

常州大学怀德学院专转本专业教学计划安排表

专业：市场营销（专业代码：120202）

一、通识教育必修课程（A1类课程）												
课程代码	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
72360122	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	40		2.5							6*	
7M030062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48		3.0							6*	
75990062	英语读写	48		3.0					4			
72451-2#	形势与政策	32		1.0						每学期安排8学时		
A1	应修小计	168		9.5								
A	应修合计	168		9.5								
二、专业基础课程（B）												
1.专业基础必修课程（B1类课程）												
课程代码	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八
60020062	市场营销学	48		3.0					3*			
64250052	消费者行为学	40		2.5						3*		
66010042	人力资源管理	32		2.0					2			
B1	应修小计	120		7.5								
2.专业基础选修课程（B3类课程）												

课程代码	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
62100054	财务管理	40		2.5					3				
61300054	国际贸易理论与实务	40		2.5					3				
61040042	金融学	32		2.0						2			
66060044	管理沟通	32	8	2.0						2			
B3	应修小计	64		4.0									
B	应修合计	184		11.5									

三、专业课程 (C)

1.专业必修课程 (C1类课程)

课程代码	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
64280052	品牌管理	40		2.5					3*				
64130064	市场调查与预测	48	8	3.0					3*				
71840062	公共关系学	40		2.5					3*				
64290042	企业营销策划	40		2.5						3*			
64110052	服务营销学	40		2.5						3*			
64110052	网络营销	40		2.5						3			
64380042	国际市场营销 (双语)	32		2.0							4*		
64390052	跨国营销案例研究	40		2.5							4		
C1	应修小计	320		20.0									

2.专业选修课程 (C3类课程)

课程代码	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分	开课学期 & 周学时(实验学时)或周次							
					一	二	三	四	五	六	七	八

64080042	跨国经营学（双语）	32		2.0					3			
64350044	国际商务谈判（双语）	32	8	2.0						4*		
61150044	电子商务	32	8	2.0						2		
64160044	客户关系管理	32	8	2.0						2*		
66060042	企业文化	32		2.0						2		
64230042	销售管理	32		2.0						2		
64310042	计量营销学	32		2.0						2		
C3	应修小计	112		7.0								
C	应修合计	432		27.0								

四、实践性教学环节

实践性环节名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
市场营销课程设计	校内	1	1.0	5	17-17
营销经典著作选读	校内	1	1.0	5	0-0
市场营销综合实验	校内	1	1.0	5	18-18
网络营销实验	校内	1	1.0	6	18-18
三年级学年论文	校内	1	1.0	6	12-18
营销专业实习	校外	1	1.0	6	0-0
专业综合实践（实训）	校内	1.5	1.5	7	11-12
企业营销策划实践	校内	1	1.0	7	10-10
市场营销前沿（实战）讲座	校内		/	7	课外
毕业环节	校内	26	18.0	7-8	7-18 1-14
劳动教育实践	校内		0.5	5-8	课外
创新创业与竞赛活动	校内		1	5-8	课外
思想政治理论课社会实践	校内		0.5	0.5学分（对应毛概所在学期）	课外

课外体育锻炼	校内		1	5-6, 每学期 0.5学分	课外
体育健康标准辅导测试	校内		/	5-8	课外
S类课程应修合计			29.5		

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程；（2）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等，其中毕业论文周数为18周。

制（修）订人：赵明明 审核人：李颖 审定人：余海洋