

常州大学怀德学院

产品设计专业培养方案

(专业代码: 130504)

一、专业介绍

简介: 产品设计专业以社会需求为着眼点, 注重设计与制造、设计与文化、设计与市场相结合, 与机械、材料、信息等学科融合、交叉、集成, 协调产品功能、结构、形态、环境等之间的关系, 提倡科学的用户体验与系统的设计方法。秉持“对接需求、理实一体、工艺兼修、共建共享”的专业建设理念, 确立以“教研室为核心, 专业建设平台、实验中心、教科研团队优势互补”的专业建设模式, 并制定产品设计专业“设计+制造”的应用型、复合型人才培养目标, 逐步形成“一个平台建设, 四维体系支撑, 六大成果产出”的产教融合平台。构建了“长期稳定、专兼结合、立足培养、持续发展”的师资队伍。旨在培养专业基础实、应用能力强, 具有健全人格、社会责任感和创新精神, 德智体美劳全面发展的高素质应用技术人员。

办学定位: 以适应社会经济发展需求, 促进学生全面发展为导向; 以系统的基础理论、宽口径专业知识及实务性专业技能为基本知识体系; 以良好的职业道德、强烈的事业心和社会责任感为基本素质要求; 强化实践应用能力, 树立创新创业意识, 提升学生就业竞争力, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 实现产品设计专业应用型、复合型人才的培养。

二、培养要求

1. 培养目标

本专业立足江苏, 面向长三角区域经济社会发展需求, 坚持立德树人根本任务, 培养专业基础实、应用能力强, 能在企事业单位、专业设计部门、机构从事产品的创新设计、系统研发、人机交互设计、产品形象设计等工作, 具备丰富的文化底蕴、市场意识和团队协作精神, 拥有较强的艺术表现和设计创新能力, 能够准确定义产品与服务, 提供系统性设计解决方案的应用型、复合型人才。

本专业学生毕业后五年左右预期能够具有如下能力:

目标 1: 具有良好的身心素质、人文社会科学素养、职业道德和社会责任感;

目标 2: 具备扎实的产品造型能力、针对未来市场的产品创造及研发能力、针对产

品实际问题的解决与考察专业能力，能胜任智能产品、机电产品、文化创意产品等领域从事具体的产品造型设计、交互设计、用户体验及调研、市场开发以及相关设计等工作，能创造性地解决产品创新设计、产品系统研发等方面的实际问题；

目标 3：具有较强团队协作和管理能力，成为所从事领域的业务骨干，建立与客户及相关专业领域同事发展合作的工作关系；

目标 4：具有自我学习、自我更新知识以及终身学习意识，能够把握社会发展前沿趋势，创造性地解决实际问题，适应职业发展。

2. 毕业要求

要求 1：立德树人：具有坚定的社会主义信念、正确的人生和价值观；具有强烈的事业心和责任感；具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业意识，具备适合社会主义市场经济发展需要的产品设计从业人员的基本素养。

要求 2：设计思维：具有设计创新能力，具有较强的分析能力和实践能力。较为系统的掌握产品设计的基本理论知识，具备市场调研、分析能力并了解消费者心理，根据市场需求和民生福祉做有社会价值的产品设计。

要求 3：设计工程：依据产品设计中材料与工艺相结合的要求，在设计具有创新性的产品设计同时兼顾产品材料和制作工艺上的可持续性和绿色环保理念。

要求 4：设计研究：具有较强的文案编辑和语言表达能力，具有文献检索、资料查询和信息处理的能力，了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；

要求 5：人文素养：了解中国传统文化和民族艺术；具有善于发现、理解和欣赏美的能力，以及健康向上的审美趣味；具有强健体魄、健康心态，拥有拼搏精神和健全人格。

要求 6：团队合作：具有沟通表达能力、人际交往能力以及团队合作能力，在团队活动中发挥积极作用；具有心理素质良好、勇于拼搏的竞争意识和善于协作的团队精神；具有较强的个人和集体荣誉感。

要求 7：整合创新：具有从事产品设计工作所必须的创意、表现、技术应用、成本分析、设计管理等方面的能力。具有较强的计算机应用能力。

要求 8：持续学习：具有查阅文献获得信息、了解本专业及相关学科发展动态、不断拓宽知识领域和不断提高业务水平的能力，为终身学习奠定基础；

要求 9：国际视野：掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，关注全球

问题，了解国际动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的国际交流能力。

要求 10：交叉合作：具有一定的人文社会科学、管理、法律、国防和自然科学知识；爱岗敬业、自觉践行社会主义核心价值观。

三、课程体系

（一）通识教育课程

1.通识教育必修课程 A1（38.5）

思想道德与法治（2.5）马克思主义基本原理（2.5）

中国近现代史纲要（2.5）

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2.5）

习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3.0）

形势与政策（2.0）大学计算机基础（1.5）

大学外语（英语、日语）（8.0）体育（8.0）

军事理论（2.0）大学生心理健康教育（2.0）

国家安全教育（1.0）劳动教育（1.0）

2.通识教育选修课程 A2、A3（5.0）

公共选修课（3.0）中国共产党党史（1.0）

创新创业（1.0）

（二）专业基础课程

1.专业基础必修课程 B1（24.0）

结构素描（2.0）设计色彩（2.0）

造型基础 1（平面构成）（2.0）造型基础 2（色彩构成）（2.0）

造型基础 3（立体构成）（2.0）设计制图（4.0）

计算机辅助设计 2（Rhino）（4.0）产品设计调查与研究方法（2.0）

产品设计表现（4.0）

2.专业基础选修课程 B3（12.0）

计算机辅助设计 1(Photoshop)（3.0）人机工程学（2.0）

设计心理学（2.0）产品设计演示（2.0）

工业设计史（3.0）计算机辅助设计 3（Pro/E）（4.0）

产品界面交互设计（2.0）

（三）专业课程

1.专业必修课程 C1（24.0）

产品设计 A(智能产品设计)(3.0)

产品设计 C(交通工具设计)（3.0）

产品系统设计（2.0）

产品材料与工艺（2.0）

2.专业选修课程 C3（12.0）

产品形态设计（3.0）

展示设计（2.0）

产品摄影（3.0）

产品设计 E(家具设计)（3.0）

产品设计 B(生活用品设计)(3.0)

文化衍生产品设计（3.0）

产品专题设计（4.0）

产品模型与制作工艺（4.0）

版式设计（2.0）

包装设计（3.0）

产品设计 D(公共设施设计)（3.0）

（四）实践环节（38.5）

军训（2.5）

写生（2.0）

金工实习（2.0）

产品设计专业考察（2.0）

设计实践 1（2.0）

设计实践 2（1.0）

摄影基础（1.0）

毕业环节（18.0）

创新创业与竞赛活动（1.0）

思想政治理论课实践（2.0）

第二课堂（2.0）

课外体育锻炼（2.0）

体育健康标准辅导测试（0.0）

劳动教育实践（1.0）

(五) 课程与学生知识、能力、素养达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
通识教育 必修课程	思想道德与法治	H				L			L		
	马克思主义基本原理	H				L			L		
	中国近现代史纲要	M				M			L		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M			L		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M			L		
	形势与政策	H					M			H	
	大学计算机基础	L									
	大学外语（英语、日语）								L	H	L
	体育	H					L				
	军事理论	H									
	大学生心理健康教育	L				M					
	国家安全教育	H								H	
	劳动教育	L			M	M	H	L			H
通识教育 选修课程	公共选修课	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M
	中国共产党党史	H				H					H

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
	创新创业	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H
专业 基础 必修 课程	结构素描		M		H	M					
	设计色彩		M		H	M					
	造型基础 1（平面构成）		H		L	L					
	造型基础 2（色彩构成）		H		L	L					
	造型基础 3（立体构成）		H		L	L					
	设计制图		M	H	L					L	
	产品设计调查与研究方法		H	M	M						
	产品设计表现		H	H		L			M		
计算机辅助设计 2（Rhino）		M	H	L					L		
专业 基础 选修 课程	计算机辅助设计 1(Photoshop)		M	H	L					L	
	设计心理学		H			M		M			
	工业设计史		H	M		H	M				
	人机工程学		M	M				M			
	产品设计演示		M	H	L					L	
	计算机辅助设计 3（Pro/E）		M	H	L					L	
产品材料与工艺		M	H			L		L			

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
	产品模型与制作工艺		M	H		M		M			
	产品界面交互设计		M		M				M		
专业必修课程	产品设计 A(智能产品设计)	L	H	H	H	M	H	M	M	L	M
	产品设计 B(生活用品设计)	L	H	H	H	M	H	M	M	L	M
	产品设计 C(交通工具设计)	L	H	H	H	H	H	H	M	L	M
	产品系统设计		H	M	M						
	产品专题设计	L	H	H	H	H	M	M	M	L	M
专业选修课程	产品形态设计		H	M	L	L	L	L			L
	版式设计		M	M	L	L	L	M			
	文化衍生产品设计	L	H	H	H	H	H	L	M		M
	展示设计		M	H	L	L	L	M	L	L	
	包装设计		M	H	L	L	L	M	L	L	
	产品摄影				L	M		M		L	M
	产品设计 D(公共设施设计)	L	H	H	M	M	H	M	M	L	M
	产品设计 E(家具设计)	L	H	H	M	H	H	M	M	L	M
	产品开发与管理		H	M	M	M	L		M		M
	产品设计分析		H	M	M	M	L		M		M
实践环节	军训	H									
	美术写生					H	M				M

课程类别	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10
实践 环节	金工实习		L	M		H	M				M
	产品设计专业考察		L	M		H	H			L	M
	设计实践 1	L	H		H	H		L	L	L	M
	设计实践 2	L	H	H	M	H	L	M	L	L	M
	摄影基础					M	H				M
	毕业环节	M	H	H	M	H	L	M	L	M	M
	创新创业与竞赛活动	L	H	H	H	H	M	L	L	H	M
	思想政治理论课实践	H			M	M	M				M
	第二课堂	M			M	H	M	M			M
	课外体育锻炼	M				M	M				M
	体育健康标准辅导测试						H				H
	劳动教育实践	H			M	M	H	L	L		H

说明：图中 H（强）、M（中）、L（弱）表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。

（六）专业思政矩阵图

1. 公共课程思政矩阵图

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育 必修课程	思想道德与法治	坚定对马克思主义、共产主义的信仰,对中国特色社会主义的信念;树立“四个自信”,自觉担当实现中华民族伟大复兴的大任	具有正确的世界观、人生观、价值观,能够自觉践行社会主义核心价值观	坚持爱国爱党与爱社会主义相统一,能够做新时代忠诚的爱国者	树立创新意识,艰苦奋斗、终身学习,坚持做改革的生力军	树立正确的道德认知,锤炼个人品德,不断提升思想道德素质	具备法治意识,养成法治思维,能够正确行使法律权利、履行法律义务,不断提升法治素养
	中国近现代史纲要	了解近代以来中国人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史,懂得爱国主义是民族精神的核心内容	深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放	坚定只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴的信念,增强“四个自信”	深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好	树牢唯物史观,明确中国近现代史的主题主线、主流本质、警惕和反对历史虚无主义	增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感
	马克思主义基本原理	坚定共产主义理想信念	树立人民至上的价值理念	掌握马克思主义辩证思维能力	增强马克思主义历史思维能力	形成理论联系实际的马克思主义学风	形成胸怀天下的视野和情怀

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育 必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	爱国情怀	坚定“四个自信”	做到“两个维护”	为中华民族伟大复兴奋斗	正确认识中国特色社会主义	明确建设社会主义现代化强国的历史使命
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	培养学生树立人民为中心的政治立场	引导学生明确历史方位,勇做担当民族复兴大任的时代新人	培养学生形成自信自强、奋发有为的精神气质	培养学生形成世界视野和观照人类发展的精神境界	引导学生发扬斗争精神,增强斗争本领	引导学生把握“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”
	形势与政策 1-5	全面正确地认识党和国家面临的形势和任务	拥护党的路线、方针和政策	增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感	帮助学生解析社会焦点、热点问题	筑牢中华民族共同体意识	提升学生对党中央决策政治认同、理论认同、思想认同、情感认同
	形势与政策 6-8	职业认知	家国情怀	奋斗精神	道德修养	法制意识	实践探索
	大学外语(英语、日语)	爱国情怀	应用能力	跨文化沟通能力	学习发展能力	人文精神和思辨能力	中华文化传播能力
	国家安全教育	爱国情怀	维护国家安全	政治素养	担起卫国责任	保守国家秘密	提高安全防范意识
	体育	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神

课程类别	课程名称	专业育人目标 1	专业育人目标 2	专业育人目标 3	专业育人目标 4	专业育人目标 5	专业育人目标 6
通识教育 必修课程	大学计算机基础	爱国情怀	爱岗敬业、诚实守信	科学素养	计算思维能力	创新能力	团结协作
	军事理论	爱国情怀	增强国防观念	培养国家安全意识	增强忧患危机意识	传承红色基因	提高国防素质
	大学生心理健康教育	生涯探索	心理调适	团结协作	学业发展	人际沟通	自我认知
	劳动教育	劳动意识	劳动观念	劳动能力	劳动品质	协作意识	实践能力
通识教育 选修课程	创新创业	创业意识	创业精神	创业能力	创新思维	创业计划	社会责任感
	中国共产党简史	爱国情怀	历史思维	责任意识	树立正确历史观	科学辩证	实践能力
实践环节	军训	爱国情怀	增强国防观念	培养国家安全意识	增强忧患危机意识	传承红色基因	提高国防素质
	第二课堂	道德修养	组织协调	责任担当	综合素养	社会能力	思维开创
	劳动教育实践	劳动意识	劳动观念	劳动能力	劳动品质	协作意识	实践能力
	创新创业与竞赛活动	创业意识	创业精神	创业能力	创新思维	创业计划	社会责任感
	课外体育锻炼	爱国情怀	健康认知	规则意识	意志力培养	团队精神	拼搏精神

2. 专业课程思政矩阵图

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业基础 必修课程	结构素描	●					●
	设计色彩	●					●
	造型基础 1 (平面构成)	●		●			
	造型基础 2 (色彩构成)	●		●			
	造型基础 3 (立体构成)	●		●			
	设计制图	●	●	●		●	●
	产品设计调查与研究方法	●	●		●		
	产品设计表现	●		●			
	计算机辅助设计 2 (Rhino)	●		●		●	●
专业基础 选修课程	计算机辅助设计 1(Photoshop)	●		●		●	●
	设计心理学	●	●				
	工业设计史	●	●	●			

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业基础 选修课程	人机工程学	●	●				
	产品设计演示	●		●		●	●
	计算机辅助设计 3 (Pro/E)	●		●		●	●
	产品界面交互设计	●	●				
专业必修 课程	产品设计 A(智能产品设计)	●	●	●	●	●	●
	产品设计 B(生活用品设计)	●	●	●	●	●	●
	产品设计 C(交通工具设计)	●	●	●	●	●	●
	产品系统设计	●	●	●	●	●	●
	产品专题设计	●	●	●	●	●	●
	产品材料与工艺	●	●				
	产品模型与制作工艺	●	●	●	●		
	文化衍生产品设计	●	●	●	●	●	●

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
专业选修课程	产品形态设计	●			●	●	●
	版式设计	●	●				
	展示设计	●	●				
	包装设计	●	●				
	产品摄影	●			●		
	产品设计 D(公共设施设计)	●	●	●	●	●	●
	产品设计 E(家具设计)	●	●	●	●	●	●
实践环节	美术写生	●			●		
	金工实习	●	●	●	●		
	产品设计专业考察	●	●	●	●	●	
	设计实践 1	●	●	●		●	●
	设计实践 2	●	●	●		●	●

课程类别	课程名称	专业育人目标 1 (爱国主义)	专业育人目标 2 (遵纪守法)	专业育人目标 3 (专业自豪感和使命感)	专业育人目标 4 (团队合作)	专业育人目标 5 (实事求是、勇于创新)	专业育人目标 6 (不怕困难、勇于挑战)
实践环节	摄影基础	●	●			●	●
	毕业环节	●	●	●		●	●

四、专业核心课程

造型基础类课程、产品设计表现、设计制图、计算机辅助设计类课程、产品设计调查与研究方法、产品系统设计、产品专题设计、产品设计类课程。

五、毕业学分要求

本专业毕业总学分要求为 154.0 学分。学分和学时分配比例见下表：

类 别		学分数	学时数	学分比例	学时比例	
理论教学	通识教育课程	必修	38.5	668	25.00	35.16
		选修	5.0	80	3.25	4.21
	专业基础课程	必修	24.0	384	15.58	20.21
		选修	12.0	192	7.79	10.11
	专业课程	必修	24.0	384	15.58	20.21
		选修	12.0	192	7.79	10.11
	小 计		115.5	1932	75.00	100
	实践环节小计		38.5		25.00	
合 计		154.0		100		

六、就业与发展

就业领域：学生毕业后能在企事业单位、专业设计公司、科研单位等从事产品设计、视觉传达设计、界面交互设计、环境设计等相关的设计、管理等工作。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

职业发展预期：当前国内外市场需求更多的专业设计人才，产品设计越来越在市场受到重视，起到举足轻重的作用。很多大学的产品设计专业与其他相关课程结合在一起，而且包含不同方向的专业课程。学习产品设计的毕业生可从事的工作很多，可在轻工、机械、电子、仪器仪表等行业从事产品开发设计工作，也可从事产品开发相关的包装、广告、营销等研究与管理或在高校从事教学和科研工作，从做职业的工业或产品设计师，到产品设计顾问，选择多样。

七、学制、学位

四年制，艺术学学士。

附件1 课程计划表

(一) 通识教育课程 (A)

1. 通识教育必修课程 (A1 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
72410052	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	40		2.5	3								
72330052	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	40		2.5				3*					
72500052	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	40		2.5		3							
72370052	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	40		2.5			3*						
7M030062	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	48		3.0					3*				
72451-2#	形势与政策 Situation and Policy	64		2.0	每学期8学时								
40010034	大学计算机基础 Computer Fundamentals	24	12 (上机)	1.5	4								
76021-3#	大学外语 (英语、日语) College Foreign Languages (English, Japanese.)	128		8.0	4*/48 3.0	3*/48 3.0	2*/32 2.0						
99011-4#	体育 Physical Education	144		8.0	2/36 2.0	2/36 2.0	2/36 2.0	2/36 2.0					
99511-2#	军事理论 Military Theory	36		2.0		2							

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
72430042	大学生心理健康教育 Education of Psychological Health for College Students	32		2.0	3								
94010022	国家安全教育 National Security Education	16		1.0	2								
94020022	劳动教育 Labour Education	16		1.0	2								
A1	应修小计	668	12	38.5									

2.通识教育选修课程（A2、A3类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
A2	中国共产党党史 History of the Communist Party of China	16		1.0		第2学期							
	创新创业 Innovation and Entrepreneurship	16		1.0		2							
A3	公共选修课 Public Elective Courses	48		3.0									
	应修小计	80		5.0									
A	应修合计	748	12	43.5									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程；

2.专业基础选修课程（B3 类课程）

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
67171044	计算机辅助设计1(Photoshop) Computer Aided Design1 (Photoshop)	48	32	3.0		8							
67070044	设计心理学 Design Psychology	32	24	2.0				8					
67040062	工业设计史 History of Industrial Design	48		3.0			4*						
67060044	人机工程学Ergonomics	32	24	2.0				8					
67177044	产品设计演示 Product design demonstration	32	24	2.0			8						
67175084	计算机辅助设计3（Pro/E） Computer Aided Design3 (pro-E)	64	48	4.0				8					
67260044	产品界面交互设计 Product Interface Interaction Design	32	24	2.0					8				
B3	小计/应修小计	288/192	104	18/12.0									
B	应修合计	576	392	36.0									

说明：（1）周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

(三) 专业课程 (C)

1. 专业必修课程 (C1 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
67301064	产品设计A(智能产品设计) Intelligent Product Design	48	32	3.0				8					
67302064	产品设计B(生活用品设计) Daily Necessities Design	48	32	3.0					8				
67303064	产品设计C(交通工具设计) Vehicle Design	48	32	3.0						8			
67950044	产品系统设计 Product System Design	32	16	2.0					8				
67710088	产品专题设计 Thematic Product Design	64	48	4.0							8		
67770044	产品材料与工艺 Product Material and Technology	32	24	2.0					8				
67220084	产品模型与制作工艺 Product Model and Craftsmanship	64	48	4.0				8					
67830064	文化衍生产品设计 Cultural Derivatives Design	48	32	3.0						8			
C1	应修小计	384	264	24.0									

2. 专业选修课程 (C3 类课程)

课程代码	课程名称	总学时数	实践与实验学时数	学分数	各学期周学时								
					一	二	三	四	五	六	七	八	
67750044	产品形态设计 Product Form Design	48	32	3.0			8						
67320044	版式设计 Layout Design	32	24	2.0				8					
67680064	展示设计 Display Design	32	24	2.0						8			
68100064	包装设计 Packaging Design	48	32	3.0					8				
67340064	产品摄影 Product Photography	48	24	3.0						8			
67304064	产品设计D(公共设施设计) Design of Public Facilities	48	32	3.0						8			
67305064	产品设计E(家具设计) Furniture Design	48	32	3.0					8				
C3	小计/应修小计	304/ 192	120	19.0/ 12.0									
C	应修合计	576	384	36.0									

说明：(1) 周学时后用“*”标注的课程为考试课程。

附件2 实践性教学环节计划表

实践性环节名称	类型	周数	学分数	学期	起止周数
军训 Military Training	校内	2.5	2.5	1	2-4
美术写生 Fine Art Sketch	校外	2	2.0	2	7-8
金工实习 Metalworking Practice	校外	2	2.0	3	9-10
产品设计专业考察 Product Design Professional Investigation	校外	2	2.0	5	9-10
设计实践1 Practice Training 1	校内	2	2.0	7	9-10
设计实践2 Practice Training 2	校内	1	1.0	7	11
摄影基础 Photography Foundation	校外	1	1.0	6	8-8
毕业环节 Graduation Link	校内	26	18.0	7-8	7-18 1-14
第二课堂 Second Class	校内		2.0	1-7	课外
劳动教育实践 Labour Education Practice	校内		1.0	1-8	课外
创新创业与竞赛活动 Innovation, Entrepreneurship and Competition Activities	校内		1.0	1-8	课外
思想政治理论课实践 Practice Teaching of Political and Ideological Theory	校内		2.0	对应课程所在学期	课外
课外体育锻炼 Extracurricular Physical Exercise	校内		2.0	1-6	课外
体育健康标准辅导测试 PE Health Standard Test	校内		/	5-8	课外
应修合计			38.5		

说明：（1）毕业环节包含毕业论文（设计）、毕业实习等，其中毕业论文（设计）周数为18周；

（2）第二课堂包含社会实践、校园文化活动、志愿服务、社会工作、技能培训等。

制（修）定人：商晓东 审核人：李 杨 审定人：黄 凯