管理及相关交叉学科的发展动态，不断拓展电子商务知识领域和提高电子商务业务技能水平的能力，具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

会计学：要求 1：掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业

意识，具有适合市场经济发展需要，具备会计从业人员的基本素养、职业道德和正确的价值观。要求 2：具备相关数学、管理学与经济学学科基础知识以及其他相关知识；掌握计算机理论知识与原理；能较为熟练的操作常用软件来分析和处理财务管理问题，并具有运用相关软件工具进行定性、定量的分析研究和预测能力，能开展有效的财务计划、会计信息系统和财务实务分析。要求 3：能较为熟练的掌握一门外国语，具有较强的外文听、说、读、写能力，能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析，具备运用外语进行涉外交易、会计与财务沟通。要求 4：掌握与会计专业相关的各基础学科的理论知识和能够定性、定量的财务分析预测工具，能综合运用相关知识与方法，有效的进行科学分析和决策。要求 5：掌握本专业领域学科的专业理论知识，了解本专业的前沿发展现状和趋势。具备综合运用所学的经济管理基础知识和专业知识技能对组织财务会计以及发展问题进行分析设计和提供解决问题方案的能力。要求 6：熟悉国内外与企业会计相关的方针、政策和法规，掌握国际会计和财务的惯例、规则和实务，了解跟踪国内外与会计相关的法律、法规。熟悉会计核算等方面的准则、制度、惯例。要求 7：具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。要求 8：熟悉会计理论及会计实务中的创新、创业理论知识与技能，掌握企业财务分析创新工具、创新思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的财务团队管理与组织执行力。要求 9：掌握文献检索、资料查询及运用现代工具获取相关信息的基本方法，具备初步研究能力；不断拓展会计知识领域和提高业务技能水平的能力。具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

财务管理：要求 1：热爱党、热爱祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，思想品德好、法治观念强，具有诚实守信品质、人文素养、社会责任感和职业道德；要求 2：具备相关数学、管理学与经济学的学科基础知识以及其他相关知识；能有效地利用数学工具解决相关问题，熟练掌握计算机知识与原理，能较为熟练地应用常用软件来分析和处理财务管理问题，具有运用相关软件工具进行定性、定量分析和预测的能力。要求 3：系统掌握财务管理专业理论知识、方法与技能，具有系统的财务实践学习经历，了解本专业的前沿发展现状和趋势，了解国内外的研究热点和相关领域；要求 4：系统掌握财务管理的专业理论知识、方法与技能，具备财务核算能力，掌握账务处理的相关内在逻辑结构，能对多种账务处理程序和账务处理结果进行

科学分析和决策；要求 5：具有创新意识与经济管理思维，具备综合运用所学的经济管理基础知识和专业知识技能，对组织财务进行计划、控制、核算，分析和考核的能力，并能综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素；要求 6：掌握文献检索、资料查询及运用现代工具获取相关信息的基本方法，基本掌握相关的经济管理类的研究工具，具备初步研究能力；要求 7：了解跟踪国内外与财务管理相关的法律、法规，熟悉财务核算等方面的准则、制度、惯例，具有自主学习和终身学习意识，能不断学习和适应发展的能力；要求 8：具有良好的心理素质和身体素质，具备一定的组织管理、协调、表达、交流等多方面团队能力，具备在团队中无论是领导还是协助，都能发挥作用的能力；要求 9：具有财务管理及其他经济管理领域的国际视野和国际交流能力，又具有一定的竞争与合作的能力，了解经济管理及相关交叉学科的发展动态，不断拓展会计知识领域和提高业务技能水平的能力，具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

产品设计：要求 1：具有坚定的社会主义信念、正确的人生和价值观；具有强烈的事业心和责任感；具有较强的自学能力和较强的创新和科研能力，具备一定的艺术欣赏能力。要求 2：较为系统的掌握产品设计的基本理论知识，具备市场调研、分析能力并了解消费者心理，根据市场需求和民生福祉做有社会价值的产品设计。要求 3：依据产品设计中材料与工艺相结合的要求，在设计具有创新性的产品设计同时兼顾产品材料和制作工艺上的可持续性和绿色环保理念。要求 4：具有较强的文案和语言表达能力，具有文献检索、资料查询和信息处理的能力，了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；要求 5：具有心理素质良好、勇于拼搏的竞争意识和善于协作的团队精神；具有较强的个人和集体荣誉感。要求 6：依据产品设计理论与实践中的创新理念，培养个人的创新精神，具有一定的知识产权等相关法律意识。要求 7：至少熟练掌握一门外语，可以阅读本专业相关外语资料，具有较强的表达能力和沟通交往能力。

环境设计：要求 1：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有高尚的道德品格和求真的科学精神，具备适合社会主义市场经济发展需要的环境设计从业人员的基本素养。要求 2：具有较高的艺术审美鉴赏能力、较强的空间造型能力以及专业设计手绘表现能力。要求 3：掌握系统的环境设计专业的相关知识和专业技能，能够理论联系实际。要求 4：掌握较强的信息获取及处理能力，具有基础的计算机应用能力和较强的专业软件运用能力。要求 5：具有从事环境设计工作所必须的设计、表现、技术实施、预算、管理等方面的能力。要求 6：具有设计

创新意识、创新能力，具有较强的分析能力和实践能力。要求 7：具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能。要求 8：具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础。要求 9：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，具备一定的国际交流能力。要求 10：具有一定的人文社会科学、管理、法律、国防和自然科学知识。

视觉传达设计：要求 1：树立科学的世界观和人生观，具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识，具备适合社会主义市场经济发展需要的视觉设计从业人员的基本素养和正确价值观；要求 2：具有较高的艺术审美鉴赏能力、较强的形体造型能力以及专业设计手绘表现能力；要求 3：熟悉视觉传达设计的相关理论和基础知识，熟练掌握视觉传达设计范畴内相关视觉设计的创作技能和表现方法。要求 4：了解国家和地方的经济、文化、艺术事业的最新方针、政策，了解与本专业相关的《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国著作权法》、《产品包装法》、《商标法》等法律法规；要求 5：掌握相关视觉设计的印前知识与技能，熟悉最新印刷工艺与常用视觉设计材料；要求 6：熟练掌握视觉传达设计专业的常用辅助设计软件，并能够灵活运用这些辅助设计软件相关视觉设计服务；要求 7：具有较强的文字表达能力和创意解说能力、人际交往能力和良好的社会沟通能力；要求 8：具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；要求 9：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，具备一定的国际交流能力。

英语：要求 1：个人素质与人文科学素养：具有健康的体魄、具备良好的思想道德品质、爱国情怀、公民意识与社会责任感；具有基本的科学素养和良好的人文素养；具备自主学习和终身学习的意识和能力。要求 2：英语语言知识与能力：具有扎实的英语语言基础知识和较好的英语听、说、读、写、译等基本技能，有较好的英语学习能力、语言组织能力、语言运用能力。要求 3：商务知识与实践能力：掌握基本商务知识和通用商务技能，掌握国际贸易、国际商务管理等相关知识，具备基本的从事国际商务活动的基本商务能力。要求 4：思辨与创新创业能力：具备理解、推理、评价、分析等认知能力、分析解决问题能力与思辨能力，并具备情感调适能力、创新创业意识和创新创业能力。要求 5：母语表达及本族文化传播能力：具备较好的中国语言文化知识和沟通表达能力；了解中国的历史、经济、文化、科技等发展情况；了解中国对外经贸政策、法规；要求 6：跨文化交际能力：了解英语国家的历史、经济、文化、科技等发展情况；具有跨

文化思维能力、跨文化适应能力、跨文化沟通能力以及跨文化商务交际能力。学习一门第二外语，具有基本的听、说、读、写、译等能力。要求7：职业规范、职业素养与团队合作能力：具有法律意识，能够在商务实践中理解并遵守职业道德规范，履行责任。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。要求8：熟练使用现代信息技术的能力：掌握计算机基本知识和应用能力，具备利用现代信息技术进行文秘办公及商务管理、交易活动；掌握基本的商务管理研究方法、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

日语：要求1：综合素质：具有健康的体魄、具备良好的思想道德品质、爱国情怀、公民意识与社会责任；具有基本的科学素养和良好的人文素养；具备自主学习和终身学习的意识和能力。具有正确的世界观、人生观，自觉践行社会主义核心价值观，具备良好的道德品质与责任感，中国情怀和国际视野，人文与科学素养以及合作、敬业精神。要求2：知识结构：掌握日语语言文化知识、日本相关知识，了解商务相关专业知识和人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构。要求3：日语知识与能力：具有扎实的日语语言基础知识与较强的日语听、说、读、写、译等技能，具有较好的日语语言运用能力。要求4：商务知识与实践能力：掌握一定的经济、商务相关基础知识与技能，熟悉中日商务礼仪与习惯，具备一定的国际商务活动能力。要求5：母语表达及本族文化传播能力：具备较好的中国语言文化知识和沟通表达能力；了解中国的历史、经济、文化、科技等发展情况；了解中国对外经贸政策、法规；要求6：跨文化交际能力：了解日本的国情、文学与文化等；具有跨文化思维能力、跨文化适应能力、跨文化沟通能力以及跨文化商务交际能力；掌握第二外语（英语），具有基本的听、说、读、写、译等能力。要求7：思辨与创新能力：具备批判性思维及批判性分析的能力，具有一定的创新精神、创业意识和创新创业能力。要求8：自主学习与实践能力：具备较强的自主学习能力和实践能力，掌握计算机基本知识和应用能力，能熟练运用多种现代信息技术手段获取相关信息。

（三）各专业专任教师数量、结构和师生比

表 5.1 各专业任课教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	目前生师比
1	080202	机械设计制造及其自动化	603	19	3	29.41
2	080206	过程装备与控制工程	289	13	2	20.64
3	080411T	焊接技术与工程	153	10	0	15.30

4	080407	高分子材料与工程	183	10	2	16.64
5	082502	环境工程	278	11	8	18.53
6	081001	土木工程	361	11	7	24.90
7	120103	工程管理	320	12	4	22.86
8	081003	给排水科学与工程	324	14	0	23.14
9	080601	电气工程及其自动化	603	19	4	28.71
10	080801	自动化	156	7	6	15.60
11	080701	电子信息工程	298	16	1	18.06
12	080901	计算机科学与技术	414	19	1	21.23
13	120204	财务管理	688	23	3	28.08
14	120203K	会计学	937	25	4	34.70
15	020401	国际经济与贸易	671	17	6	33.55
16	120206	人力资源管理	355	12	1	28.40
17	120202	市场营销	411	11	2	34.25
18	120801	电子商务	231	5	8	25.67
19	120601	物流管理	349	10	3	30.35
20	050207	日语	257	14	0	18.36
21	050201	英语	292	14	0	20.86
22	130502	视觉传达设计	299	18	0	16.61
23	130503	环境设计	298	16	0	18.63
24	130504	产品设计	293	10	6	22.54

基础课部和体育课部皆为公共课教师。

学院重视青年教师的引进和培养。入选江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象3人，整体教师队伍年龄结构趋于年轻化。为了满足“规模、结构、质量和效益”协调发展，学院采取各种措施，不断扩大教师规模，引进高素质人

才，提高师资队伍整体质量，满足高素质人才培养的需要。目前，我校总体生师比满足 18:1 的办学要求。

（四）各本科专业招生人数及实际报到率

2018-2019 学年，各本科招生专业总数、各本科专业招生人数及实际报到率见表。

表 5.2 普通高考 2019 年报到情况统计

序号	系部	专业	拟招生计划（人）	实际录取数（人）	实际报到（人）	报到率
1	机材	机械设计制造及自动化	162	164	152	92.68%
2		过程装备与控制工程	80	79	74	93.67%
3		焊接技术与工程	80	79	72	91.14%
4		高分子材料与工程	120	120	115	95.83%
5	建环	土木工程	82	84	77	91.67%
6		给排水科学与工程	80	79	77	97.47%
7		环境工程	80	81	77	95.06%
8		工程管理	80	80	75	93.75%
9	信息	计算机科学与技术	122	124	118	95.16%
10		电子信息工程	80	80	76	95.00%
11		电气工程及其自动化	160	162	153	94.44%
12		自动化	80	80	73	91.25%
13	经管	国际经济与贸易	160	162	156	96.30%
14		人力资源管理	80	78	73	93.59%
15		物流管理	80	80	77	96.25%
16		市场营销	90	90	87	96.67%
17		电子商务	80	80	77	96.25%
18	会计	会计学	160	162	156	96.30%
19		财务管理	160	160	156	97.50%
20	外语	日语	81	81	77	95.06%
21		英语	82	86	78	90.70%
22	艺术	产品设计	86	86	82	95.35%
23		环境设计	87	87	79	90.80%
24		视觉传达设计	87	87	82	94.25%
25		预留计划	12			
		合计	2451	2451	2319	94.61%

表 5.3 专转本 2019 年报到情况统计

序号	专业	计划数（人）	录取数（人）	报到数（人）	报到率
1	机械设计制造及其自动化	35	35	29	82.86%
2	计算机科学与技术	35	36	34	94.44%
3	会计学	100	133	123	92.48%
4	国际经济与贸易	50	62	57	91.94%
5	市场营销	50	40	31	77.50%
	合计	270	306	274	89.54%

(五) 各专业实践教学及实习实训基地

表 5.4 实践教学及实习实训基地

基地名称	建立时间	院系(单位)名称	面向校内专业
江苏金秋竹门业有限公司	2016	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏东华测试股份有限公司	2015	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏海狮泵业制造有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏骥洋食品有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏光芒集团有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
泰兴市臻庆化工有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
联合安能石化有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏上骐集团有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
三鹏模具科技股份有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏旭顺东明有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏双鱼食品有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏大中电机股份有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏三江电器集团股份有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏托普工业有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
靖江市华宝建设工程有限公司	2017	机械与化工工程系	机械设计制造及其自动化
江苏金秋竹门业有限公司	2016	机械与化工工程系	过程装备与控制工程
江苏东华测试股份有限公司	2015	机械与化工工程系	过程装备与控制工程
江苏海狮泵业制造有限公司	2017	机械与化工工程系	过程装备与控制工程
泰兴市臻庆化工有限公司	2017	机械与化工工程系	过程装备与控制工程
江苏大中电机股份有限公司	2017	机械与化工工程系	过程装备与控制工程
江苏托普工业有限公司	2017	机械与化工工程系	过程装备与控制工程
联合安能石化有限公司	2017	机械与化工工程系	油气储运工程
江苏申视管道股份有限公司	2017	机械与化工工程系	油气储运工程
泰兴市臻庆化工有限公司	2017	机械与化工工程系	高分子材料与工程
江苏旭顺东明有限公司	2017	机械与化工工程系	高分子材料与工程
江苏申视管道股份有限公司	2017	机械与化工工程系	高分子材料与工程
泰兴市臻庆化工有限公司	2017	机械与化工工程系	化学工程与工艺
江苏安达钢结构建筑工程有限公司	2015	建筑与环境工程系	土木工程
江苏方圆桩业有限公司	2015	建筑与环境工程系	土木工程
江苏东华测试技术有限公司	2015	建筑与环境工程系	土木工程

江苏骏龙建设有限公司	2016	建筑与环境工程系	土木工程
江苏越江建设工程有限公司	2015	建筑与环境工程系	土木工程
江苏誉达工程项目管理有限公司	2015	建筑与环境工程系	土木工程
靖江市三菱建设工程有限公司	2016	建筑与环境工程系	土木工程
江苏骏豪建设工程有限公司	2017	建筑与环境工程系	土木工程
靖江市华宝建设工程有限公司	2017	建筑与环境工程系	土木工程
江苏国信发电有限公司	2015	建筑与环境工程系	给排水科学与工程
靖江华汇供水有限公司	2016	建筑与环境工程系	给排水科学与工程
靖江华汇城市污水处理有限公司	2016	建筑与环境工程系	给排水科学与工程
江苏国松环境科技开发有限公司	2016	建筑与环境工程系	给排水科学与工程
靖江华汇城市污水处理有限公司	2016	建筑与环境工程系	环境工程
靖江华汇供水有限公司	2016	建筑与环境工程系	环境工程
江苏国信发电有限公司	2015	建筑与环境工程系	环境工程
江苏国松环境科技开发有限公司	2016	建筑与环境工程系	环境工程
泰兴市臻庆化工有限公司	2017	建筑与环境工程系	环境工程
江苏科太环境技术有限公司	2017	建筑与环境工程系	环境工程
江苏新南洋绿色科技有限公司	2017	建筑与环境工程系	环境工程
扬州中立检测设备有限公司	2017	建筑与环境工程系	环境工程
江苏安达钢结构建筑工程有限公司	2015	建筑与环境工程系	工程管理
江苏方圆桩业有限公司	2015	建筑与环境工程系	工程管理
江苏越江建设工程有限公司	2015	建筑与环境工程系	工程管理
江苏誉达工程项目管理有限公司	2015	建筑与环境工程系	工程管理
江苏东华测试技术有限公司	2015	建筑与环境工程系	工程管理
靖江市三菱建设工程有限公司	2016	建筑与环境工程系	工程管理
江苏骏龙建设有限公司	2016	建筑与环境工程系	工程管理
江苏骏豪建设工程有限公司	2017	建筑与环境工程系	工程管理
靖江市华宝建设工程有限公司	2017	建筑与环境工程系	工程管理
江苏沙龙机电科技有限公司	2016	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏华宇电力发展有限公司	2016	信息工程系	电气工程及其自动化
常州道金智能科技有限公司	2016	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏靖江互感器股份有限公司	2016	信息工程系	电气工程及其自动化
智壳信息技术（上海）有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
泰兴市臻庆化工有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化

联合安能石化有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏上骥集团有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏旭顺东明有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏双鱼食品有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏大中电机股份有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏申视管道股份有限公司	2017	信息工程系	电气工程及其自动化
江苏沙龙机电科技有限公司	2016	信息工程系	电子信息工程
江苏华宇电力发展有限公司	2016	信息工程系	电子信息工程
常州道金智能科技有限公司	2016	信息工程系	电子信息工程
江苏靖江互感器股份有限公司	2016	信息工程系	电子信息工程
江苏上骥集团有限公司	2017	信息工程系	电子信息工程
江苏双鱼食品有限公司	2017	信息工程系	电子信息工程
江苏沙龙机电科技有限公司	2016	信息工程系	计算机科学与技术
江苏华宇电力发展有限公司	2016	信息工程系	计算机科学与技术
常州道金智能科技有限公司	2016	信息工程系	计算机科学与技术
江苏靖江互感器股份有限公司	2016	信息工程系	计算机科学与技术
江苏金马运业有限公司	2017	信息工程系	计算机科学与技术
三鹏模具科技股份有限公司	2017	信息工程系	计算机科学与技术
江苏双鱼食品有限公司	2017	信息工程系	计算机科学与技术
常州市品利贸易有限公司	2012	经济管理系	国际经济与贸易
常州市功格机械有限公司	2012	经济管理系	国际经济与贸易
常州汇塑勤业进出口有限公司	2012	经济管理系	国际经济与贸易
江苏五晟机械制造有限公司	2015	经济管理系	国际经济与贸易
江苏华穗粮食有限公司	2017	经济管理系	国际经济与贸易
华泰证券靖江营业部	2017	经济管理系	国际经济与贸易
百世物流科技(中国)有限公司靖江分公司	2016	经济管理系	国际经济与贸易
江苏双鱼食品有限公司	2017	经济管理系	国际经济与贸易
江苏三江电器集团股份有限公司	2017	经济管理系	国际经济与贸易
江苏骥洋食品有限公司	2016	经济管理系	市场营销
靖江大润发有限公司	2016	经济管理系	市场营销
至美优学创意中心(靖江)	2016	经济管理系	市场营销
江苏海狮泵业制造有限公司	2017	经济管理系	市场营销

江苏金马运业有限公司	2017	经济管理系	市场营销
江苏双鱼食品有限公司	2017	经济管理系	市场营销
靖江市扬子江大酒店	2017	经济管理系	市场营销
常州市中天凤凰大酒店	2017	经济管理系	市场营销
常州凯纳豪生大酒店	2017	经济管理系	市场营销
江苏大中电机股份有限公司	2017	经济管理系	市场营销
常州凯利房地产开发有限公司	2014	经济管理系	会计学
常州博雷盛电气科技有限公司	2014	经济管理系	会计学
世特科汽车工程产品（常州）有限公司	2015	经济管理系	会计学
华霆（常州）动力技术有限公司	2015	经济管理系	会计学
常州赛蓝光伏技术有限公司	2015	经济管理系	会计学
靖江敬业立信会计师事务所有限公司	2016	经济管理系	会计学
靖江新天地联合会计师事务所	2016	经济管理系	会计学
三鹏模具科技股份有限公司	2017	经济管理系	会计学
江苏双鱼食品有限公司	2017	经济管理系	会计学
常州凯利房地产开发有限公司	2014	经济管理系	财务管理
常州博雷盛电气科技有限公司	2014	经济管理系	财务管理
世特科汽车工程产品（常州）有限公司	2015	经济管理系	财务管理
华霆（常州）动力技术有限公司	2015	经济管理系	财务管理
常州赛蓝光伏技术有限公司	2015	经济管理系	财务管理
靖江敬业立信会计师事务所有限公司	2016	经济管理系	财务管理
靖江新天地联合会计师事务所	2016	经济管理系	财务管理
江苏新南洋进出口有限公司	2016	经济管理系	财务管理
江苏光芒集团有限公司	2017	经济管理系	财务管理
江苏双鱼食品有限公司	2017	经济管理系	财务管理
江苏三江电器集团股份有限公司	2017	经济管理系	财务管理
江苏骥洋食品有限公司	2017	经济管理系	财务管理
常州市职业技能鉴定中心	2013	经济管理系	人力资源管理
常州市钟楼区民政局	2013	经济管理系	人力资源管理
常州供电局电力调度控制中心	2013	经济管理系	人力资源管理
常州豪凯机械有限公司	2015	经济管理系	人力资源管理
至美优学创意中心（靖江）	2016	经济管理系	人力资源管理
江苏金马运业有限公司	2017	经济管理系	人力资源管理

江苏双鱼食品有限公司	2017	经济管理系	人力资源管理
江苏大中电机股份有限公司	2017	经济管理系	人力资源管理
江苏三江电器集团股份有限公司	2017	经济管理系	人力资源管理
顺丰运输(常州)有限公司丹阳转运站	2013	经济管理系	物流管理
顺丰运输(常州)有限公司横山桥中转站	2013	经济管理系	物流管理
江苏安邦物流有限公司	2013	经济管理系	物流管理
江苏亚邦医药物流	2013	经济管理系	物流管理
武进港务有限公司奔牛港	2013	经济管理系	物流管理
百世(靖江)物流科技有限公司	2016	经济管理系	物流管理
江苏金马运业有限公司	2017	经济管理系	物流管理
三鹏模具科技股份有限公司	2017	经济管理系	物流管理
江苏旭顺东明有限公司	2017	经济管理系	物流管理
江苏双鱼食品有限公司	2017	经济管理系	物流管理
瓦卢瑞克无缝钢管(常州)有限公司	2015	外语系	英语
乐康瑞德食品天加剂(常州)有限责任公司	2016	外语系	英语
常州新星联国际贸易有限公司	2016	外语系	英语
靖江市新港城初级中学	2017	外语系	英语
三鹏模具科技股份有限公司	2017	外语系	英语
江苏双鱼食品有限公司	2017	外语系	英语
江苏三江电器集团股份有限公司	2017	外语系	英语
瓦卢瑞克无缝钢管(常州)有限公司	2015	外语系	日语
乐康瑞德食品天加剂(常州)有限责任公司	2016	外语系	日语
常州新星联国际贸易有限公司	2016	外语系	日语
三鹏模具科技股份有限公司	2017	外语系	日语
江苏三江电器集团股份有限公司	2017	外语系	日语
常州瑞来广告有限公司	2013	艺术系	视觉传达设计
常州珠峰广告有限公司	2013	艺术系	视觉传达设计
安徽黟县睢阳旅社写生基地	2013	艺术系	视觉传达设计
安徽黟县述义饭店写生基地	2013	艺术系	视觉传达设计
靖江至美教育咨询有限公司	2016	艺术系	视觉传达设计
卓谨信息科技(常州)有限公司	2016	艺术系	视觉传达设计

安徽黟县王家艺术酒店写生基地	2014	艺术系	视觉传达设计
上海龙之谷数码科技有限公司	2017	艺术系	视觉传达设计
江苏光芒集团有限公司	2017	艺术系	视觉传达设计
江苏双鱼食品有限公司	2017	艺术系	视觉传达设计
常州瑞来广告有限公司	2013	艺术系	环境设计
常州市富祥装潢工程有限公司	2013	艺术系	环境设计
常州君艺装饰工程有限公司	2013	艺术系	环境设计
安徽黟县述义饭店写生基地	2013	艺术系	环境设计
安徽黟县睢阳旅社写生基地	2013	艺术系	环境设计
江苏新思维设计工程有限公司	2016	艺术系	环境设计
安徽黟县王家艺术酒店写生基地	2014	艺术系	环境设计
常州瑞元装饰工程有限公司	2013	艺术系	环境设计
上海纯思建筑装饰设计工程有限公司	2013	艺术系	环境设计
卓谨信息科技（常州）有限公司	2016	艺术系	环境设计
靖江至美教育咨询有限公司	2016	艺术系	环境设计
常州喜客喜装饰工程有限公司	2016	艺术系	环境设计
上海龙之谷数码科技有限公司	2017	艺术系	环境设计
安徽黟县述义饭店写生基地	2013	艺术系	产品设计
安徽黟县睢阳旅社写生基地	2013	艺术系	产品设计
卓谨信息科技（常州）有限公司	2016	艺术系	产品设计
安徽黟县王家艺术酒店写生基地	2014	艺术系	产品设计
靖江至美教育咨询有限公司	2016	艺术系	产品设计
江苏光芒集团有限公司	2017	艺术系	产品设计
上海龙之谷数码科技有限公司	2017	艺术系	产品设计

（六）专业培养能力

1. 立德树人机制

立德树人既是我国基于新形势下党中央对高校思政工作提出的新要求，又是优化高校人才培养机制的主要途径，学院在高校新时代人才培养中坚决贯彻落实立德树人的教育理念，大力发展素质教育，以高素质、高技能及高水准的专业性人才为培养目标，围绕社会主义人才需求构建出培养社会主义建设者与接班人的人才培育机制，实现教育强国的民族复兴工程。

学院在教师层面立德树人机制的落实主要是提高教师的品行及教学水平，在教学过程中以德为本，突出学生的主体性思维，不断优化学生的德行与教学能力。

学院教师在大学生教育工作中，以身作则，提高道德品行，引领学生革新行为方式，促进学生塑造正确、积极、健康的道德品行，解决学生学习、生活中的问题，引领学生的行为方式，不断优化自身的道德素养。

学院在学生培育层面立德树人机制的落实主要是提高大学生对德育重视的重要指导思想，坚持德育与人才培养结合，有效提高学生的思想境界，在德育中逐步加强意识形态教育，从网络、新媒体渠道入手，针对多元思想与文化的影响来构建德育教育发展平台，促进学生素质与内涵的提升，引导学生真正适应新时代发展，为学生营造健康、优质的发展环境。

学院将德育摆在教育的核心地位，以德作为人才培养、教师教学的指导思想，在传授知识与培养能力中践行德育观念，围绕社会主义核心价值观与主流意识，构建完善的高等教育人才培养体系，为学生树立正确的价值观念。学院合理安排各项德育教育工作，拓展“两课”以外的教育体系，针对“两课”教育应有的作用构建德育教育机制。基于“互联网+”时代下学生群体特征，重新规划教师德育工作，从教育及学生学习两方面入手，重新构建素质教育、专业教育、思想教育的大框架，形成新的教育格局，将以德为本作为学院教育发展的基础，贯彻落实到学院教学工作的各个层面。学院在立德树人机制落实方面要求教师要做到全方位、全员、全过程育人，针对学生构建全方位的人才培养模式，以自身德行影响学生，以德育树立正确的思想观念，以素质提高人才培养质量。

2. 专业课程体系建设

机械设计制造及自动化：提供了课程与知识、能力、素养等培养要求之间的矩阵。例如：特别加强了计算机应用能力的培养：① 大学计算机基础，第1学期；② VB 程序设计，第2学期；③ 机械制图与 AutoCAD，第2学期；④ 计算机三维造型，第4学期；⑤ AutoCAD 高级应用(LISP)，第5学期。从计算机二维、三维制图，到设计、以及二次开发，形成了以“计算机辅助参数化机械设计”为主题的系列课程体系。

过程装备与控制工程：主干课程为大学数学、大学英语、大学物理；机械制图与 AutoCAD、机械设计基础、工程力学、化工原理；过程设备设计、过程流体机械、过程装备制造等。特色课程：过程设备设计、过程流体机械、过程装备控制技术及应用。

焊接技术与工程：专业课程体系由通识教育、学科基础教育和专业教育三大知识体系组成。通识教育课时占总学时的 38%，包括大学数学 A、大学物理、思想道德修养与法律基础、近代史纲要、马克思主义原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、外语、计算机、心理健康教育、就业指导、公共体育等课程。学科基础教育课时占总学时的 24%，包括专业导论、机械制

图及 CAD、工程力学、机械设计基础、电工技术、电子技术、材料力学性能、金属学与热处理、材料现代测试方法、热加工传输原理、物理化学等课程，保证所培养的学生具有扎实的学科基础，为今后专业课程的学习打下良好基础。专业教育在课程设置上打破“强理论、轻实践”观念束缚，依据“专业+跨专业任选课”框架，搭建以应用人才培养为目标的专业基础知识、知识开发应用、素质拓展和实践技能训练一体化的课程体系，加强科学与技术、知识与应用、创新创业教育等模块化课程群的建设。其中理论课程占总学时的 67%，实践学时占总学时的 33%。

高分子材料与工程：主干课程有大学数学 B、大学物理、大学英语、有机化学、物理化学、高分子化学、高分子物理、高分子材料成型工艺与设备、聚合物合成工艺学等。特色课程有：高分子材料成型工艺与设备、聚合物合成工艺学、高分子专业综合实训、毕业实习等。主要实践教学环节：金工实习、生产实习、毕业实习（含工作实习）、基础化学实验，高分子物理实验、高分子化学实验、实验仪器操作实训、毕业设计（论文）。

环境工程：依托学院优势专业和区域经济社会发展特点，尤其是长三角地区环保产业发展的方向和需要，遵循课程体系之间紧密联系和内在逻辑性，将课程体系结构分为四个模块：环境治理工程设计与施工、环境监测与评价、环保设备运行及调试管理、实践教学体系。同时整合完善实践教学体系，通过校内外实习实训，把专业基本知识和对应的实践技能的素质与能力的培养要求把专业基本知识渗透到实践性课程的每一个环节。（1）环境治理工程设计与施工模块课程主要包括：水、固、气、声等环境工程类主干课程及施工类基础理论课程（水工程施工、工程测量等），要求学生掌握扎实的专业基础理论，能够进行环境污染治理工艺方案的设计和具备基本的施工知识；（2）环境监测与评价模块课程主要包括：水分析化学、环境监测、环境质量评价、现代检测仪器与分析技术等，要求学生具备各类环境介质样品的分析测试能力，并能对测试数据进行整理和分析；（3）环保设备运行及调试管理模块课程主要包括：环保设备、水工仪表与自动控制、环境微生物学、环境工程概预算等，要求学生掌握环保设备运行管理的基础知识，能够准确判断环保设施运行中的故障并给出解决方案。（4）实践教学体系模块课程主要包括：认识实习、生产实习、环境工程实验、测量实习、计算机模拟与仿真、专业技能培训、专业创新培训、专业综合实训、毕业实习以及课程设计等，通过校内外实习实训，把专业基本知识和对应的实践技能的素质与能力的培养要求把专业基本知识渗透到实践性课程的每一个环节。课程体系的

特别强调学生实践技能的培养和训练，实践类课程总学时 1200 学时 64.5 学分，在培养方案总学时学分（2972 学时、175 学分）中占比 41%、36.9%。

给排水科学与工程：依托学院优势专业和区域经济社会发展特点，尤其是长三角地区产业发展的方向和需要，遵循课程体系之间紧密联系和内在逻辑性，将课程体系结构分为三大模块：专业基础课模块、专业课模块和实践环节模块。同时整合完善实践教学体系，通过校内外实习实训，把专业基本知识和对应的实践技能的素质与能力的培养要求把专业基本知识渗透到渗透到实践性课程的每一个环节。（1）专业基础课模块课程主要包括：给排水科学与工程概论、工程制图、水分析化学、水处理微生物学、水泵与水泵站、水工程概预算与经济分析、水工艺设备基础等，要求学生掌握扎实的专业基础理论，为专业课学习打下坚实的基础。（2）专业课模块课程主要包括：水质工程学、给水排水管网系统设计与优化、建筑给排水工程、水质工程实验技术、水工程施工、水处理新技术、水工艺仪表与控制、工业水处理技术等，让学生掌握专业技能、是学生在设计、运行、管理方面获得扎实的专业技能。（3）实践环节模块课程主要包括：认识实习、生产实习、水泵与水泵站课程设计、建筑给排水课程设计、管网课程设计、水质工程学课程设计、职业资格培训、实验实训环节、专业创新实践环节以及毕业设计环节等。

工程管理：依托学院优势专业和区域经济社会发展特点，尤其是长三角地区环保产业发展的方向和需要，遵循课程体系之间紧密联系和内在逻辑性，将课程体系结构分为四个模块：工程造价类、工程施工类、工程招投标类、实践教学体系。同时整合完善实践教学体系，通过校内外实习实训，把专业基本知识和对应实践技能的素质与能力的培养要求渗透到渗透到实践性课程的每一个环节。（1）工程造价类模块课程主要包括：工程估价与造价管理等主干课程及基础理论课程（土木工程材料、建筑制图、建筑结构等、房屋建筑学、工程经济学等），以及广联达 BIM 造价软件课程，要求学生掌握扎实的专业基础理论，能够在 BIM 软件的辅助下进行工程估价与造价管理；（2）招投标类模块课程主要包括：招投标与合同管理、工程项目管理、工程建设法规、工程经济学等课程，以及广联达 BIM 场布软件、斑马梦龙进度计划、标书制作软件课程，要求学生在 BIM 软件的辅助下进行招投标与合同管理能力；（3）施工类模块课程主要包括：工程项目管理课程、土木工程施工组织、招投标与合同管理、工程项目管理等，以及广联达 BIM 场布软件、斑马梦龙进度计划软件、BIM 模板脚手架软件、BIM5D 软件课程，要求学生在 BIM 软件的辅助下进行施工管理能力；（4）实践教学体系模块课程主要包括：认识实习、生产实习、工程结构试验、测量实习、专业技能培训、

专业创新创业培训、专业综合实训、毕业实习以及课程设计等，通过校内外实习实训，把专业基本知识和对应的实践技能的素质与能力的培养要求把专业基本知识渗透到渗透到实践性课程的每一个环节。课程体系的特别强调学生实践技能的培养和训练，实践类课程总学时 990 学时 52.5 学分，在培养方案总学时学分(2916 学时、175 学分)中占比 33.95%、30%。

土木工程：根据社会对人才培养的要求：以提高学生的就业竞争力为导向，强化技能及实践训练，培养知识面宽、应用实践能力强的土木工程专业高级技术人才。本培养方案课程体系注重培养学生掌握土木工程学科基本理论和基础知识，具有较强的计算机能力、外语能力和实践动手能力，能够获得注册工程师所必须的土木工程设计、施工和管理等方面基本训练。课程体系如下：（1）土木工程学科基础教育平台课程主要包括：必修课程(土木工程专业导论、土力学与基础工程、CAD 技术与建筑制图、工程力学、土木工程材料、结构力学、工程测量、混凝土结构原理与设计、岩土工程设计)和选修课程（土木工程地质、工程经济学、荷载结构设计方法、专业外语）。本部分课程主要培养学生掌握土木工程学科基本理论和基础知识，具有较强的计算机制图能力、识图能力，外语能力。

（2）土木工程专业教育平台课程主要包括：必修课程(房屋建筑学、钢结构、土木工程施工、建筑施工组织与设计、工程估价与造价管理)和选修课程（水力学、砌体结构、工程项目管理、岩土工程勘察、招投标与合同管理）。本部分课程为土木工程专业知识结合学科基础理论和基础知识使学生拥有宽口径的知识结构，掌握土木工程的施工方法和工程管理理论。（3）技能实践实训平台课程主要包括：军训、认识实习、土木工程材料实验、岩土工程实验、测量实习、生产实习、专业技能培训、专业创新创业、专业综合实训、毕业实习以及课程设计等，通过校内外实习实训，把专业基本知识和对应的实践技能的素质与能力的培养渗透到实践性课程的每一个环节。课程体系的特别强调学生实践技能的培养和训练，实践类课程总学时 1138 学时 60 学分，在培养方案总学时学分（2978 学时、175 学分）中占比 38.21%、34.29%。

电气工程及其自动化：学科基础教育平台和专业教育平台的主干课程有电路分析（56 学时）、模拟电子技术（64 学时）、数字电子技术（64 学时）、电力电子技术（32 学时），培养学生相应的电工技术、电子技术能力；自动控制原理（64 学时）、单片机原理及应用（64 学时）、电气控制技术（32 学时）、可编程控制器（48 学时），培养学生相应的控制技术知识和能力；供配电技术（64 学时）、电机与电机拖动（64 学时），培养学生在工厂供电、运动控制系统方

面的的知识和能力。“单片机技术”、“PLC 技术”、“电机与电机拖动”、“供配电技术”实验室基本建立,相应实验实训内容提高了学生一定的实践应用能力。

计算机科学与技术: C 程序设计(80 学时)、数字逻辑设计(64 学时)、数据结构(64 学时)、计算机组成原理(48 学时)等课程,培养学生的专业基础理论及技能;单片机原理及应用(64 学时)培养学生的计算机硬件技术知识和能力;数据库系统原理(64 学时)、软件工程(48 学时),面向对象程序设计(JAVA)(64 学时)培养学生的专业应用知识和能力;Delphi 课程设计、C 语言课程设计、计算机硬件实习等实践课程培养学生的实践应用能力。

电子信息工程: (1)凝炼出符合企业需求的电子信息类工程人才培养目标。电子信息技术是社会与经济发达的原动力,是高新技术企业实现产品升级、效益增长的必要保障。在项目实施过程中,通过校企共同酝酿,凝炼出符合企业需求的高素质人才培养目标,涵盖了“责任意识、实践能力、综合知识、系统观念、协作品质和创新精神”等六个方面。(2)构建了电子信息类工程人才库数据挖掘平台,将企业应用课题和各类学科竞赛有机结合,吸引优秀学生和已成为企业技术骨干的毕业生源源不断进入电子信息类工程人才资源库。根据成员自我发展实时更新人才库,通过数据挖掘技术修正培养模型的属性和参数,为培育工程人才提供决策信息。在项目的应用推广中嵌入调研反馈机制,不断完善工程教育体系,为培养目标的制定和平台的更新提供依据。(3)形成了校企协同培育人才的内外力凝聚与正能量催生机制。以“工程人才库”为依托,整合校企教学资源,打破“教师—工程师”、“教材—图书”、“实验室—车间”以及“研究室—开发室”之间的樊篱,确立课程体系的“三打通”,形成“一联、二共、三维、四融、五式”的培养机制(如图 1),实现学院与企业间在人才培养过程中的无缝对接,为催生工程人才培育的正能量提供内外合力,达到提高学科工程教育水平、企业核心竞争力和人才培养质量的目的。

自动化: 学科基础教育平台和专业教育平台的主干课程有电路分析(56 学时)、模拟电子技术(64 学时)、数字电子技术(64 学时)、电力电子技术(32 学时),培养学生相应的电工技术、电子技术能力;自动控制原理(64 学时)、单片机原理及应用(64 学时)、电气控制技术(32 学时)、可编程控制器(48 学时),培养学生相应的控制技术知识和能力;检测仪表及过程控制(64 学时)、电机与电机拖动(64 学时),培养学生在过程控制、运动控制系统方面的知识和能力。单片机实习、PLC 综合实习、电机拖动综合实习等实践课程培养学生的实践应用能力。

国际经济与贸易：国贸专业的毕业生和用人单位进行了调研。他们的意见和诉求集中在以下几个方面。（1）对国贸专业毕业生的调研：1、就业意向。58%的同学认为工作可以与专业相关联，但不一定完全对口。选择一定要找与专业对口的学生只有4%。就业意向过于偏离专业教育的初衷。2、就业困难的主要原因。78%的学生就业困难的原因是缺乏实践经验和技能。在学院接受的知识和能力与企业的要求还存在一定差距，一般的学生在就业中并没有突出的竞争优势。因此，学院应为学生提供更多的实践机会，学生也应积极争取上岗实习机会。3、近年来，随着国际贸易条件的恶化，以及外需持续疲弱，中国出口贸易增速放缓，外贸企业招新减少，找专业对口的工作难度增加。4、跨境电商日益成为对外贸易的主要形式，建议增加跨境电子商务理论、跨境电商实务、网络营销、国际商务礼仪等课程。提高跨境电商业务技能，熟悉跨境电商平台规则和主要业务流程，具有一定电子商务运营能力。（2）对用人单位的调研：1、国企在招聘新职员时，偏重于一本毕业生，私企对独立学院毕业生偏见较小。2、大学里所学的专业知识在实际工作中用的并不是很多，重要的是素质，即对行业和市场的把握能力、处理工作中实际问题的方式和效果、团队协作精神、与人沟通的能力。3、语言能力很重要，要能灵活运用英语，语言沟通有障碍是外贸从业人员的硬伤。4、非国际贸易专业毕业生进入外贸行业，他们具有国贸专业学生所不具有的产品专业知识，虽然外贸专业知识不是很强，但经过短期培训，上手也很快。在调研分析的基础上，根据学院的总体要求，我们对国际贸易专业课程体系进行了精心设计和重新构建。构建通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育四大平台。本专业课程设置体现培养服务长三角地区中小企业的应用型国际经贸人才的专业特色，体现我国社会主义建设新时代要求，体现学生和用人单位的基本诉求。以扎实的政治学、管理学基本理论为基础，以国际贸易理论、金融学、国际贸易实务、国际结算、外贸英语函电、电子商务等为核心课程，增设国际期货交易、跨境电子商务、国际商务礼仪等专业课程，将电子商务实验升级改造为跨境电商综合实验，增加国际贸易创业策划实训。通过精炼课堂教学，强化实践教学，形成以国际经贸业务知识和能力培养为切入点的课程体系结构，在更大程度上符合本专业“增强学生就业竞争力，培养德、智、体全面发展的高素质应用型国际经贸人才”的培养目标。”

市场营销：市场营销专业的课程体系：（1）课程体系科学、合理，符合本专业培养目标的要求；（2）师生能充分了解课程计划，能严格按照计划执行（3）课程改革和建设成效明显，及时将成果应用于教学实践。

会计学：以经济应用数学、管理学原理、经济学原理、基础会计学、统计学原理、数据库管理系统为基础理论知识；以中级财务会计、高级财务会计、税法、经济法、成本会计、财务管理、管理会计、审计学、会计电算化等作为专业知识；以公司战略与风险管理、人力资源管理、市场营销学、金融学作为相关和拓宽知识，构建学生的会计核算和财务管理平台技能，同时，根据学生自身的特长和企业对人才的需求，增加若干专项技能，构成毕业生知识结构。

财务管理：财务管理专业的人才培养方向以企业会计为主，兼顾企业财务管理及咨询业务，学生就业方向主要以企业财务类工作为主；面向的企业类型小至中小型的内资企业，大至大型国企或跨国外资企业。用人单位在人才的选择上更侧重于其处理实际会计业务和管理财务的操作能力。财务管理专业课程建设应紧紧围绕市场及企业的需求，根据学院“3+1”的特殊发展，在前三年的学习时间里，形成分层渐次递进的课程体系：第一层：夯实公共基础学科课程；第二层：扎实经济管理类专业基础理论；第三层：系统安排财务管理专业主干课程和辅助课程；第四层：针对企业需求开设专业特色选修课；第五层：整合会计实践课程。

物流管理：根据市场发展和行业发展的需求，物流管理专业根据课程设置的深浅程度，按照三个阶段设置课程。第一阶段培养和建立学生的基本经济管理理念和思想，对管理学科的总体内容和基本思想有一定认识，主要课程包括管理学、西方经济学、统计学、会计学、市场营销学、电子商务、运筹学等；第二阶段围绕物流管理具体业务运作流程设置课程，主要包括采购管理、供应链与物流管理、仓储管理、运输与配送管理等课程；第三阶段培养学生的物流理论与实践的综合运用与系统规划能力，提高学生的创新能力和可持续发展潜力，主要课程包括物流系统规划与设计、物流模拟沙盘演练、物流系统仿真等。每个阶段针对主要课程的特点都设置了对应的实训和课程设计环节，加大了综合性实践内容和实践学时。并且，考虑到物流管理专业就业岗位侧重于物流企业，专业必修课的开设紧紧围绕这一方向，侧重于采购、仓储、包装、配送、运输、规划等物流业务运作管理流程；为了丰富学生的知识，拓展就业面，选修课根据不同的方向设定不同的模块，如国际货运代理、客户关系管理；集中性实践环节注重综合化，从物流管理专业岗位特点及学生综合实践能力的培养角度出发，开设综合性课程，如物流系统仿真实践、物流系统规划与设计课程实践、供应链管理软件操作等。本专业课程体系各类课程设置比例合理，学时、学分分布适当，教学大纲配套完整齐全，专业实践教学环节占学时比例约 1/4，体现了本专业培养方案中重视学生实践应用能力的培养，强化实践实验课程和专业技能培养，通过“校企”平台，创

新实践模式，全面提升应用型人才的培养质量。积极研讨和实施启发式、讨论式、合作式等教学方法，引导学生“主动学习、主动思考、主动实践”；运用现代化教育技术认真制作多媒体授课课件及建立网络课堂平台等帮助学生梳理课程教学内容、拓宽知识面，学生能主动将课堂教学和课外自主学习有机结合，效果显著。

人力资源管理：人力资源管理专业知识体系涵盖3类知识层次，6个专业知识模块。每个知识模块可根据其内容设置为1门或若干门相应的理论课程和实践课程。专业基础课程主要涉及人力资源管理概论、组织行为学、经济学原理、管理学原理、市场营销学、会计学、管理沟通等7门学科基础教育平台课程。专业课程为6个模块下的若干专业课程：包括人力资源规划、工作分析、招聘录用、培训开发、绩效管理、薪酬管理、职业生涯规划、人力资源测评、人力资源服务及专业外语等10门专业知识教育平台课程。

电子商务：电子商务类专业知识体系涵盖电子商务基础、电子商务经济管理、电子商务工程技术和电子商务综合4个知识领域。每个知识领域涵盖若干个相关的知识模块，全部供给16个知识模块。每个知识模块可根据其内容设置为1门或若干门相应的课程。经管类方向的专业课程主要涉及电子商务概论、经济学原理、管理学原理、市场营销学、会计学等学科基础教育平台课程；工程类方向的专业课程主要涉及电子商务工程知识领域中的全部知识模块，主要包括数据库原理与应用、PHP程序设计、管理信息系统、电子商务物流等课程；在满足基础课程设置原则的基础上，根据地方特点和专业特色开设网上创业、数据挖掘和商务智能技术等课程。

产品设计：1、课程体系建设指导思想。以适应经济发展需求，促进学生全面发展为导向；以系统的基础理论、宽口径专业知识及实务性专业技能为基本知识体系；以良好的职业道德，强烈的事业心和社会责任感为基本素质要求；实施“3+1”人才培养模式，强化实践应用能力，树立创新创业意识，提升学生就业竞争力，实现产品设计专业应用型人才的培养。2、课程体系建设目标。在整个本科教育人才培养过程中，不断强化设计与社会、创新与实践、思维与技能等诸多方面紧密关联的意识，教学中全方位构建学生从设计原理、设计方法、设计技能到综合知识应用和表达的课程体系，加强学生创新能力、动手能力、分析问题、解决问题的能力训练和挖掘，同时也强调培养他们的社会责任感、沟通协作能力、表述能力等，最终让学生在进入社会时具备较为全面的综合素质和实践能力，以及良好的设计服务精神，成为真正合格的产品专业设计人才。3、课程体系建设内容。在本科四年的教学中，课程互为依托，交叉贯通，呈复合式、板块式、

递进式螺旋状上升进程，在不同的阶段具有不同的教学目标和方法，将各模块的知识点串成相关联的知识链，同时各知识链又交复式环环相扣，加强设计学科间的交叉课题，培养学生相对全面的、整合的设计意识。①复合式——设计通识基础教学。在低年级设计基础课程模块中，主要以调整学生的思维模式为主，从应试思维模式向主动思维模式转换。教学中以思维开发和引导为主，培养学生自主学习的意识，同时力求训练学生从设计基础向专业设计转换和接轨。这个阶段的教学主旨在于给学生搭建一个从感性到理性思维反复对接的思维平台，培养学生的思考能力和认知能力。如立体构成、设计表达和计算机辅助设计 1(Photoshop)等课程的设立，使学生能够由平面思维向立体思维转变，通过一定的手绘表达阐述设计思想，并学会运用制图软件进行修改和完善。②板块式——专业基础教学。二年级在设计基础课程的延续下，进入以专业方向为主体课程的学习。在此阶段的课程中，在一个或一类系统内容上设置课题，如产品设计程序与方法、产品结构等课程，注重课题的广度和单元形式的深度训练，注重概念的开发和多手法、多方式、多途径的综合表达。注重课题的探索性和实验性，在相互链接的知识点上进行有目的、有针对性的教学内容和方式设置，在大纲总体要求下完备板块课程的系统性，为后续课程打下坚实的基础。同时给予教师较大的自由度，增强课程内容的新鲜和活力，持续培养学生动手能力和原创力，为进入市场设计打下思索的基础。③递进式——专业设计教学。高年级的专业设计课程在专业基础的板块课程下重组或交融，以知识的系统构成为基点，形成各知识点和知识链的递进式训练，更加注重整合设计、深度设计，在具体市场和商业设计的限定下，持续地培养学生在概念原创以及适合的设计表达之间的协调和配合，培养团队的沟通协作能力，加强研究性、实践性和综合性训练，以培养创新能力为目标，以实践教学为主线的课程和环节贯穿始终。这一阶段的专业设计课程一般以专题设计对应具体的社会综合需求，如数码电子类、生活用品类和交通工具类产品专题课程。从市场调研到创意设计，再到设计展示，每一步都涉及到整合各阶段设计学习的深度思考和适度实现，着力突出课题中每个环节、每一元素、每一方式都能对应社会需求进入实际操作和可执行状态，让学生切实从各方面体会设计的实质意义和市场价值取向，尽力削弱高校教学与社会实际操作之间的距离。为适应越来越多也越来越广泛的新型产业、产品形态和文化传播模式，顺应整个社会对文化创意产业的需求，在递进式专业设计教学中，特别加强各学科间的交叉、渗透与交融，能动地开展跨行、跨界的研究与合作，突破原有的知识范畴与观念局限；突破单一学科、单一表达的模式，积极开拓共通、共融的交互性设计学科教育模式，实现各设计专业交叉课题设置。

4、课程体系实施保障①一体化教学

环境 ②师资队伍建设 ③建设精品课程 ④校企合作共同编写专业课程教材 ⑤建设教学资源库。通过产学结合从企业收集生产实践过程的影像、录音、图片、资料等，制作成具有系统性、真实性的多媒体课件。5、积极推行“理实一体化”教学模式 ①任务驱动教学法 ②项目教学法 ③情景教学法 ④案例教学方法。

环境设计：1、“三位一体”，构建基本课程框架。专业课程的设置应当以围绕“教师”、“学生”和“企业”三者之间展开，进行“三位一体”的建设。具体来说就是既要根据教师的研究方向和业务特长，又要结合学生的综合水平和实际情况，更要满足企业的人才需求和技能要求。其根据学院“3+1”人才培养模式和专业特色，本专业共开设10门基础课，17门专业基础课（含9门必修8门选修），16门专业课（含6门必修10门选修）和8门实践课。一年级为基础造型教学阶段，支撑课程群开设了设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、写生等；二年级为专业基础理论与软件技能教学阶段，支撑课程群开设了人体工程学、工程制图、装饰材料与构造、居住空间设计、建筑与室内设计史、计算机辅助设计等；三年级为专业理论与实践教学阶段，支撑课程群开设了建筑模型制作、居住空间设计、展示空间设计、办公空间设计、酒店空间设计、环境景观设计、园林景观设计等；四年级为实践实训教学阶段，课程由专题设计、毕业实习、毕业设计等组成。2、与时俱进，建设专业特色课程。设计潮流是推陈出新的，企业需求是不断变化的，因此课程建设也需要与时俱进，跟随时代步伐。具体实施过程中，本专业保留符合普通高等学院本科专业教学国家质量标准的传统课程，删减一些冷门课程或减少冷门课程学时，着重增加并建设一些新兴课程。如近年来设计界逐渐对“轻硬装重软装”的环境设计思潮达成共识，因此本专业增加《软装设计》课程，为学生传授软装饰设计方法。再如随着电脑技术的发展，传统复杂的3Dmax建模已经逐步被简单快速的SU建模替代，Vray、Lumion、Enscape等渲染软件纷至沓来，电脑效果图的制作也从传统的立体、真实的表达往平面、插画风表达转变。故开设《电脑设计表达》，借此学习不同时期的流行软件，使学生掌握最新的软件能力，提高设计的表达能力。

视觉传达设计：1、课程体系建设指导思想。以适应经济发展需求，促进学生全面发展为导向；以系统的基础理论、宽口径专业知识及实务性专业技能为基本知识体系；以良好的职业道德，强烈的事业心和社会责任感为基本素质要求；实施“3.5+0.5”人才培养模式，强化实践应用能力，树立创新创业意识，提升学生就业竞争力，实现视觉传达设计专业应用型人才的培养。2、课程体系建设目标。在整个本科教育人才培养过程中，不断强化设计与社会、创新与实践、思维与技能等诸多方面紧密关联的意识，教学中全方位构建学生从设计原理、设计

方法、设计技能到综合知识应用和表达的课程体系，加强学生创新能力、动手能力、分析问题、解决问题的能力训练和挖掘，同时也强调培养他们的社会责任感、沟通协作能力、表述能力等，最终让学生在进入社会时具备较为全面的综合素质和实践能力，以及良好的设计服务精神，成为真正合格的视觉传达专业设计人才。

3、课程体系建设内容。在本科四年的教学中，课程互为依托，交叉贯通，呈复合式、板块式、递进式螺旋状上升进程，在不同的阶段具有不同的教学目标和教学方法，将各模块的知识点串成相关联的知识链，同时各知识链又交复式环环相扣，加强设计学科间的交叉课题，培养学生相对全面的、整合的设计意识。

(1) 复合式——设计通识基础教学。在低年级设计基础课程模块中，主要以调整学生的思维模式为主，从应试思维模式向主动思维模式转换。教学中以思维开发和引导为主，培养学生自主学习的意识，同时力求训练学生从设计基础向专业设计转换和接轨。这个阶段的教学主旨在于给学生搭建一个从感性到理性思维反复对接的思维平台，培养学生的思考能力和认知能力。如立体构成、设计表达和计算机辅助设计 1(Photoshop) 等课程的设立，使学生能够由平面思维想向立体思维转变，通过一定的手绘表达阐述设计思想，并学会运用制图软件进行修改和完善。

(2) 板块式——专业基础教学。二年级在设计基础课程的延续下，进入以专业方向为主体课程的学习。在此阶段的课程中，在一个或一类系统内容上设置课题，如标志设计、图形创意、字体设计及版式设计等课程，注重课题的广度和单元形式的深度训练，注重概念的开发和多手法、多方式、多途径的综合表达。注重课题的探索性和实验性，在相互链接的知识点上进行有目的、有针对性的教学内容和方式设置，在大纲总体要求下完备板块课程的系统性，为后续课程打下坚实的基础。同时给予教师较大的自由度，增强课程内容的新鲜和活力，持续培养学生动手能力和原创力，为进入市场设计打下思索的基础。

(3) 递进式——专业设计教学。高年级的专业设计课程在专业基础的板块课程下重组或交融，以知识的系统构成为基点，形成各知识点和知识链的递进式训练，如书籍装帧设计、广告策划、包装设计等课程，更加注重整合设计、深度设计，在具体市场和商业设计的限定下，持续地培养学生在概念原创以及适合的设计表达之间的协调和配合，培养团队的沟通协作能力，加强研究性、实践性和综合性训练，以培养创新能力为目标，以实践教学为主线的课程和环节贯穿始终。这一阶段的专业设计课程一般以专题设计对应具体的社会综合需求，如信息图表设计、视觉形象设计等专题课程。从市场调研到创意设计，再到设计展示，每一步都涉及到整合各阶段设计学习的深度思考和适度实现，着力突出课题中每个环节、每一元素、每一方式都能对应社会需求进入实际操作和可执行状态，让学生切实从各方面体会设计的实

质意义和市场价值取向，尽力削弱高校教学与社会实际操作之间的距离。为适应越来越多也越来越广泛的视觉形态和文化传播模式，顺应整个社会对文化创意设计的需求，在递进式专业设计教学中，特别加强各学科间的交叉、渗透与交融，能动地开展跨行、跨界的研究与合作，突破原有的知识范畴与观念局限；突破单一学科、单一表达的模式，积极开拓共通、共融的交互性设计学科教育模式，实现各设计专业交叉课题设置。4、课程体系实施保障。（1）、一体化教学环境；（2）、师资队伍建设；（3）、建设精品课程；（4）校企合作共同编写专业课程教材；（5）、建设教学资源库。通过视觉传达设计结合从多种类型的媒体媒介收集影像、录音、图片、资料等，制作成具有系统性、真实性的多媒体课件。（6）、积极推行“理实一体化”教学模式。

英语：英语专业专业课程体系由专业必修课、专业选修课、专业技能实践课构成，各占70%、10%、20%。英语专业的学生大部分有一定的语言基础，专业课程体系旨在进一步提高学生的基础理论知识和专业理论知识，故综合英语、英语口语、英语听力、高级英语、英语阅读、英语写作、英语语法、英语语音、翻译理论与实践和剑桥商务英语等专业必修课程占了比较大的比例，在此基础上，课程涉及中西文化交流、语言学以及英语国家概况等课程，进一步拓宽学生的知识广度和深度，同时注意理论结合实际，专业课程中五分之一的实践课程为学生搭建了实际运用知识的平台，实践课形式多样，翻译、演讲、辩论、跨文化交际等，从各个侧面塑造更优秀的学生。

日语：日语专业专业课程体系由专业必修课、专业选修课、专业技能实践课构成，各占72%、8%、20%。日语专业的学生大部分为零起点学习日语，故综合日语、日语视听、日语初级会话、高级日语、日语高级会话、日语基础写作、日汉互译等专业基础类课程占了比较大的比例，在此基础上，课程涉及日本概况、文学、语言学以及商务日语等课程，进一步拓宽学生的知识广度和深度，同时注意理论结合实际，专业课程中五分之一的实践课程为学生搭建了实际运用知识的平台，实践课形式多样，翻译、演讲、辩论、跨文化交际等，从各个侧面塑造更优秀的学生。

六、质量保障体系

学院高度重视质量保障体系建设，明晰人才培养目标定位和各教学环节质量标准，建立高效运行的教学质量监督机制，有力保证人才培养目标和教育教学发展规划目标的实现。学院健全和完善各项教学工作管理制度，构建全方位、立体化的教学质量保障体系，不断提高教学质量。实行院、系、专业负责人三级教学管理体制，完善教学质量标准，促进教学质量保障体系的落实，强化教学质量管

理和监测，发挥学生的主体作用，从多方面和多渠道保障教学质量使教育教学工作得以持续改进，人才培养质量得到不断提升。

（一）人才培养中心地位落实情况

学院坚持以立德树人为根本任务，不断围绕人才培养中心地位提高人才培养目标定位。学院牢固树立起人才培养工作是学院中心工作的基本理念，在政策导向、队伍建设、教学建设、教学改革、质量监控等方面，始终突出和强化人才培养工作的中心地位。学院加快建设内涵式发展，坚定立德树人根本任务，把人才培养质量作为学院发展的重中之重。学院坚持不断完善教学质量标准和管理制度，致力于通过制度约束和政策激励，推动教风和学风建设，建立健全教学管理规章制度，突出人才培养中心地位，提高教学质量。

（二）质量保障制度建设情况

学院建章立制，完善教学质量管理和评价相关规章制度建设。学院和系部非常重视教学过程管理，建立了涵盖教学各个环节的过程管理制度体系，有效地规范了教学过程与行为。学院不断健全和完善各项教学工作管理制度，包括《常州大学怀德学院督导工作条例》、《常州大学怀德学院教师教学工作规程》、《常州大学怀德学院教学档案管理规范要求》、《常州大学怀德学院考试管理规定》、《常州大学怀德学院教学事故认定及处理办法》、《常州大学怀德学院毕业设计（论文）工作规范》、《常州大学怀德学院实验教学工作管理规定》等。逐步构建出一套全方位、立体化的教学规章制度体系，以提升人才培养质量为核心，有力地健全了教学质量保障制度。

（三）教学质量保障体系建设

经过多年探索，学院建立了科学、完善的专业教学质量保障体系，实行院、系、专业负责人三级教学管理体制，发挥学生的主体作用，从多方面和多渠道保障教学质量。形成了由教学督导、学生、辅导员、教学秘书等多方参与的内部评价制度，以及行业企业、用人单位、学生家长组成的外部评价制度。专业建立了如图 6.1 所示的教学质量保障环路，有效保证了各主要教学环节质量。为适应学院各个专业和其行业特点，在遵循教学规律的基础上，学院形成了“院教学指导委员会→院教学督察组→系部主任→专业负责人→班级学生信息员”这一较为完整的教学质量管理链；常年坚持“每学期第一周的大密度全天候教学检查→院和系两级联动、教学线和学生线两条线联动的期中教学检查→学生信息员每周反馈教学情况→督导组定期听课与信息反馈→领导随机听课→每学期教师评学和期末的学生评教→每学期的课程考核质量检查及定期通报教学工作情况制度→每年的毕业生调查”等，主要监测点覆盖教学全过程，并且与教学运行周期相吻合，做到有检查，有反馈，形成管理环路，将各类信息汇总，形成专业建设规

划与改进措施，提升专业建设水平。同时，学院制定了较详细的教师教学效果评价体系和学生学习效果评价体系，全面评价学生的知识、能力、态度和价值观。

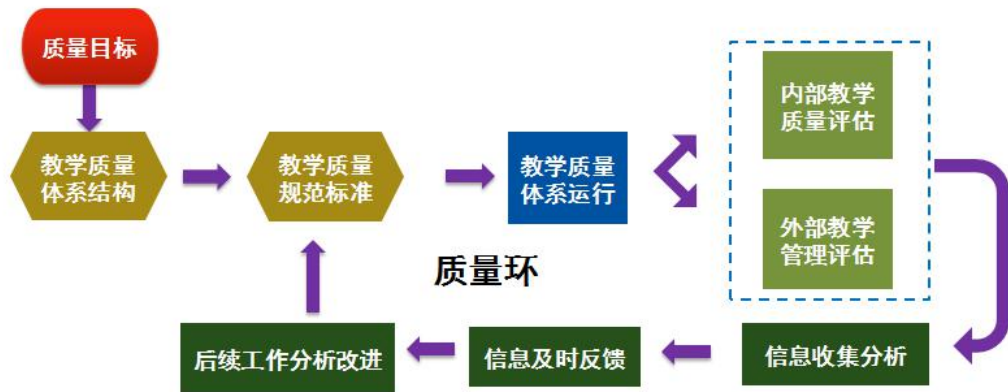


图 6.1 教学质量保障环路图

（四）日常监控与运行情况

2018-2019 学年，学院聘请 11 位教学督导，组织督导组及各系部、部门有序开展日常督导（课堂教学、实践教学检查等）、定点督查（开学初、学期末及节日长假前后教学检查等）、定期督查（期中教学检查）和专项检查（教学资料检查、学院教学工作评估）等教学环节质量监督和评价工作，组织院领导、中层干部走进课堂听（巡）课，进一步严肃教学纪律，规范教学管理，维护日常教学秩序，保证教育教学质量。学院坚持日常教学纪律检查、教师调停课及补课制度、期中教学检查及总结反馈制度、教学督导制度及学生网上评教制度等。院领导经常深入学院检查教学运行、随堂听课，并召开教学工作例会，研讨解决教学质量管理中存在的问题，安排部署阶段性主要教学工作，推动各项主要教学工作的落实和开展。树立全面教学质量理念，建立健全教学质量监控体系，实施全员性、全要素、全过程教学质量监控。加强考试的组织管理，严格执行试卷质量的审批制度，加大巡考力度，认真评阅和科学分析试卷，对教育教学活动和人才培养的质量进行全面评价。

学院年底对各系部进行教学工作评估，通过对各系部的日常教学管理、实践教学、教学质量保障、教学改革与研究等工作等方面因素进行综合性分析，并作出相应的评估，为学院改进工作、深化改革、完善管理提供依据，从而提高学院的教学质量。教学质量监控部门对任课教师进行日常教学质量监控和评价，将监控与评价相关联，系部将教学质量评价的结果，及时反馈给教师本人，同时评价结果作为各类考核、晋升、评优的依据，促进教师教学水平的提高与持续改进。

（五）规范教学行为情况

为落实立德树人根本任务，贯彻师德师风是教师队伍建设的第二评价标准，规范课堂教学秩序，严肃课堂教学纪律，提升课堂教学质量，根据教学管理相关规定，要求学院职能部门及全体教师严格遵守课堂教学秩序，严肃课堂教学纪律及教学检查，进一步加强课堂教学管理。授课教师严格考勤制度，做好课堂纪律管理，保证良好的课堂秩序。充分发挥教学督导组职能，严格对课堂教学的督察与督导，建立对课堂教学组织管理不力、对学生不当课堂行为不闻不问、监管不力的教师的约束和惩戒警示机制。

（六）本科教学基本状态分析

2018-2019 学年，学院年度教学质量报告数据与上学年对比情况。

表 6.1 本科教学基本状态数据分析表

指标项注	2017-2018 学年本科 教学质量报告数据	2018-2019 学年本科 教学质量报告数据
本科生人数	8481	9063
全日制在校生数	8481	9063
本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	100%	100%
专任教师数量 (人)	419	458
具有高级职称的专任教师比例 (%)	38%	41.92%
本科招生专业总数	39	39
生师比	16.83	17.84
生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.68	0.70
年新增教学科研仪器设备值 (万元)	1571.37	561.72
生均纸质图书 (册)	50.13	53.5
电子图书总数 (万种)	129	140
生均教学行政用房 (平方米)	14.65	13.71
生均实验室面积 (平方米)	5.14	4.81
生均教学日常运行支出 (元)	884.6	1245.48
本科专项教学经费 (万元)	7.00	17.43
生均本科实验经费 (万元)	61.73	73.75
生均本科实习经费 (元)	108.96	117.32
全校开设课程总门数	606	563
主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	56%	46.8%
教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	12.64%	9.36%

应届本科生毕业率 (%)	95.31%	98.51%
应届本科生学位授予率 (%)	94.73%	95.33%
应届本科生就业率 (%)	84.43%	89.69%
体质测试达标率 (%)	81.35%	79.60%

(数据均保留小数点后两位, 四舍五入)

(七) 校内专业评估与专业认证情况

学院坚持以评促教、以评促改, 认真组织各类专业评估工作。

2017年起, 计算机科学与技术专业、市场营销专业、会计学专业、财务管理专业、人力资源管理专业、电子信息工程专业、物流管理专业、电子商务专业、机械设计制造及其自动化专业、过程装备与控制工程专业、英语专业、日语专业等12个专业先后开展了专业综合评估工作, 其中计算机科学与技术专业获评星级专业; 2017年, 工程管理专业开展新设专业评估工作, 2018年工程管理专业进行了学士学位评估; 2019年, 焊接技术与工程专业、电子商务专业开展了新设专业评估工作, 明年将开展两个专业的学士学位评估工作。

表 6.2 评估的专业名单

序号	专业名称	评估类
1	计算机科学与技术专业	17年独立学院专业综合评估
2	市场营销专业	17年独立学院专业综合评估
3	会计学专业	17年独立学院专业综合评估
4	过程装备与控制工程	17年独立学院专业综合评估
5	财务管理专业	17年独立学院专业综合评估
6	人力资源管理专业	17年独立学院专业综合评估
7	电子信息工程专业	18年独立学院专业综合评估
8	物流管理专业	18年独立学院专业综合评估
9	电子商务专业	18年独立学院专业综合评估
10	机械设计制造及其自动化专业	19年独立学院专业综合评估
11	过程装备与控制工程专业专业	19年独立学院专业综合评估
12	英语专业	19年独立学院专业综合评估
13	日语专业	19年独立学院专业综合评估
14	工程管理专业	17年新设专业评估、 18年学士学位评估
15	焊接技术与工程专业	19年新设专业评估
16	电子商务专业	19年新设专业评估

七、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

学院高度重视学生对学院的意见和建议, 通过定期召开教师座谈会、学生座谈会, 进行问卷调查、学生信息反馈等方式, 广泛听取在校教师、学生、毕业生

对专业教学水平、教学基础条件、专业建设、教学与学习环境等方面的意见和建议，充分吸收合理化建议。

2018-2019 学年学生对教学、管理及生活服务等的总体满意度为 94.35%。

(二) 毕业生毕业率及学位授予率

2019 年学院应届毕业生数 2143 人，其中毕业人数 2111 人，授予学位 2043 人，毕业率 98.51%，学位率 95.33%。

表 7.1 2019 年毕业率及学位授予率情况表

专业	毕业率 (%)	学位授予率 (%)
过程装备与控制工程	96.63	95.51
机械制造及其自动化	100.00	93.10
环境工程	100.00	100.00
土木工程	98.02	92.08
给排水科学与工程	100.00	98.91
工程管理	99.06	98.11
国际经济与贸易	97.70	94.83
市场营销	94.69	91.15
物流管理	99.11	97.32
人力资源管理	98.77	96.30
会计学	99.67	99.00
财务管理	99.31	97.92
英语	98.53	92.65
日语	98.41	95.24
计算机科学与技术	96.84	90.53

电子信息工程	100.00	91.18
电气工程及其自动化	99.17	95.04
视觉传达	98.57	95.71
环境设计	94.03	86.57
产品设计	98.59	95.77

(三) 毕业生就业率 (分专业)

2019 届毕业生初次就业率 89.69%。各专业就业率见表 7.2。

表 7.2 2019 届各专业毕业生初次就业率

专业	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计	89.69% (1958/2183)	83.46% (1822/2183)	0.05% (1/2183)	6.18% (135/2183)
国际经济与贸易	91.16% (165/181)	87.85% (159/181)	0.00% (0/181)	3.31% (6/181)
市场营销	94.87% (111/117)	93.16% (109/117)	0.00% (0/117)	1.71% (2/117)
会计学	90.40% (273/302)	85.76% (259/302)	0.00% (0/302)	4.64% (14/302)
财务管理	95.83% (138/144)	90.97% (131/144)	0.00% (0/144)	4.86% (7/144)
人力资源管理	96.34% (79/82)	92.68% (76/82)	0.00% (0/82)	3.66% (3/82)
物流管理	92.17% (106/115)	92.17% (106/115)	0.00% (0/115)	0.00% (0/115)
工业设计	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
视觉传达设计	78.57% (55/70)	71.43% (50/70)	0.00% (0/70)	7.14% (5/70)
环境设计	39.39% (26/66)	34.85% (23/66)	0.00% (0/66)	4.55% (3/66)
产品设计	98.59% (70/71)	94.37% (67/71)	0.00% (0/71)	4.23% (3/71)
英语	98.55% (68/69)	92.75% (64/69)	0.00% (0/69)	5.80% (4/69)
日语	96.83% (61/63)	88.89% (56/63)	0.00% (0/63)	7.94% (5/63)
机械设计制造及其自动化	96.00% (144/150)	91.33% (137/150)	0.67% (1/150)	4.00% (6/150)
过程装备与控制工程	93.48% (86/92)	81.52% (75/92)	0.00% (0/92)	11.96% (11/92)

制药工程	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
电气工程及其自动化	90.16% (110/122)	83.61% (102/122)	0.00% (0/122)	6.56% (8/122)
电子信息工程	74.29% (52/70)	72.86% (51/70)	0.00% (0/70)	1.43% (1/70)
自动化	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
计算机科学与技术	82.11% (78/95)	77.89% (74/95)	0.00% (0/95)	4.21% (4/95)
信息管理与信息系统	75.00% (3/4)	0.00% (0/4)	0.00% (0/4)	75.00% (3/4)
土木工程	87.38% (90/103)	73.79% (76/103)	0.00% (0/103)	13.59% (14/103)
给排水科学与工程	91.40% (85/93)	75.27% (70/93)	0.00% (0/93)	16.13% (15/93)
环境工程	96.92% (63/65)	83.08% (54/65)	0.00% (0/65)	13.85% (9/65)
工程管理	88.68% (94/106)	77.36% (82/106)	0.00% (0/106)	11.32% (12/106)

(四) 用人单位满意度调查

学院通过问卷调查的方式对用人单位对我校毕业生满意度进行了调查, 调查显示, 用人单位对我校就业服务工作满意度高达 91.01%, 对我校毕业生满意度高达 86.59%。

(五) 攻读研究生情况

2019 届本科生考取国内研究生 107 人、申请攻读国外研究生 28 人。就业情况见表 7.3。

表 7.3 2019 届本科生就业情况表

专业▲	就业																											
	小计	机关	事业							企业					部队	国家项目	地方项目	农村建制村	城镇社区	自主创业	自由职业	升学	出国	其它	其中			
		机关	小计	高等教育	中初等教育	科研	医疗	艰苦事业	其它事业	小计	国有	三资	艰苦企业	其它企业											灵活就业	非派遣		
合计	1958	4	24		12	2	3		7	1790	95	98		1597			1	1	1					107	28	2	1	1
国际经济与贸易	165									159	6	1		152										3	3			
英语	68		1		1					62		29		33					1				4					
日语	61		2		2					54	2	40		12									2	3				
机械设计制造及其自动化	144									138	2	4		132									6			1		

（六）学风建设

优良学风是教书育人、治校立校之本，是贯彻落实党的教育方针，全面推进素质教育，实现人才培养目标的根本保证，也是落实“立德树人”教育任务的根本要求。为进一步加强学风建设，端正校风校纪，促进人才培养质量的提高，学院主要采取了以下做法：

（1）强化认识，统一思想，重视学风建设工作

学风是反映学院校风的一面镜子，也是折射人才培养质量的一扇窗口，是大学无形和宝贵的教育资源。作为高校生存发展的核心“软实力”和“原动力”，学风建设是提高学院社会声誉和竞争力的根本。学院领导高度重视学风建设工作，组织教师、班主任、学生骨干、全体辅导员参加学风建设月动员大会，旨在凝聚共识，同心协力，坚持以“立德树人”为指导，立足学院发展的新起点，深刻认识加强学风建设的重要性和紧迫性。同时，充分利用学院官网、官微、校园宣传栏、校园广播等宣传媒介，加强宣传，为学风建设营造良好的氛围。

（2）发现问题，全面梳理，正视学风建设存在的问题

当前，学院的学风总体上是积极的、健康的，伴随着高等教育进程的加快，伴随着招生规模的扩大，伴随着高校学风的整体下滑，学院学风建设中存在的问题也愈加突出。主要表现在六个方面：一是少数学生理想信念单薄，学习目标不明确，学习态度不端正，学习热情不高，缺乏刻苦钻研和勤奋学习的动力；二是个别学生缺乏对学院的认同感，对专业不满意，对课程不感兴趣，对大学生活产生厌倦和放弃的态度，混大学的思想比较严重；三是少数学生不能严格自律，纪律松散，上课自习迟到、早退、旷课现象时有发生；四是少数学生课前不预习，课后不复习，对课堂上没有消化的问题既不向老师求教，也不向同学请教，致使对所学内容一知半解；五是少数同学诚信观念淡薄，抄袭作业，考试抱着侥幸心理，企图投机取巧；六是部分学生干部示范作用差，不能严格要求自己，学习自觉性和主动性欠缺，学业成绩平平。上述这些现象极大地干扰和破坏了教学秩序，并造成学生挂科普遍、跟班重修较多、考取研究生比例不高等严重后果。

（3）有的放矢，狠抓落实，推进学风建设取得实效

加强学风建设是一项长期、艰巨的系统工程，具有综合性、长期性和复杂性等特点，需要多方面配合，持之以恒地加以推进。建设良好学风，要以教育为根本，以引导为手段，以制度建设为保障，以机制构建为依托。学院要求各单位各部门，全体教师要树立以人为本、服务为先的理念；树立多方参与、共同管理的理念；树立重心下移、源头治理的理念；树立统筹兼顾、协商管理的理念。着力解决思想认识问题和观念问题，优化环境，大力营造良好的学习氛围，不断完善相关管理制度，有针对性地设计好和开展好院系、班级层面的各项活动，全面推

动学风建设走上良性发展轨道。充分发挥各个部门、各个单位的职能作用，发挥教师、辅导员、班主任的主导和引导作用，发挥学生党员、积极分子的表率作用，发挥全体学生的自我教育作用，以确保学风建设的各项工作落到实处。

（4）实事求是，高瞻远瞩，建立与完善优良学风的长效机制

重点通过完善学生综合素质评价体系，采取奖励措施，加强对优秀学生典型的宣传表彰。满足学生对个人发展、成长成才等方面需求，激发学生刻苦学习的内在动力和学习热情，充分发挥正面激励的主导作用，以考试和就业作为调节杠杆，使得学生从“要我学习”向“我要学习”转变，形成学风建设内在动力机制。同时强化监督反馈机制。建立院、系、班三级学风督查机制，加强经常性的学风建设日常检查、监督工作。把学风建设与学生品德教育、诚信教育结合起来，贯穿学风建设的全过程，严格考试管理、严肃考场纪律、杜绝考试作弊现象。加强学风建设任重而道远，需要我们坚持不懈地狠抓落实工作，切实提高学生的自我管理能力，形成积极向上、健康优质的学风。

（七）校园文化活动及获奖情况

（1）紧扣时代主题开展青年学生思想引领工作

紧扣“新思想公开课”、“素养公开课”、“梦想公开课”、“青马公开课”的主题，以“领航·开学第一课”、“我的青春故事报告会”、“院长论坛”活动为载体，借助“苏青U+”、PU口袋校园、微博、微信、抖音等平台，以第二课堂成绩单为抓手，确保活动全覆盖。2019年我院共开展“信仰公开课”300余场，院系级28场，支部280余场，参与学生人次达到4000余人。立足思想政治引领工作要点，探索实施“一系一品”、“院长论坛”、“磐石工程”新路径，用社会主义核心价值观体系筑牢青年的强大精神支柱，深化团员青年对走中国特色社会主义道路的政治认同、理论认同、情感认同。

组织学生参观“庆祝新中国成立70周年成就展”、“渡江战役纪念馆”、“靖江市人民检察院党员组织生活馆”，深切感受中国共产党的光辉历程和革命精神，争当模范与表率。开展“四进四信”、“四讲四有”、“青春心向党，建功新时代、辉煌七十年，奋斗新时代”之庆祝新中国成立70周年、“改革再出发，青春走向前”等系列主题团日活动。

以“庆祝新中国成立70周年”，“纪念五四运动100周年”为契机开展系列主题活动14场，累计参与达6000人次。2019年学院与靖江市人民法院共建暑期实践基地，成立普法小分队；与靖江市司法局、靖江团市委长期开展“青靖怀德，法润校园”法制宣传活动，共建法制校园、法制靖江；响应靖江市“马州英才”青年人才筑梦工程，开展“青靖马洲”怀德青年靖江行活动，全方位加强学生网络文明志愿者和宣传骨干队伍建设。利用微信、微博、抖音等为代表的网

络新媒体平台媒介，官方微信共推送 594 篇报道，浏览量超过 40 万次；官方微博共计发送 240 篇，浏览量达 20 万次；抖音平台共发布了 78 个视频作品，点赞量超 9000 人次，新媒体指数位居全国高校院系排名前 3 位，全国高校前 80 位，全省普通高校排名前 8 位。重视文化产品开发，在策划、拍摄了《花儿与少年》、怀德版《南山南》、《启航》、《怀德》、《蒲公英的夏天》等五部宣传片的基础上，2019 又推出了《下一站》和《我在怀德等你》两部青年喜爱的新媒体文化产品，不断打造青年思想引领新载体。

（2）注重开展大学生社会实践和志愿服务

依托靖江市团委、靖江市血站、靖江市残疾人康复中心，组织各级志愿者开展“四点半课堂”“儿童康复中心”“绿色公益骑行”“旧衣物回收”“校园招聘”“车站志愿者”“献血志愿者”“支教行”等主题活动，大力弘扬雷锋精神，传播志愿理念，深入推动学雷锋志愿服务制度化常态化。

组织举办全校志愿服务交流会、多所高校志愿服务交流会，建立院系两级志愿服务组织、高校之间联席会议制度，理顺志愿服务机制，努力打造常州大学怀德学院志愿服务文化品牌。组织学生志愿者参加了江苏省第一届智力运动会，江苏省跆拳道冠军赛等活动，江苏省力学竞赛志愿活动、靖江市半程马拉松志愿服务活动、靖江市“南洋杯”自行车赛志愿服务活动、靖江市青少年游泳冠军赛志愿服务活动、靖江市“万人行走”文明监督活动的志愿服务工作。充分发挥专业志愿者优势，引导学生在专业实践中服务和反馈社会，志愿者中有“西部计划”志愿者 2 人，“苏北计划”志愿者 2 人，江苏省优秀志愿者 1 人。

紧密围绕 2019 年“力行杯”江苏省大学生社会实践“青春心向党·建功新时代”的大赛主题，学院组织、鼓励学生积极主动组建参与社会实践活动，通过系部筛选、推荐，专家评估，最终有 9 支团队入围省级重点团队，包括 7 支“建功新时代”全国实践团队和 2 支“助力高质量”江苏实践团队，每只团队均配备专业指导老师。学生们利用暑期横跨浙江、湖南、江西、山东、山西、福建，6 大省 11 个市，服务时间共计 108 天，调研服务人群达到 500 多人次，发表国家级新闻报道 10 余篇、省级报道 20 余条，包括《人民日报》、《中华网》、《中国青年网》等多家国内主流媒体。其中，“小香橼”公益支教团获江苏省“力行杯”三等奖及“省级优秀团队”的称号。

（3）举办系列校园文化活动

开展“校园文化艺术节”，加强对日常活动的管理和跟踪，促使常规活动精品化。院团委举办校园文化艺术节，重点打造新中国成立 70 周年暨 2019 级迎新晚会、2019 橡梦中秋晚会、“音为梦响”校园十佳歌手大赛、“金话筒”主持

人风采大赛、“传统文化大赛”等大型活动累计达 77 场，参与人数达到 28257 人次。举办“科技学术节”，构建怀德学院大学生科技创新活动体系。由院团委主办、各系承办，举办科技学术节系列活动，通过讨论沙龙、科技竞赛、人文讲座、专业实践等多种形式组织开展 30 余场科技创新活动，进一步营造浓厚的校园科技创新和学术研讨氛围。为了丰富我院学子的课余时间，让他们接触到更为浓厚的校园文化，学院于 11 月 25 日-12 月 1 日开展团学及社团活动沙龙，来自 31 个社团策划了多样的社团活动。为了让同学们深刻认识新中国成立 70 年来取得的巨大成就，进一步弘扬爱国主义精神，院团委组织策划了“辉煌七十年，奋斗新时代暨庆祝新中国成立 70 周年”系列主题活动。

（八）大学生体质健康及体育活动开展情况

1. 体质健康测试

2018 年，学院体质健康测试中心根据教育部要求，统一安排、全面实施《国家学生体质健康标准》测试工作，并及时反馈学生体质测试成绩，为深层次的教学改革、指导学生有针对性的进行体育锻炼提供了依据。2018 年常州大学《国家学生体质健康标准》测试合格率达 79.60%。

表 7.4 各专业体质健康测试情况

专业	及格人数（人）	总人数（人）	合格率（%）
机制设计制造及其自动化	391	573	71.02
过程装备与控制工程	199	268	77.61
焊接技术与工程	101	143	80.41
高分子材料与工程	130	172	80.23
环境工程	183	262	75.19
给排水科学与工程	200	299	70.56
工程管理	196	261	82.37
土木工程	235	330	74.84
电气工程及其自动化	356	529	72.02

计算机科学与技术	262	353	79.88
电子信息工程	170	241	77.17
自动化	108	145	84.14
会计学	719	858	88.92
财务管理	450	616	82.14
国际经济与贸易	448	623	79.61
市场营销	279	384	78.13
物流管理	192	250	86.80
人力资源管理	261	341	81.23
电子商务	163	213	83.56
产品设计	153	203	81.28
环境设计	221	277	83.75
视觉传达设计	217	286	77.27
英语	201	257	80.93
日语	194	242	83.47

自怀德迁址靖江办学以来，学院一直对学生体质健康非常重视，今年党中央提出了“体育强国”的目标，这个体育强国不是体育竞技强国，而是全民体育强国，面向的是全体国民，而大学生作为国家未来的中流砥柱，体质健康问题必须重视。从学院高层到基层教师都十分重视，体育部也充分发挥学生课外体育俱乐部的作用，组织和辅导学生进行各项运动，切实抓好学生的体质健康工作。

2. 校园体育活动

为了全面贯彻素质教育的方针，积极营造健康向上的校园文化氛围，丰富学生的课余生活，学院开展校园体育俱乐部活动。成立篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、啦啦操、健美操、散打、健美、田径、太极共 12 个俱乐部，学

生自由选择，有专业老师指导。学院定期举办篮球、排球、羽毛球等比赛，活跃学院体育氛围，提高学生技术水平。

经学院体育运动委员会研究决定全年共举办八项比赛：（1）足球比赛，（2）啦啦操，（3）混合团体排球，（4）春季田径运动会，（5）篮球比赛，（6）混合团体乒乓球，（7）混合团体羽毛球，（8）元旦长跑。为展示学生风采，促进全院运动营造了和谐、健康、积极的氛围。

3. 重大赛事

本学年学院运动训练取得了丰硕成果，品牌运动队初见成效。本院学生在全国啦啦操比赛中取得了第一名的好成绩，在泰州高校女子篮球比赛和泰州高校男子足球比赛中取得了第二名和第三名的好成绩。

八、特色发展及本科教学持续改进方向

（一）学院特色与经验

学院坐落在经济发展较快的长三角地区，拥有领先的技术基础和便捷的交通网络，周围聚集着大量的保税物流园区、大中型和港口型物流企业，学院审时度势，深入贯彻教育部高校人才培养方针，秉承“从行业中来到行业中去、理论与实践相结合、服务于长三角物流企业”的专业建设理念，践行“德智体全面发展、厚基础宽口径、重能力求创新的3+1”应用型人才培养模式，培养“以青年教师为骨干、以双师素质为核心、教科研综合能力强”的师资队伍，推广“多途径校企联合培养、多元化实践实习教学、多层次人员互动交流”的产学研合作教育模式，打造“教材适用性强、教学方法新颖、课程功能齐全”的课程开发与建设体系，注重“身体素质与理论知识、自我学习与人文修养、专业技能与实践创新”的学生能力培养，落实“管理严格高效规范、改革灵活创新合理”的教学管理与改革措施。经过长期探索和实践，在教学建设和改革中取得了较好的成效。

学院以“立德树人”为根本任务，始终坚持把教学工作作为全院工作的中心，坚持严格教学管理，狠抓学风建设。以应用型人才培养、考研及大学英语四、六级考试等工作为主要抓手，建立并逐步完善以先进典型引领的激励机制，以课堂考勤、学业预警和学习困难学生帮扶制度为抓手的约束机制、以考核评估为导向的评价机制，合力推进学风建设。通过创新学分认定、学科专业竞赛等活动，不断强化应用型人才培养，切实提升学生专业实践技能。同时学院还针对学生实际情况加强对学生课余生活的教育引导和有效管理。

学院的教学建设不断结合社会形势，深入明确“3+1”人才培养模式，深入挖掘应用型人才培养内涵，修订培养方案，体现“课程思政、新工科建设、创新创业教育”内容，改革课程体系、强化实践教学。按照《普通高等学校本科专业

类教学质量国家标准》，强化科学素养、人文素养培养，实施重点专业、优秀课程建设，打造专业特色。落实第四学年实践环节组织形式和实践内容，提高学生理论水平和实践操作能力，优化实践模式。真正培养出适合现阶段经济发展和需求的高素质应用型人才。

（二）存在的问题、原因分析与持续改进方向

1. 存在的主要问题

一是师资队伍水平有待提高，专业带头人、学术骨干的培育与引进需要进一步加强；二是科研水平和服务地方能力需要进一步提升；三是学科专业内涵建设需要进一步加强，优势学科专业的数量不多、实力不强，专业建设尚未形成鲜明的品牌特色。

2. 持续改进方向

（1）大力加强师资队伍建设

一是引进和培养学科专业带头人。调整高层次人才引进政策，不断加大投入力度，按照“按需引进、突出重点、讲究实效”的原则，大力引进学科带头人、学术骨干、教授和博士，进一步改善师资队伍结构。二是扎实推进各类人才培养工程。在重点学科专业选拔培养一批学术水平高、创新能力强、在同类高校有一定影响的学术带头人。开展教学名师的选拔培养工作，选拔一批在同类院校中有一定影响力的教学名师，同时，以教学名师为核心，以教研室为单位，组建一批优秀教学团队。鼓励和支持有潜力的优秀青年教师，通过国内访学、境外进修、攻读博士学位等形式进修深造，尽快形成一支稳定的教学科研骨干队伍。三是加强双师型教师队伍建设。继续实施教师挂职锻炼制度，采取脱产或兼职等形式，每年有计划地选派一批教师到企事业单位挂职，提高教师的专业实践能力。积极从行业和企事业单位选聘具有丰富实践经验的技术专家、管理专家担任兼职教师，努力打造一支专兼职结合、符合应用型人才培养需要的师资队伍。

（2）进一步加强科研工作，提高社会服务能力

进一步加强与联建高校的合作关系，选拔科研能力较强的教师参加联建高校的相应科研团队，借助联建高校的科研团队促进本院教师的成长；完善科研与社会服务工作考核激励制度，提高教师做好科研和社会服务工作的积极性和主动性；重视社会服务工作，加强与地方政府和企事业单位的联系，积极争取横向课题，组织专项科研团队集体攻关，为地方政府和企事业单位解决经济社会发展和生产实际中的具体问题。

（3）培育优势学科，凝练专业特色

加强内涵建设，重点推进省十三五重点学科、省品牌专业和校品牌专业建设，以重点项目带动全校学科专业建设。根据地方经济发展需要，重点加强机械制造

类、土木建筑类、电子信息类、经济管理类专业建设：努力形成常州大学怀德学院的学科专业特色，对学院其他专业的改革建设发挥引领和示范作用。

附件 1：《本科教学质量报告》支撑数据

常州大学怀德学院 2018-2019 学年

本科教学质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：

100%。

2. 本科生中赴国外攻读学位人数、赴国外交流人数、有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生总人数的比例：

本科生中赴国外交流学习人数 13 人，占本科学生总数的 0.14%。

4. 教师数量及结构（全校及分专业）

见表 3.1。

5. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招生专业名单）

全校本科专业总数：学院现有 39 个本科专业。

当年本科招生专业总数：2019 年，学院本科招生专业总数为 24 个。

当年新增专业：无

停招生专业名单：材料成型及控制工程、金属材料工程、油气储运工程、轻化工程、生物工程、电子科学与技术、通信工程、建筑环境与能源应用工程、信息管理与信息系统、社会工作、服装与服饰设计、工业设计、休闲体育、化学工程与工艺、制药工程。

6. 生师比（全校及分专业）：

全校生师比 17.84。

分专业生师比见表 5.1 。

7. 生均教学科研仪器设备值

0.697 万元。

8.当年新增教学科研仪器设备值

561.72 万元。

9.生均图书

生均图书 53.5 册。

10.电子图书、电子期刊种数

电子图书总数 1401769 册；电子期刊种类数 56000 种。

11.生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

生均教学行政用房 13.71 平方米

生均实验室面积 4.81 平方米

12.生均本科教学日常运行支出

1245.48 元。

13.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

17.43 万元。

14.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

73.75 元。

15.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

117.32 元。

16.全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

563 门。

17.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分比例
080202-M	机械设计制造及其自动化	26.18%
080206-M	过程装备与控制工程	26.84%
080411T-M	焊接技术与工程	25.74%
080407-M	高分子材料与工程	28.00%
082502-M	环境工程	25.29%
081003-M	给排水科学与工程	25.88%
120103-M	工程管理	25.29%
081001-M	土木工程	25.35%
080601-M	电气工程及其自动化	25.88%
080901-M	计算机科学与技术	27.50%
080701-M	电子信息工程	25.88%
080801-M	自动化	24.85%
120203K-M	会计学	19.75%
120204-M	财务管理	19.44%
020401-M	国际经济与贸易	19.91%
120202-M	市场营销	20.00%
120601-M	物流管理	19.44%
120206-M	人力资源管理	20.06%
120801-M	电子商务	20.00%
130504-M	产品设计	39.06%
130503-M	环境设计	41.25%
130502-M	视觉传达设计	38.13%

050201-M	英语	15.94%
050207-M	日语	16.56%
080205-M	工业设计	32.78%
081504-M	油气储运工程	30.67%
081302-M	制药工程	31.17%
081301-M	化学工程与工艺	33.11%

18.选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

校内专业代码	校内专业名称	选修课学分占总学分比例
080202-M	机械设计制造及其自动化	9.41%
080206-M	过程装备与控制工程	14.12%
080411T-M	焊接技术与工程	9.41%
080407-M	高分子材料与工程	10.00%
082502-M	环境工程	11.76%
081003-M	给排水科学与工程	10.29%
120103-M	工程管理	8.24%
081001-M	土木工程	12.35%
080601-M	电气工程及其自动化	11.76%
080901-M	计算机科学与技术	12.94%
080701-M	电子信息工程	13.24%
080801-M	自动化	11.76%
120203K-M	会计学	16.88%
120204-M	财务管理	16.88%
020401-M	国际经济与贸易	15.94%
120202-M	市场营销	15.00%
120601-M	物流管理	15.63%

120206-M	人力资源管理	20.06%
120801-M	电子商务	20.00%
130504-M	产品设计	39.06%
130503-M	环境设计	41.25%
130502-M	视觉传达设计	38.13%
050201-M	英语	15.94%
050207-M	日语	16.56%
080205-M	工业设计	32.78%
081504-M	油气储运工程	30.67%
081302-M	制药工程	31.17%
081301-M	化学工程与工艺	33.11%

19.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 46.8%，分专业情况见表 3.2。

20.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1、由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 9.63%，分专业情况见表 3.3。

21.实践教学及实习实训基地（分专业）

见表 5.4。

22.应届本科生毕业率（全校及分专业）

全院应届本科生毕业率 98.51%，分专业情况见表 7.1。

23.应届本科生学位授予率（全校及分专业）

全校应届本科生学位授予率 95.33%，分专业情况见表 7.1。

24.应届本科生初次就业率（全校及分专业）

全校应届本科生就业率 89.69%，分专业情况见表 7.2。

25.体质测试达标率（全校及分专业）

全校体质测试达标率 79.60%，分专业情况见表 7.4。

26.学生学习满意度（调查方法与结果）

通过定期召开教师座谈会、学生座谈会，进行问卷调查、学生信息反馈等方式，广泛听取在校教师、学生、毕业生对专业教学水平、教学基础条件、专业建设、教学与学习环境等方面的意见和建议，充分吸收合理化建议。

2018-2019 学年学生对教学、管理及生活服务等的总体满意度为 94.35%。

27.用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学院委托江苏省就业指导中心，通过“91job 智慧就业平台”，邀请了多家用人单位对我校本科毕业生满意度进行了调查，调查显示，用人单位对我校就业服务工作满意度高达 91.01%，对我校本科毕业生满意度高达 86.59%。