

常州大学怀德学院

电子商务专业培养方案

(专业代码: 120801)

一、专业介绍

简介: 电子商务作为国家的战略性新兴产业,在引领商业模式变革、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进现代服务业和信息经济发展等方面发挥了重要的作用,成为经济发展的原动力,并为大众创业、万众创新提供了新空间。电子商务类专业是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。电子商务专业强调管理、经济和信息等多学科的融合,具有很强的知识交叉和实践应用特点,是典型的面向互联网就业和创业的创新类专业。

办学定位: 本专业立足长三角,服务区域网络经济,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,以适应社会经济发展需求,促进学生全面发展为导向;以系统的电子商务基础理论、宽口径专业知识及实务性专业技能为基本知识体系;以良好的职业道德,强烈的事业心和社会责任感为基本素质要求;实施的人才培养模式,强化实践应用能力,树立创新创业意识,提升学生就业竞争力,实现电子商务专业应用型人才的培养。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业按照“知识、能力、素质”协调一致原则,培养学生掌握管理学、经济学和电子商务的基本理论和基本知识,具备现代商务理论和技能应用等方面的知识、素质和能力,熟悉计算机和网络应用等现代信息技术,熟练运用管理科学方法与信息技术工具解决电子商务及其管理中的实际问题,能够在各类企事业单位、金融机构及各级行政管理部门从事商务管理、网络运营、网络营销、移动商务应用、电子商务咨询与服务及互联网创业等各项工作的高技能、创新型应用人才。

2. 毕业要求

要求 1: 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论,树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观,具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识,具有适合市场经济发展需要,具备电商管理从业人员的基本素养、职业道德和正确的价值观。

要求 2: 掌握计算机理论知识与原理、EDI 操作技能,能较为熟练的应用管理常用

软件来分析和处理实际营销管理问题，具有运用相关软件工具进行定性、定量的市场分析研究和预测能力，能开展有效的电子商务活动、网络营销和电子商务网站的建设。

要求 3：能较为熟练地掌握一门外国语，具有较强的外文听、说、读、写能力，能熟练地进行专业外文文献的查阅和市场信息处理分析，具备运用外语进行涉外交流、营销沟通和实施跨境电商运营的能力。

要求 4：掌握与电子商务专业相关的各基础学科的理论知识和定性、定量的市场分析预测工具，能综合运用相关知识与方法有效的分析研究和解决电子商务平台运营管理实践问题。

要求 5：掌握电子商务专业领域学科的专业基本理论知识，了解专业发展前沿、现状趋势和电子商务创新创业。熟悉以电子商务公司运营为视角的相关网络营销管理科学专门知识，熟练掌握企业电子商务网站运营的战略与策略，并能运用相关网页设计工具、技术方法和手段有效解决企业面临的实际电商网站管理问题，具有较强的网络营销策划和电商平台运营管理能力。

要求 6：熟悉国内外与电子商务平台运营管理相关的方针、政策和法规，掌握跨境电商和国际贸易的惯例、规则和实务，了解涉外商务谈判的策略，具备较强的商务谈判能力、技巧和从事各类经济技术合作的能力。

要求 7：具有良好道德和社会责任感，以及较强的专业人文素养和良好的心理品质，能保持心理乐观、积极、上进，能经受挫折、抑制浮躁，保持真诚的虚心、执著的专心和不懈的恒心。

要求 8：熟悉电子商务管理理论及电子商务运营实践中的创新、创业理论知识与技能，掌握电商营销创新工具、创新电商营销思维、创新成果设计等相关理论与实践知识。具有较强的创新、创业意识，较强的电子商务团队管理与组织执行力。

要求 9：具有创业学、资料查阅获得市场信息，了解经济管理及相关交叉学科的发展动态，不断拓展电子商务知识领域和提高电子商务业务技能水平的能力，具有较强的商务策划、语言文字表达和人际沟通能力，具备终身学习、不断进取的意识和较强的社会适应能力。

三、课程体系

（一）通识教育平台课程

1. 必修课程（56.0）

思想道德修养与法律基础（2.5）

马克思主义基本原理（2.5）

中国近现代史纲要（2.5）

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（4.5）

形势与政策（2.0）

大学计算机基础（1.5）

Access 数据库程序设计 (3.5)

经济应用数学二 (5.0)

体育 (8.0)

大学生心理健康教育 (2.0)

2.选修课程 (6.0)

公共选修课 (4.0)

创新创业 (1.0)

经济应用数学一 (6.0)

大学外语 (英语、日语、俄语等) (14.0)

军事理论 (2.0)

劳动教育 (1.0)

(二) 学科基础教育平台课程

1.必修课程 (26.0)

电子商务专业导论 (0.5)

管理学原理 (3.0)

统计学 (3.0)

会计学 (3.0)

PHP 程序设计 (2.5)

经济学原理 (3.0)

电子商务概论 (3.0)

数据库原理与应用 (SQL) (3.0)

市场营销学 (3.0)

管理信息系统 (2.0)

2.选修课程 (14.0)

电子商务物流管理 (3.0)

消费者行为学 (2.5)

跨境电子商务 (2.5)

电子商务法律与法规 (2.0)

国际贸易理论与实务 (3.0)

移动电子商务 (2.5)

现代广告学 (网络广告) (2.0)

电子商务运营管理 (3.0)

计算机网络技术与应用 (2.5)

网络信息安全 (2.0)

运筹学 (2.0)

Python 程序设计 (3.0)

(三) 专业教育平台课程

1.必修课程 (14.0)

网页设计与制作 (2.5)

电子商务安全与支付 (2.0)

网络营销 (2.5)

2.选修课程 (7.0)

客户关系管理 (2.0)

计算机辅助设计 (Photoshop) (3.0)

服务营销学 (2.5)

计量经济学 (2.0)

市场调查与预测 (3.0)

网络创业与创业管理 (2.0)

电子商务案例分析 (2.0)

公共关系学 (3.0)

数据挖掘与商务智能技术 (2.0)

企业资源计划 (3.0)

移动应用系统 (2.0)

（四）技能实践实训平台课程 S（37.0）

军训（2.5）	专业认知实习（1.0）
企业经营模拟沙盘演练（1.0）	网页设计与制作课程设计（1.0）
网络营销实验（1.0）	跨境电商实训（1.0）
电子商务模拟综合实训（1.0）	专业综合实习（商业计划书创业技能训练）（1.5）
毕业环节 18.0	创新创业与竞赛活动（1.0）
思想政治理论课实践（2.0）	第二课堂（2.0）
劳动教育（1.0）	课外体育锻炼（3.0）
体育健康标准辅导测试（0.0）	

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
通识教育必修课程	思想品德修养与法律基础	H						M		
	马克思主义基本原理	L			M					
	中国近现代史纲要	L								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			M					
	形势与政策	M					M			
	大学计算机基础		H							M
	Access 数据库程序设计		H							M
	经济应用数学一				M					
	经济应用数学二				M					
	大学外语（英语、日语、俄语等）			H						M
	体育	L							L	
	军事理论	L							L	
	大学生心理健康教育	M							M	
学科基础必修课程	电子商务专业导论	M						M	M	
	经济学原理	M			H					
	管理学原理	M			H	H			H	
	电子商务概论					M			M	M
	统计学		M		M	M				
	数据库原理及应用（SQL）		H			M			M	
会计学					M	M				

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
学科基础必修课程	市场营销学	M			H	H		H	M	
	PHP 程序设计		M		H	M			M	L
	管理信息系统				H				M	
学科基础选修课程	电子商务物流管理				M	M				L
	现代广告学（网络广告）				H	H			L	
	消费者行为学	M				M		H	H	
	电子商务运营管理				M	L				
	跨境电子商务	L	M	L	M	H	H		M	M
	计算机网络技术与应用	H			M	M				
	电子商务法律与法规					M	H			
	网络信息安全		M			M	L			
	国际贸易理论与实务			M			M			
	运筹学		L		L	L				
	移动电子商务		M	M	M	H			L	M
	Python 程序设计		H		M	M				
创业学		M	L							H
专业必修课程	网页设计与制作		M			H				L
	市场调查与预测		M		M	H			M	M
	电子商务安全与支付	L	M		M	L		M		
	网络创业与创业管理			M	L					H
	网络营销		L		L	H			M	
	电子商务案例分析	L			M	M	M		M	H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	
专业 选修 课程	客户关系管理		M		L	L		L	L	L	
	公共关系学	M				M		M	M		
	计算机辅助设计（Photoshop）		M			M			L		
	数据挖掘与商务智能技术		M		M				M	M	
	服务营销学				H	H			L		
	企业资源计划				M	M		L	M		
	计量经济学		L			M				L	
	移动应用系统设计		M			L			M		
	电子商务认知实习		L	M	L	H		L	H	M	
	网页设计与制作课程设计		H	M	M	H			M	M	
	企业经营模拟沙盘演练				L	M	H	H		H	M
	网络营销实验		H	M	M	H		L	H	M	
技能 实践 实训 平台 课程	跨境电子商务实训		H	H	M	H	H	L	M	M	
	电子商务模拟综合实训		H		M	M	H	M	M	M	
	专业综合实习（商业计划于创业技能训练）	M	M	M	M	H	M	M	H	H	
	毕业环节		M	H	H	H		H	H	M	
	创新创业与竞赛活动	M				H	M	M	H	L	
	思想政治理论课实践	M		L	L	M	M	M		M	
	第二课堂	L			M	M		M	H	H	

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

四、专业核心课程

管理学原理、网络营销、电子商务概论、电子商务物流、管理信息系统、电子商务安全与支付、电子商务法律与法规、数据库原理与应用（SQL）、网上创业等。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 160.0 学分。学分和学时分配比例见下表：

类别		学分数	学时数	学分比 (%)	学时比 (%)	
理论教学	通识教育平台课程	必修	56.0	944	35.00	46.83
		选修	6.0	96	3.75	4.76
	学科基础教育平台课程	必修	26.0	416	16.25	20.63
		选修	14.0	224	8.75	11.11
	专业教育平台课程	必修	14.0	224	8.75	11.11
		选修	7.0	112	4.38	5.56
小计		123.0	2016	76.88	100.00	
实践环节小计		37.0		23.12		
合计		160.0		100.00		

说明：实践教学学分包含实践环节 37.0 分，通识教育类实践与实验 2.5 分，学科（专业）基础类实践与实验 0.375 分，共计 39.875 分，约占总学分 160.0 分的 25.0%。

六、就业与发展

就业领域：本专业的就业领域主要面向各电子商务企业和生产制造业、跨国公司、政府和社会服务、市场研究和咨询机构等部门工作。如政府机构的公务员，一般电子商务公司的客服、推广、物流、运营等部门；平台类电子商务公司的品类运营、网页维护、招商等部门；技术型企业的电子商务平台设计、电子商务网站设计及电子商务平台美术设计等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续攻读管理类（如企业管理、工商管理、管理科学与工程）相关专业和物流管理相关专业的硕士研究生。

职业发展预期：本专业工作领域的预期发展空间偏管理与运营方向的工作,主要有网络营销专员、网站策划/编辑、网站推广、网站运营经理/主管等；偏技术类的工作主要有网站设计、媒体编程、管理维护等。培养具有扎实电商专业素质、创新创业能力及卓越电子商务运营师发展潜质的高技能应用型本科人才。

七、学制、学位

四年制，管理学学士。

2. 通识教育选修课程 (A2 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时						
					一	二	三	四	五	六	七
A2	公共选修课 Public Elective Courses	64		4.0							
	劳动教育 Labour Education	16		1.0							
	创新创业 Innovation and Entrepreneurship	16		1.0							
	应修小计	96		6.0							
A	应修合计	1040	40	62.0							

说明：(1) 周学时后用“*”标注的课程为考试课程；(2) 通识教育选修课程包含 4.0 学分的公共选修课、1.0 学分的劳动教育和 1.0 学分的创新创业。

2.学科基础选修课程（B2 类课程）

课程 编号	课程名称	总 学 时	实 践 与 实 验 学 时 数	学 分 数	各学期周学时							
					一	二	三	四	五	六	七	
6P120062	电子商务物流管理★ E-commerce Logistics Management	48	10	3.0				3				
71140044	现代广告学(网络广告) Modern Advertising	32	8	2.0				2				
64250052	消费者行为学 Consumer Behavior	40		2.5				3				
80040062	电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	48		3.0					3			
61010052	跨境电子商务 Cross-border E-commerce	40		2.5							3	
80020054	计算机网络技术与应用 Computer Network Technology and Application	40	8	2.5							3	
70150042	电子商务法律与法规 ★ E-commerce Laws and Regulations	32	8	2.0							2	
80010042	网络信息安全 Network Information Security	32		2.0							2	
61300064	国际贸易理论与实务 The Theory and Practice of International Trade	48	8	3.0							3	
60030042	运筹学 Operations Research	32		2.0								4
61070052	移动电子商务 Mobile E-commerce	40		2.5								6
41080064	Python 程序设计 Python Program Design	48	16	3.0								6
B2	小计/应修小计	480/ 224		30.0/ 14.0								
B	应修合计	640		40.0								

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程；（2）课程后带★是本专业主干课程。

(三) 专业教育平台课程 (C)

1. 专业必修课程 (C1 类课程)

课程编号	课程名称	总学时	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时						
					一	二	三	四	五	六	七
80070042	电子商务安全与支付★ E-commerce Security and Payment	32		2.0					2*		
64130064	市场调查与预测 Market Research and Prediction	48	8	3.0					3*		
80050052	网页设计与制作 Web Design and Production	40		2.5						3*	
64120042	网络创业与创业管理★ Network Entrepreneurship and Entrepreneurship Management	32		2.0						4*	
64110052	网络营销★ E-Marketing	40		2.5						3	
64360042	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	32		2.0							4*
小计		224	8	14.0							

2.专业选修课程（C2 类课程）

课程 编号	课程名称	总 学 时	实 践 与 实 验 学 时 数	学 分 数	各学期周学时						
					一	二	三	四	五	六	七
64160044	客户关系管理 Customer Relationship Management	32	10	2.0				2			
71840054	公共关系学 Public Relations	48		3.0					3		
40130064	计算机辅助设 计(Photoshop) Computer Aided Design (Photoshop)	48	32	3.0					12		
80120042	数据挖掘与商务智能技术 Data Mining and Business Intelligence Technology	32		2.0				2			
64110052	服务营销学 Service Marketing	40		2.5						4	
63080064	企业资源计划 Enterprise Resource Planning	48	12	3.0						3	
61050042	计量经济学 Econometrics	32		2.0							4
80060044	移动应用系统设计 Mobile Application System Design	32	8	2.0					2		
C2	小计/应修小计	304/112		19.0/ 7.0							
C	应修合计	336	6	21.0							

说明：（1）周学时候用“*”标注的课程为考试课程；（2）课程后带★是本专业主干课程。

附件 2 技能实践实训平台课程计划表

实践环节课程名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
军训 Military Training	校内	2.5 周	2.5	1	2-4
专业认知实习 Cognition Practice	校外	1 周	1.0	4	0-0
企业经营模拟沙盘演练课程设计（校内） Business Simulation Sand Table Course Design	校内	1 周	1.0	5	19-19
网页设计与制作课程设计（校内） Web Design and Production Course Design	校内	1 周	1.0	6	18-18
网络营销实验（校内） Network Marketing Experiment	校内	1 周	1.0	6	17-17
跨境电子商务实训课程设计（校内） Cross-border E-commerce Training Course Design	校内	1 周	1.0	6	19-19
电子商务模拟综合实训课程设计（校内） E-commerce Simulation Comprehensive Training Course Design	校内	1 周	1.0	7	11-11
专业综合实习 Professional Integrated Internship	校内	1.5 周	1.5	7	12-13
毕业环节 Graduation Thesis	校内	18 周	18.0	7-8	14-19 3-14
第二课堂 Second Class	校内		2.0	1-4	课外
劳动教育 Labour Education	校内		1.0	1-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation , Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1.0	1-8	课外
思想政治理论课实践 Practice Teaching of Political and Ideological Theory	校内		2.0	对应课程所在学期	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		3.0	1-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
总计			37.0		

说明：（1）毕业环节包含毕业实习、毕业设计、毕业论文等；（2）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：马德清

审核人：殷博益

审定人：王峰